

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses pembuatan video iklan yang telah dikerjakan pada Desa Wisata Ngargoretno, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan, di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan kemudian melakukan evaluasi.
2. Metode perancangan dalam pembuatan video iklan ini adalah:
  - Pra Produksi (Tema, Naskah, dan *Storyboard*)
  - Produksi (Pengambiln Gambar, Pembuatan Aset)
  - Pasca Produksi (*Compositing, Editing, Rendering*)
3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
4. Dari hasil uji faktor informasi dan multimedia didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Desa Wisata Ngargoretno, dengan hasil perhitungan skala *likert* 80% yang berarti baik.
5. Dari hasil implementasi di media social *Instagram*, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual. Terhitung dari tanggal penguploadan 28 Juni 2024 sampai 21 Juli 2024 mengalami peningkatan yang indikasinya video telah di terima oleh masyarakat

dengan jumlah followers sebelumnya : 1.212 menjadi 1.232, dengan viewer : 5.563, like : 142, dibagikan : 8 dan 10 komentar.

6. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 01:00 menit.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan iklan pada Desa Wisata Ngargoretno maupun laporan yang telah dibuat ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik. Beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Untuk ke depannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
2. Dengan adanya media video iklan ini, disarankan agar Desa Wisata Ngargoretno dapat selalu memberikan informasi - informasi terbaru dan meng-update media promosi Dan terus mengembangkan video iklan dengan konsep yang kreatif, inovatif dan menarik dalam penyajiannya.
3. Memperbanyak referensi dan Teknik dalam pembuatan video promosi menggunakan menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic serta Teknik pengambilan video sesuai dengan kebutuhan.