

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian dengan judul "Perancangan Video Iklan Pada Toko Sepatu Vanspedia menggunakan *Motion Graphic*" yang telah dilaksanakan dan dapat menarik kesimpulan bahwa :

1. Pembuatan video iklan pada Vanspedia menggunakan *motion graphic* telah berhasil di produksi. Hasil tersebut dapat digunakan sebagai media promosi pada toko.
2. Berdasarkan kebutuhan fungsional, hasil dari video iklan ini mampu menampilkan informasi tentang penjualan pada Vanspedia.
3. Proses perancangan video iklan sebagai promosi telah dilakukan 3 tahapan, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
4. Hasil data responden yang sudah diolah menggunakan skala likert didapatkan nilai indeks persentase 88,12% yang berarti video iklan dengan *motion graphic* pada Vanspedia tergolong baik.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang diperoleh masih memiliki beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki lagi. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran yaitu :

1. Dalam pembuatan video iklan dengan menggunakan *motion graphic* sebaiknya menggunakan peralatan yang lebih mendukung untuk memudahkan proses pembuatan video.
2. Perancangan *motion graphic* sebagai media promosi dan iklan ini diharapkan bisa menjadi sumber informasi yang menginspirasi dan sebagai referensi untuk perancang mendatang sehingga menjadi lebih baik.

3. Proses penggerjaan *motion graphic* ini membutuhkan waktu yang relatif lama karena durasi yang lumayan panjang dan jumlah ilustrasi yang dibutuhkan.

