

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembuatan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil untuk Perancangan Video Iklan Kitsu Light Project Sebagai Media Promosi dengan menggunakan Teknik Live shoot sebagai berikut :

1. Dari hasil iklan yang di upload di Instagram mendapat Penayangan 1000 dan like 1002
2. Durasi Video iklan liveshoot 1 menit 35 detik yang di publikasikan oleh Pemilik Kitsu Light Project , dan telah di iklankan oleh penulis di Instagram
3. Berdasarkan hasil iklan Instagram yang dilakukan , Masyarakat umum mengetahui ada bengkel dan jasa pemasangan di daerah tersebut.

5.2 Saran

Penulis naskah skripsi ini tentu masih memiliki kekurangan, setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut:

1. Meningkatkan lagi dalam pengambilan gambar shoot dan color grading agar video lebih maksimal dan lebih menarik
2. Pematangan konsep yang mana sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
3. Proses dalam pengambilan gambar dan saat pasca produksi dengan alat yang memadai, dengan begitu hasil dari video akan menjadi lebih sempurna.
4. Lebih di tekankan lagi Promosi Instagram max 90 Detik sedangkan Video yang di Upload 1 menit 35 detik