

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian “Perancangan Dan Pembuatan Animasi 2D Sebagai Media Promosi Pada 295 TECHNOLOGY SOLUTION Dengan Teknik Motion Graphic”. Yang diambil berdasarkan rumusan masalah dapat diambil berbagai kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari testing dapat disimpulkan bahwa Perancangan Dan Pembuatan Animasi 2D Sebagai Media Promosi Pada 295 TECHNOLOGY SOLUTION Dengan Teknik Motion Graphic ini mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua faktor telah terpenuhi.
2. Dalam pembuatan video digunakan perangkat lunak seperti *Sound Recorder* pada *windows 11*, *Adobe Illustrator*, *Adobe After Effect* dan *Adobe Premiere Pro*.
3. Dari hasil penelitian ini, durasi keseluruhan dari animasi motion graphic yaitu 1 menit 12 detik.
4. Dari hasil pengujian iklan di dapatkan 4.243 *views*, 41 *like*, 5 *comen*, 4 *share* dan 1 *simpan*.
5. Dilakukan *kuesioner* kepada 70 *responden* diantaranya adalah kerabat mahasiswa Amikom Yogyakarta dan kerabat teman teman dekat dengan mendapatkan *feedback skala likert* sebesar 91,23%.

#### **5.2 Saran**

Dalam proses merancang dan membuat animasi motion graphic ini, tentu ada beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, berikut adalah beberapa saran dari penyusun untuk penyempurnaan lebih lanjut :

1. Lebih baik menambahkan efek – efek *visual* yang menarik pada video *motion graphic* agar lebih terlihat menarik.

2. Pilihlah narasi atau voice-over yang tepat, serta musik latar yang sesuai dengan nuansa yang ingin diciptakan dalam video *motion graphic*.
3. Untuk video animasi *motion graphic* lebih baik dioptimalkan pada berbagai *platform* media sosial tidak hanya pada media sosial Instagram saja.
4. Pastikan desain, warna, dan gaya *motion graphic* sesuai dengan objek melakukan penelitian.
5. Lebih baik memperbanyak wawasan mengenai konsep dan dasar-dasar pembuatan *motion graphic*.
6. Mempelajari cara promosi agar target market lebih terspesifik saat iklan berjalan.
7. Durasi idealnya untuk video promosi di media social Instagram yaitu 15 sampai 30 detik dan maksimalnya yaitu 60 detik.

Demikian kesimpulan dan saran dari penulis yang dirasa perlu agar animasi *motion graphic* bisa lebih dikembangkan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini.