

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
DESA WISATA NGARGORETNO MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

BAGAS ASRIYANTO

17.12.0417

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
DESA WISATA NGARGORETNO MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi *Sistem Informasi*



disusun oleh

BAGAS ASRIYANTO

17.12.0417

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI PROMOSI PADA DESA WISATA
NGARGORETNO MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION
GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Bagas Asriyanto

17.12.0417

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DESA
WISATA NGARGORETNO MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Bagas Asriyanto

17.12.0417

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Moch Farid Fauzi, M.Kom
NIK. 190302284

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Bagas Asriyanto
NIM : 17.12.0417

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DESA WISATA NGARGORETNO MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Bagas Asriyanto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya penjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan skripsi saya dengan segala kekurangannya.

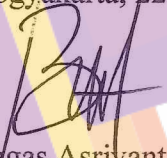
Segala syukur saya ucapkan kepada-Mu, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

1. Kepada Orang tua saya tercinta yaitu Bapak Budi Muji Raharjo dan ibu Wiji Rahayu(Alm).Terimakasih karena selalu selalu memberikan semangat untuk mengejar impian saya apa pun itu.
2. Kakak saya Adi Nugroho serta Adik Saya Chandra Widi Asmara. Terimakasih untuk semua hal yang telah diberikan kepada saya sampai saat ini.
3. Pembimbing saya Bapak Mei P Kurniawan, M.kom. Terimakasih telah membimbing dan memberi arahan dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Muhammad faizal Rifa'i dan Jangkung Tri Nugroho. Terimakasih telah membantu dalam pengerjaan proyek video skripsi ini.
5. Teman-teman 17-S1SI-07 dan teman-teman Universitas Amikom Yogyakarta khususnya angkatan 2017.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT dan dengan mengucap rasa syukur, peneliti dapat menyelesaikan naskah skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tentunya masih dari kata sempurna, maka dari itu saran, kritik dan masukan yang bersifat konstruktif dari pembaca sangat berharga agar tercapainya kesempurnaan skripsi ini dimasa mendatang. Akhirnya tak lupa peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu untuk merancang skripsi ini hingga dapat terselesaikan. Semoga semua pihak yang telah membantu peneliti dalam merancang penelitian ini mendapatkan balasan yang baik dan setimpal oleh Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan tentunya mendapat hidayah dari Allah SWT, aamiin.

Yogyakarta, 22 Juli 2024

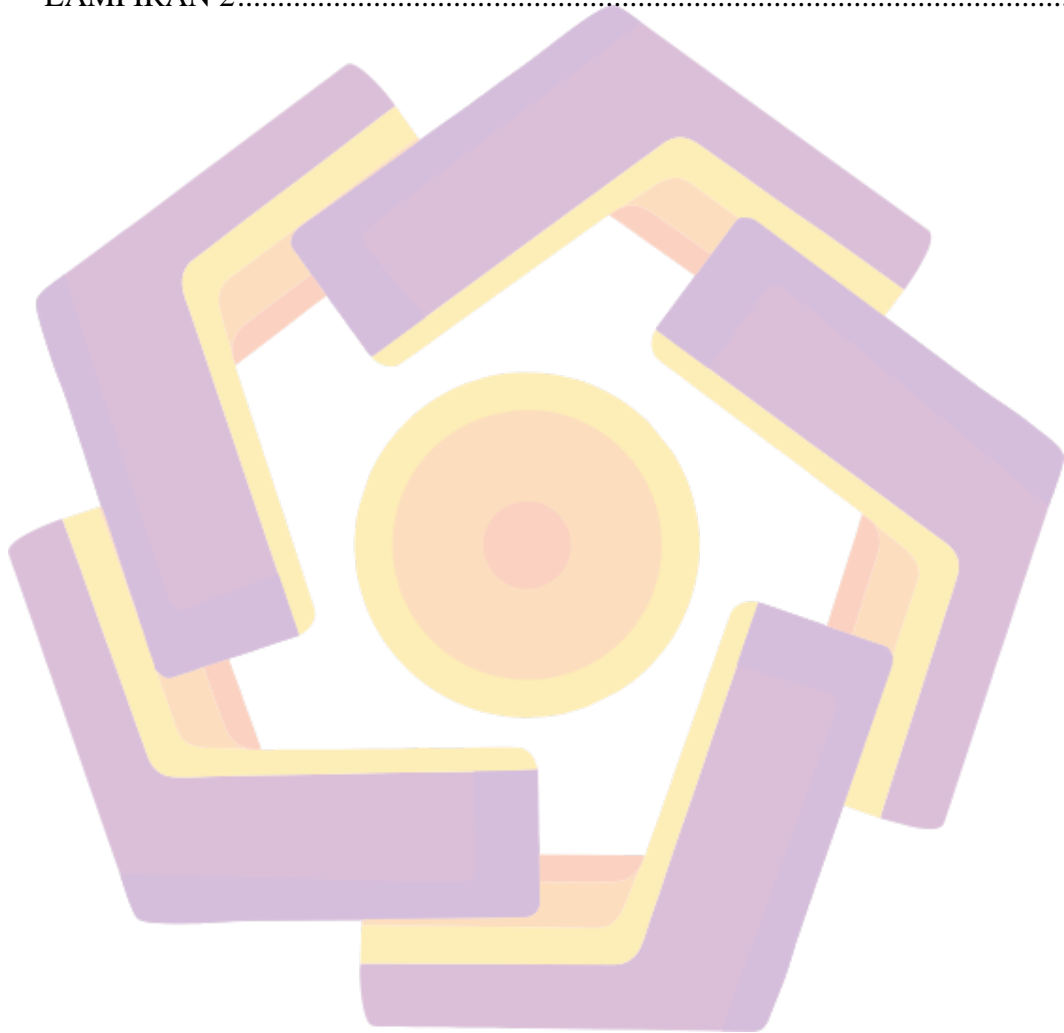

Bagas Asriyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1..Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Konsep Dasar Multimedia	9
2.3 Iklan	10
2.4 Video.....	12
2.5 Pengertian Motion Graphic.....	13
2.6 Pengertian Live Shoot.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Objek Penelitian.....	15

3.1.1 Profile Desa Wisata Ngargoretno	15
3.1.2 Visi Dan Misi Desa Wisata Ngargoretno	15
3.1.3 Logo Desa Wisata Ngargoretno	16
3.1.4 Sejarah Singkat Desa Wisata Ngargoretno.....	16
3.2 Pengumpulan Data.....	17
3.2.1 Wawancara	17
3.2.2 Observasi	17
3.3 Analisis Masalah.....	18
3.3.1 Analisis SWOT.....	18
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	20
3.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	20
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	20
3.4.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	21
3.4.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	21
3.4.2.3 Kebutuhan Pengguna	22
3.5 Pra Produksi.....	22
3.5.1 Perancangan Konsep	22
3.5.2 Storyboard	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Implementasi.....	27
4.1.1 Produksi	27
4.1.1.1 Proses Penyimpanan	28
4.1.1.2 Proses Coloring.....	28
4.1.1.3 Proses Sound Editing	29
4.1.1.4 Proses Motion Graphic	30
4.1.2 Pasca Produksi	30
4.1.2.1 Compositing	30
4.1.2.2 Editing	31
4.1.2.3 Rendering	31
4.2 Evaluasi	32
4.2.1 Kuesioner.....	36

BAB V PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	42
REFERENSI	43
LAMPIRAN 1	45
LAMPIRAN 2	47



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian	7
Tabel 3.1. <i>SWOT</i>	19
Tabel 3.2. Kebutuhan Perangkat Keras.....	21
Tabel 3.3. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	21
Tabel 3.4. Crew Produksi.....	22
Tabel 3.5. Rancangan Storyboard.....	23
Tabel 4.1. Implementasi Kebutuhan Fungsional.....	32
Tabel 4.2. Pemetaan Kuesioner.....	36
Tabel 4.3. Pembobotan Nilai	37
Tabel 4.4. Range Nilai	37
Tabel 4.5. Hasil Responden 1	38
Tabel 4.6. Hasil Responden 2	39

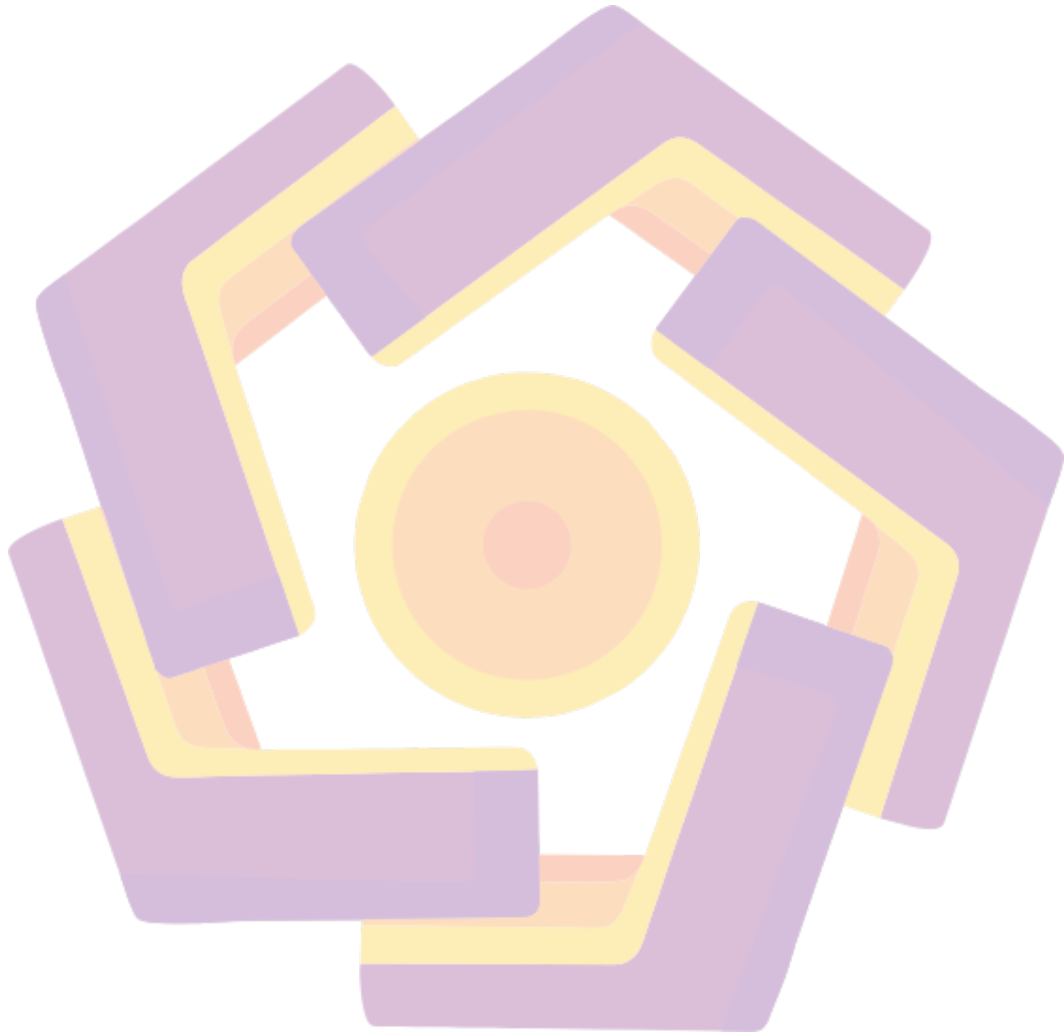
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo Desa Wisata Ngargoretno	16
Gambar 2.2. Sosial Media Instagram	18
Gambar 4.1. Adobe Premier Pro 2021	27
Gambar 4.2. Membuat Project Baru	27
Gambar 4.3. Proses Directory	28
Gambar 4.4. Coloring	29
Gambar 4.5. Sound Editing	29
Gambar 4.6. Motion Graphic	30
Gambar 4.7. Compositing	30
Gambar 4.8. Editing	31
Gambar 4.9. Rendering	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Kuesioner.....	45
Lampiran 2. Insight Instagram.....	47



INTISARI

Ngargoretno merupakan salah satu desa wisata yang terletak di Kecamatan Salaman, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah. Pada tahun 2016, kelompok sadar wisata Ngargoretno menginisiasi sebuah konsep pariwisata yang disebut wisata desa dengan berlandaskan konsep *Community Based Tourism* (CBT) sebagai semangat pemberdayaan dan konservasi lingkungan. Dalam kegiatan promosi yang berjalan sebelumnya hanya melalui jaringan tokoh – tokoh masyarakat desa. Belum bisa memaksimalkan media digital sebagai media promosi dan informasi. Selain itu munculnya destinasi baru bernama Tumpeng Menoreh yang menyerap banyak SDM lokal terutama para pelaku wisata yang ada di Ngargoretno menyebabkan kegiatan eduwisata di desa tidak berjalan. Pihak desa wisata Ngargoretno berkeinginan untuk menghidupkan kembali kegiatan wisata di desa Ngargoretno.

Maka dari itu, dalam skripsi ini penulis membuat media iklan promosi untuk memperkenalkan dan meningkatkan penjualan dari Desa Wisata Ngargoretno. Untuk membuat video iklan dibutuhkan aplikasi Adobe Premiere Pro.

Hasil dari pembuatan video iklan pada Desa Wisata Ngargoretno adalah video livenesshoot dan motion grafis.

Kata kunci: video iklan, promosi, Desa Wisata Ngargoretno, livenesshoot, motion grafis.

ABSTRACT

Ngargoretno is a tourist village located in Salaman District, Magelang Regency, Central Java. In 2016, the Ngargoretno tourism awareness group initiated a tourism concept called village tourism based on the concept of Community Based Tourism (CBT) as a spirit of empowerment and environmental conservation. Previously, promotional activities were only carried out through a network of village community leaders. Not yet able to maximize digital media as a promotional and information medium. Apart from that, the emergence of a new destination called Tumpeng Menoreh which absorbed a lot of local human resources, especially tourism actors in Ngargoretno, caused edutourism activities in the village to not run. The Ngargoretno tourist village wishes to revive tourism activities in Ngargoretno village.

Therefore, in this thesis the author creates promotional advertising media to introduce and increase sales from the Ngargoretno Tourism Village. To make advertising videos, you need the Adobe Premiere Pro application.

The results of making advertising videos at the Ngargoretno Tourism Village are liveshoot videos and motion graphics..

Keyword : *advertising video, promotion, Ngargoretno Tourism Village, liveshoot, motion graphics.*