

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bantu Nyuci Shoescare, sebuah bisnis jasa cuci sepatu yang terletak di Pontianak, menghadapi tantangan dalam pengolahan data jasa cuci sepatu yang masih dilakukan secara manual, yang berdampak pada kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan. Untuk mengatasi masalah ini, dirancang sebuah sistem informasi penjualan yang menggunakan HTML, PHP, dan MySQL sebagai database. Sistem ini bertujuan untuk memudahkan Bantu Nyuci Shoescare dalam mengelola proses transaksi, pendataan produk, dan meningkatkan pendapatan penjualan. Dengan adanya sistem informasi penjualan ini, diharapkan Bantu Nyuci Shoescare dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas pelayanan kepada pelanggannya.

5.2 Saran

Berikut adalah saran singkat untuk analisis dan perancangan sistem informasi pelayanan jasa laundry sepatu berbasis website di bantu nyuci shoe scare:

1. **Pelatihan Karyawan:** Pastikan semua karyawan dilatih dengan baik untuk menggunakan sistem informasi penjualan yang baru. Pelatihan ini penting agar mereka dapat mengoperasikan sistem dengan efisien dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan.
2. **Uji Coba Sistem:** Lakukan uji coba sistem secara menyeluruh sebelum penerapan penuh. Ini akan membantu mengidentifikasi dan memperbaiki bug atau masalah yang mungkin terjadi, sehingga sistem berjalan dengan lancar saat digunakan secara resmi.
3. **Integrasi Fitur Lain:** Pertimbangkan untuk menambahkan fitur-fitur lain yang dapat meningkatkan pengalaman pelanggan, seperti sistem booking online, notifikasi status cuci sepatu melalui SMS atau email, dan penilaian layanan oleh pelanggan.

4. Keamanan Data: Pastikan data pelanggan dan transaksi dilindungi dengan baik. Gunakan protokol keamanan yang kuat dan lakukan backup data secara rutin untuk menghindari kehilangan data penting.
5. Feedback Pelanggan: Buat mekanisme untuk menerima dan merespons feedback dari pelanggan mengenai penggunaan sistem baru. Ini akan membantu dalam perbaikan dan pengembangan sistem di masa mendatang.
6. Pemeliharaan Sistem: Lakukan pemeliharaan sistem secara rutin untuk memastikan sistem tetap berjalan dengan optimal. Ini termasuk update perangkat lunak, pengecekan keamanan, dan peningkatan fitur.
7. Analisis Data: Manfaatkan data yang dikumpulkan oleh sistem informasi untuk melakukan analisis tren dan pola pembelian pelanggan. Ini dapat membantu dalam strategi pemasaran dan pengambilan keputusan bisnis.