

SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU *OVERSHARING* DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF TEORI PSIKOLOGI
KOMUNIKASI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu
Komunikasi



Oleh :

Rany Zulaikha Nasution - 18.96.0994

Dosen Pembimbing :

Yulinda Erlistyarini, M.Med.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU *OVERSHARING* DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF TEORI PSIKOLOGI
KOMUNIKASI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu
Komunikasi



Oleh :

Rany Zulaikha Nasution - 18.96.0994

Dosen Pembimbing :

Yulinda Erlistyarini, M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU *OVERSHARING* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
PERSPEKTIF TEORI PSIKOLOGI KOMUNIKASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rany Zulaikha Nasution
NIM 18.96.0994

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 30 September 2024

Dosen Pembimbing,



Yulinda Erlistyarini, M.Med.Kom

NIK. 190302485

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU *OVERSHARING* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
PERSPEKTIF TEORI PSIKOLOGI KOMUNIKASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rany Zulaikha Nasution
NIM 18.96.0994

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 30 September 2024

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yulinda Erlistyarini, M.Med.Kom
NIK. 190302485



Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478



Rosyidah Jayanti Vijaya, S.E., M.Hum
NIK. 190302266



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(30 September 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK 190302125

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Juli 2023

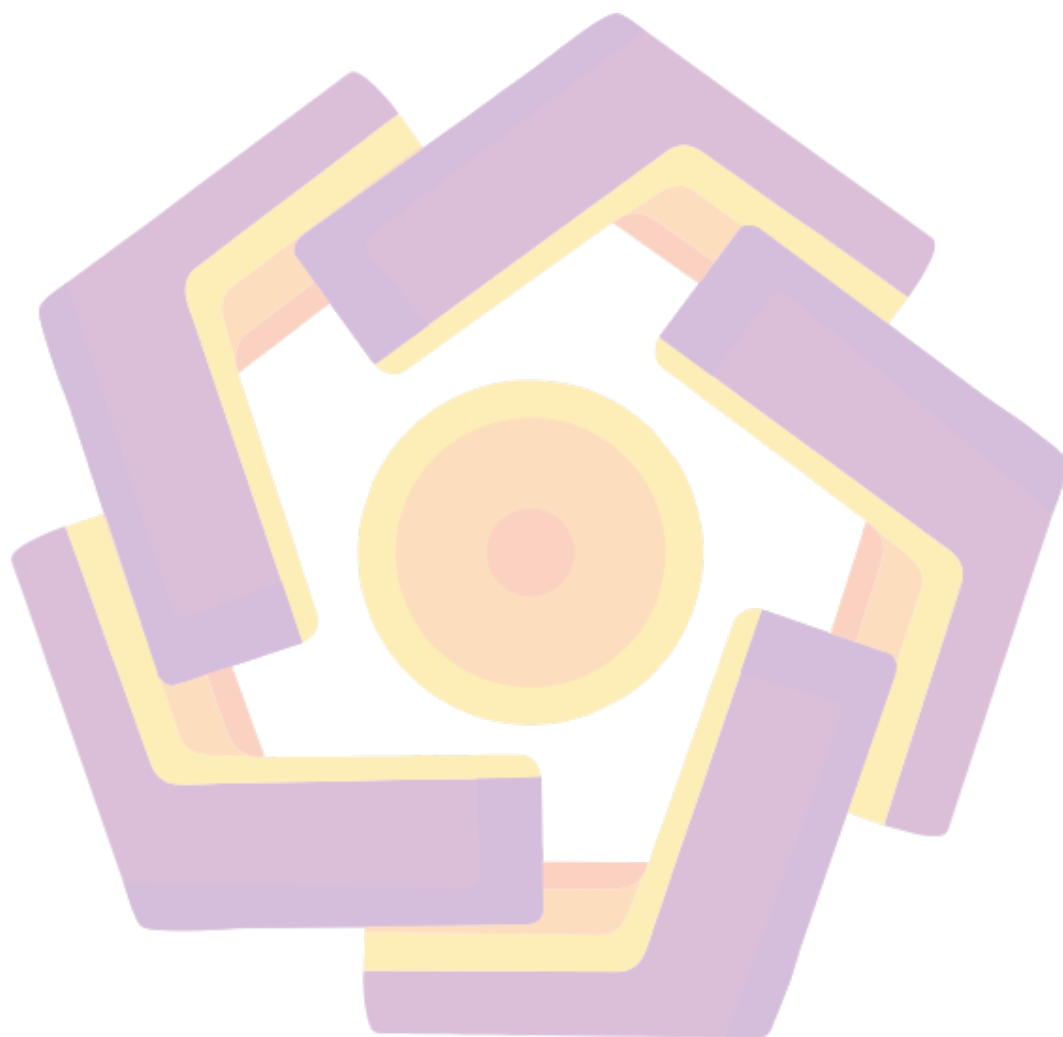


Rany Zulaikha Nasution

18.96.0994

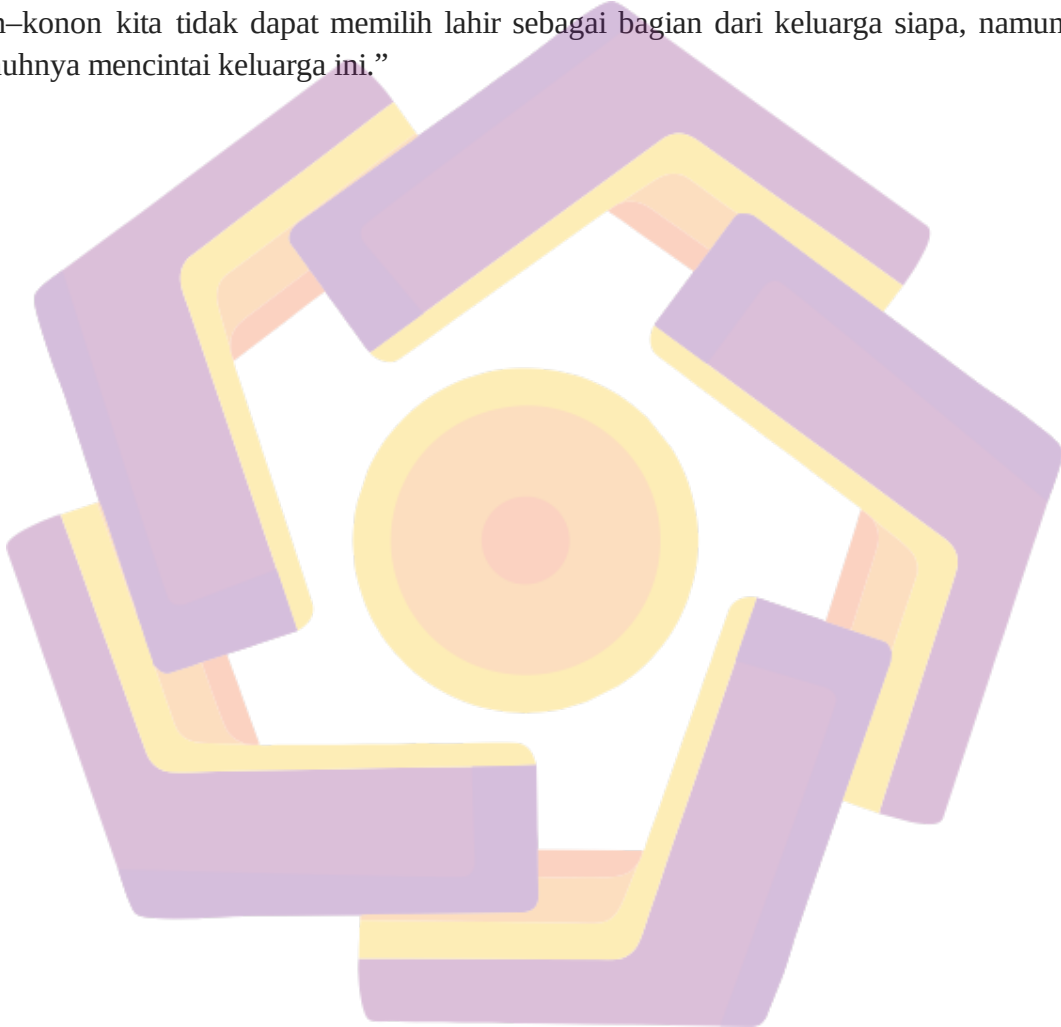
MOTTO

“Pasti bisa”



PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Ayahanda dan Ibunda. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Selanjutnya, saya sangat berterimakasih atas segala support yang diberikan kakak-kakak saya selama menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta hingga saya dapat menyelesaikan semuanya dengan baik. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada saya. Saya selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian—konon kita tidak dapat memilih lahir sebagai bagian dari keluarga siapa, namun saya sepenuhnya mencintai keluarga ini.”



KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur dipanjatkan atas kehadiran rahmat dari Allah SWT. dalam menyusun penelitian kualitatif yang berjudul “Analisis Perilaku *Oversharing* di Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Teori Psikologi Komunikasi” hingga menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan mengikuti alur administrasi dari kampus, sebagaimana mestinya.

Penelitian ini bertujuan untuk menuntaskan tanggung jawab peneliti sebagai mahasiswa yang masih memiliki tanggungan pengimplementasian ilmu secara nyata dalam bidang akademik. Penelitian juga merupakan mata kuliah wajib yang tidak dapat ditinggalkan mahasiswa dengan jurusan Ilmu Komunikasi, sehingga penelitian ini merupakan bentuk kesadaran diri dan tanggungjawab dari penulis.

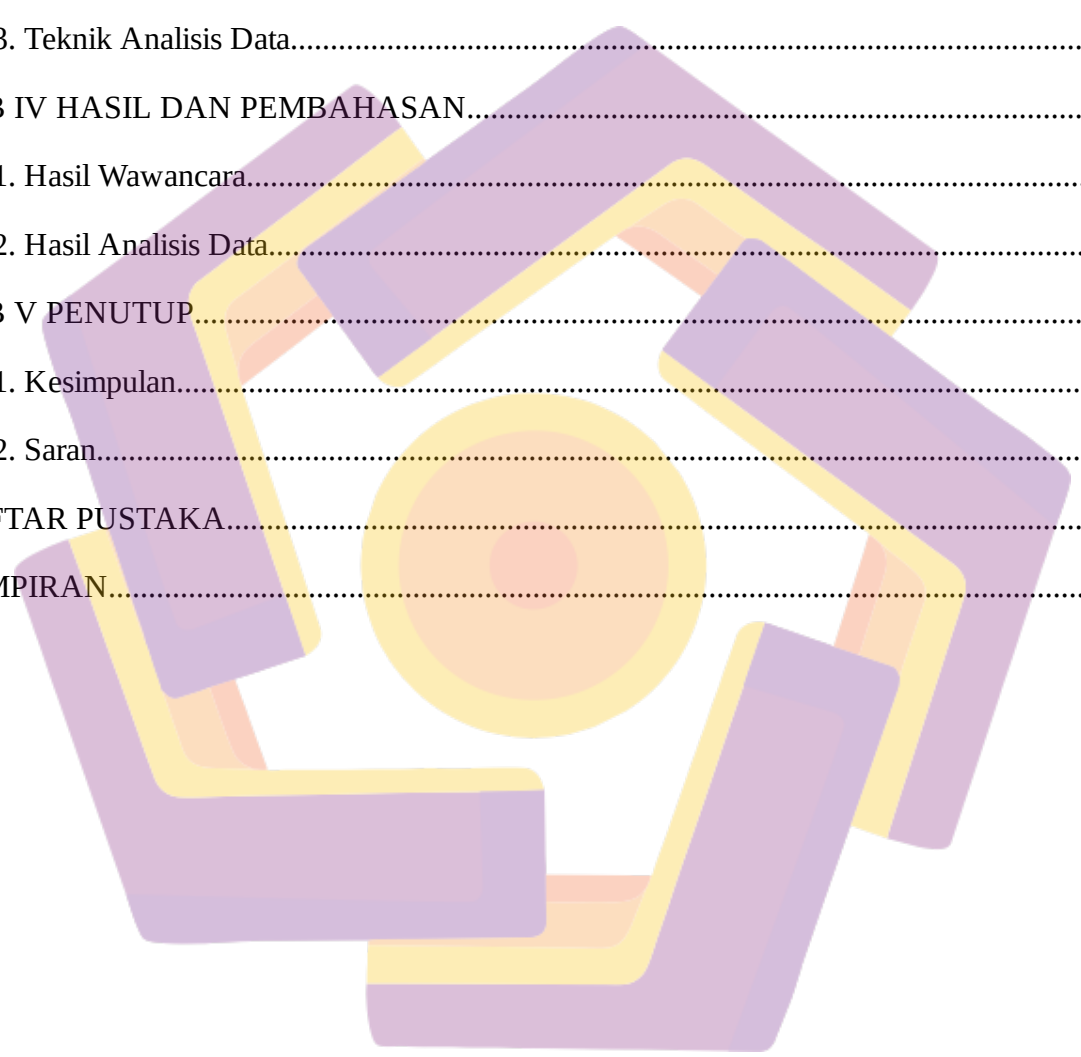
Berbagai kendala dalam penyusunan tidak akan mampu diatasi apabila tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait, seperti pembimbing skripsi yang dengan sabar memberi saran dan mengarahkan peneliti terkait hal-hal teknis yang berhubungan dengan penyelesaian penelitian ini, serta keluarga dan diri peneliti sendiri yang tetap berpartisipasi dengan kehadiran penuh selama proses berlangsung.

Sebagai manusia biasa, peneliti menyadari bahwa penelitian ini belum mencapai level kesempurnaan dan tidak luput dari kekurangan, karena peneliti memiliki kemampuan terbatas yang tidak dapat dihindari. Besar harapan saya, penelitian ini memiliki feedback berupa kritik dan saran yang membangun dikemudian hari, sebagai media pembelajaran untuk lebih baik lagi kedepannya.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Penelitian.....	6
1.3. Fokus Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Manfaat Akademis.....	7
1.5.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Oversharing.....	9
2.1.2 Media Sosial.....	10
2.1.3 Manusia.....	11
2.1.4 Teori Psikologi Komunikasi.....	13

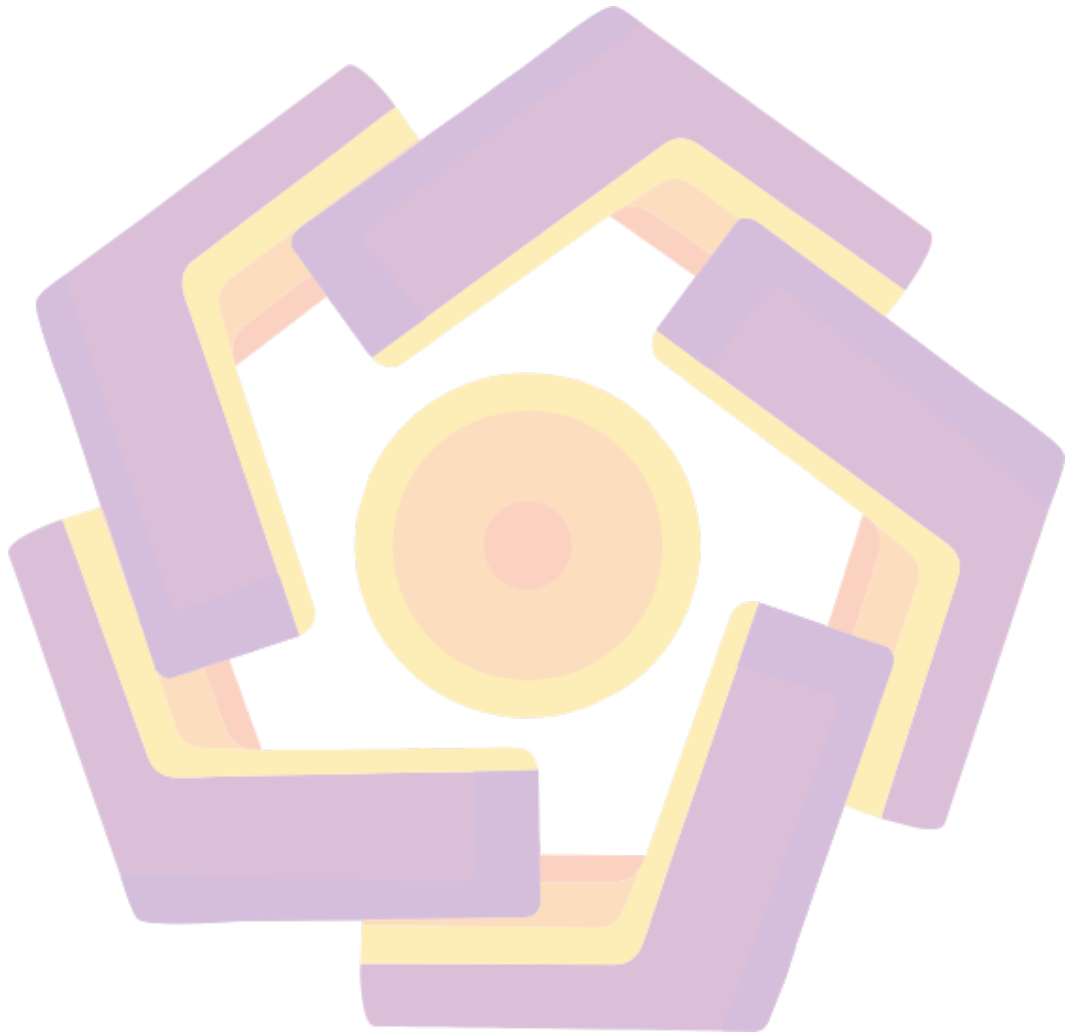
2.1.5	Teori Komunikasi.....	14
2.1.6	Penelitian Terdahulu.....	16
2.2	Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		20
3.1.	Jenis Penelitian.....	20
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3.	Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		23
4.1.	Hasil Wawancara.....	23
4.2.	Hasil Analisis Data.....	30
BAB V PENUTUP.....		31
5.1.	Kesimpulan.....	31
5.2.	Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....		32
LAMPIRAN.....		34



DAFTAR GAMBAR

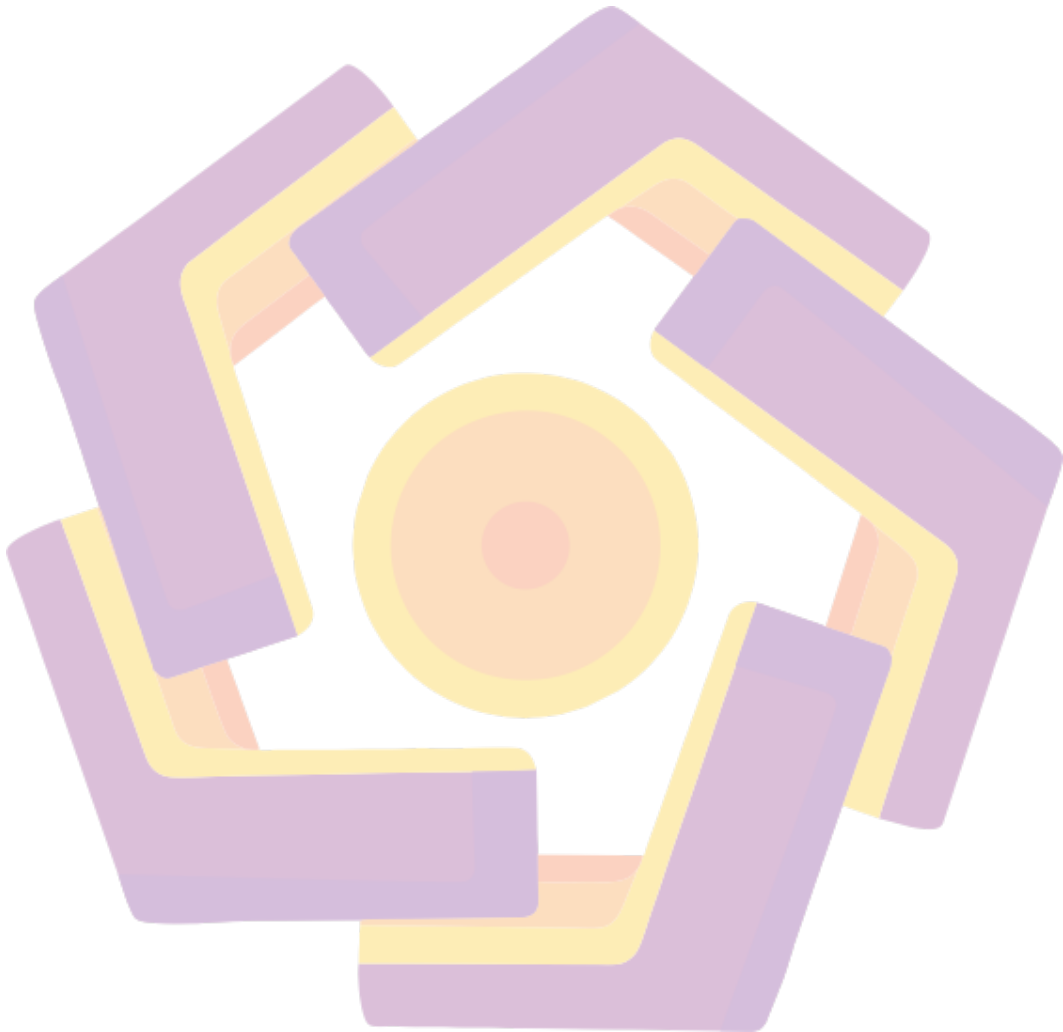
GAMBAR 1. DATA PENGGUNA MEDIA SOSIAL 2018.....2

GAMBAR 2. DATA PENGGUNA MEDIA SOSIAL 2021.....3



DAFTAR TABEL

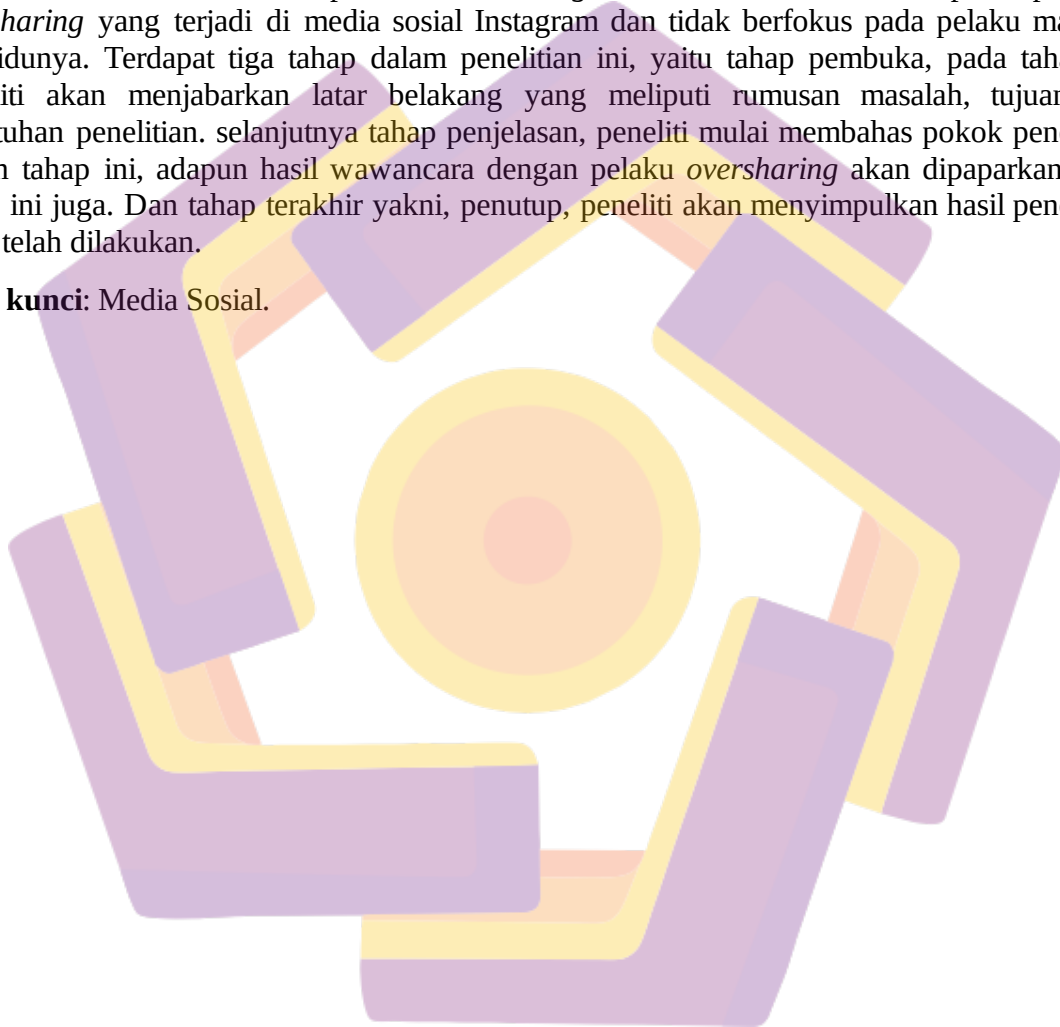
TABEL 1. PENELITIAN TERDAHULU.....	16
------------------------------------	----



ABSTRAK

Oversharing merupakan perilaku membagikan secara berlebihan, hal yang dibagikan biasanya berupa kehidupan pribadi seperti percintaan, kondisi keuangan, dan pencapaian, sementara media yang paling banyak digunakan adalah media sosial terlebih pada masa sekarang ini. Ada banyak faktor yang dapat menyebabkan individu melakukan perilaku ini dan tidak terbatas hanya pada usia tertentu saja. Penelitian ini menggunakan perspektif teori Psikologi Komunikasi dengan model penelitian deskriptif kualitatif. Analisis pada penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui studi literatur di media cetak maupun digital, dan wawancara terkait bersama pelaku *oversharing*. Penelitian ini berfokus pada perilaku *oversharing* yang terjadi di media sosial Instagram dan tidak berfokus pada pelaku maupun individunya. Terdapat tiga tahap dalam penelitian ini, yaitu tahap pembuka, pada tahap ini peneliti akan menjabarkan latar belakang yang meliputi rumusan masalah, tujuan dan kebutuhan penelitian. selanjutnya tahap penjelasan, peneliti mulai membahas pokok penelitian dalam tahap ini, adapun hasil wawancara dengan pelaku *oversharing* akan dipaparkan pada tahap ini juga. Dan tahap terakhir yakni, penutup, peneliti akan menyimpulkan hasil penelitian yang telah dilakukan.

Kata kunci: Media Sosial.



ABSTRACT

Oversharing is the behavior of sharing excessively, the things shared are usually personal life such as love, financial conditions, and achievements, while the most widely used media is social media, especially nowadays. There are many factors that can cause individuals to do this behavior and are not limited to a certain age. This study uses the perspective of Communication Psychology theory with a qualitative descriptive research model. The analysis in this study was carried out by collecting data through literature studies in print and digital media, and related interviews with oversharing perpetrators. This study focuses on oversharing behavior that occurs on Instagram social media and does not focus on the perpetrators or individuals. There are three stages in this study, namely the opening stage, at this stage the researcher will describe the background which includes the formulation of the problem, objectives and needs of the study. Then at the explanation stage, the researcher begins to discuss the main research in this stage, the results of interviews with oversharing perpetrators will be presented at this stage as well. And the last stage, namely, closing, the researcher will conclude the results of the research that has been carried out.

Keywords: Social Media.

