

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perilaku berbagi berlebihan atau yang disebut *oversharing* merupakan perilaku yang disebabkan oleh berbagai faktor yang melatarbelakanginya. Di antaranya, merupakan lingkungan dan pola asuh yang memegang peran cukup besar dalam membentuk karakter manusia. Berdasarkan perspektif teori Psikologi Komunikasi, peneliti menyimpulkan bahwa perilaku ini juga dapat memberi dampak bagi orang lain selain pelaku sehingga sebaiknya diminimalisir hingga dihentikan sebelum terjadi hal-hal yang tidak diinginkan. Para pelaku cenderung tidak menyadari perbuatannya, walau ketika dihadapkan pada orang lain dengan perilaku *oversharing* yang sama, beberapa dari mereka mengaku tidak nyaman dan terganggu. Selain itu, dalam kasus ekstrim perilaku ini dapat berubah menjadi *boomerang* yang mencelakai diri sendiri, apabila hal-hal yang disebarluaskan merupakan data-data yang dapat disalahgunakan oleh pihak-pihak dengan tujuan yang buruk kepada pemilik akun, seperti penculikan, dsb.

Orang-orang yang membagikan ceritanya di media sosial Instagram mengaku mendapatkan ketenangan dan memperoleh perasaan bahagia atas respon yang mereka temui di dunia maya tersebut, sebab dalam kehidupan nyata mereka cenderung jarang didengarkan dan kurang perhatian.

5.2. Saran

Peneliti menyarankan untuk setiap individu membangun kesadaran akan pentingnya privasi bagi diri sendiri dan orang lain, sehingga setiap unggahan yang dibagikan sudah melalui berbagai pertimbangan dan difilter sesuai dengan muatan-muatan kontennya. Apabila kesadaran akan privasi dan bahaya dari penyebaran data memadai, seorang individu tidak akan membagikan secara berlebihan di media sosial khususnya Instagram. Media sosial sudah harus digunakan dengan bijak, agar tidak merugikan bagi siapapun. Selain itu, peneliti juga memberi saran kepada peneliti selanjutnya yang menjadikan penelitian ini sebagai referensi untuk melengkapi hal-hal yang belum terjawab karena tidak termasuk dalam fokus dan batasan penelitian. Peneliti menyarankan untuk selalu dilakukan peninjauan kasus-kasus yang berhubungan dengan *oversharing* sebelum melakukan penelitian berikutnya. Meminimalisir Oversharing.