

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis dan perancangan *user interface* (UI) dan *user experience* (UX) pada *website* Loja Isasiz dengan menggunakan metode *Google Design Sprint* dan *A/B Testing*, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil merancang ulang UI/UX dari *website* Loja Isasiz yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pengguna. Perubahan yang diterapkan termasuk perbaikan pada tombol *call-to-action* (CTA), navigasi yang lebih intuitif, dan desain visual yang lebih menarik.
2. Penggunaan metode *Google Design Sprint* dan *A/B Testing* terbukti efektif dalam mengidentifikasi masalah dan kebutuhan pengguna. Proses ini memungkinkan iterasi cepat dan validasi desain berdasarkan umpan balik pengguna yang nyata.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa perbaikan yang dilakukan berhasil meningkatkan kepuasan pengguna. Ini ditunjukkan oleh umpan balik positif dari para responden mengenai pengalaman belanja online mereka di *website* Loja Isasiz.
4. Penelitian ini menghasilkan sebuah prototipe final dan dokumen UI/UX yang dapat digunakan sebagai pedoman untuk pengembangan lebih lanjut dari *website* Loja Isasiz. Prototipe ini telah diuji dan divalidasi, sehingga siap untuk diimplementasikan.

### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Disarankan untuk melakukan pengujian lebih lanjut dengan melibatkan lebih banyak responden dari berbagai latar belakang untuk memastikan bahwa perbaikan yang dilakukan dapat diterima oleh seluruh segmen pengguna

2. Hasil *design* yang unggul antara *Design* A maupun B sehingga menghasilkan *design* C, dimana kombinasi antara *design* A dan B dipilih pemenangnya dan akan menghasilkan *design* C.
3. Penerapan ukuran *design* untuk di berbagai *platform*, contohnya : Mobile, Tablet, maupun ukuran *device* yang lain. Sehingga dapat meningkatkan mobilitas pengguna.
4. *Website* Loja Isasiz sebaiknya terus diperbarui secara berkala berdasarkan umpan balik pengguna dan tren desain terbaru. Hal ini penting untuk menjaga relevansi dan kepuasan pengguna.
5. Pertimbangkan untuk menambahkan fitur-fitur tambahan yang dapat meningkatkan pengalaman belanja *online*, seperti rekomendasi produk berdasarkan riwayat belanja, fitur pencarian yang lebih canggih, dan integrasi dengan media sosial.
6. Untuk memastikan pengguna dapat memanfaatkan seluruh fitur baru dengan optimal, sebaiknya disediakan panduan atau tutorial yang mudah diakses oleh pengguna.
7. Melakukan monitoring dan analisis secara berkala terhadap penggunaan *website*. Data dari analitik *web* dapat memberikan wawasan berharga mengenai perilaku pengguna dan area yang masih memerlukan perbaikan.

Dengan menerapkan saran-saran di atas, diharapkan *website* Loja Isasiz dapat terus berkembang dan memberikan pengalaman belanja *online* yang optimal bagi para penggunanya.