

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Islamicsheet adalah sebuah produksi rumahan yang membuat serta menjual desain *mockup*, meliputi kaligrafi, *clothing*, logo, desain undangan, stiker, kartu nama, brosur dan lain-lain. Penjualan produk Islamicsheet masih menggunakan media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, *Whatsapp* serta memanfaatkan platform *microstock* (*micropayment photo stocks*) *Shutterstock*, *iStockPhoto*, *Dreamstime* dan agen *microstock* lainnya. Penjualan Islamicsheet masih sangat sederhana yaitu dengan mengunggah hasil desain atau produk seperti pigura ke media sosial dan *microstock*.

Banyak kekurangan penjualan melalui media sosial, misalkan *Instagram* yang menampilkan foto dalam ukuran kecil yang membuat terkadang detail gambar tidak terlihat atau buram. Harus rajin *update* atau *posting* konten supaya terlihat *timeline*, laporan kinerja iklan dalam *Facebook* masih belum *real time*. Selain itu banyak kasus penipuan dalam transaksi jual beli melalui media sosial karena *validasi* atau pengecekan identitas penjual tidak tersedia.

Meskipun *microstock* merupakan wadah bagi pelaku industri kreatif untuk memasarkan hasil karya mereka tapi pembayaran menggunakan *paypal*, *moneyskrill* dan bank chek menjadi kendala tersendiri karena harus *registrasi* dan banyak konsumen yang masih belum mengetahui.

Karena banyaknya permasalahan dan kendala pemasaran melalui media sosial dan *microstock*, maka Islamicsheet membutuhkan sebuah *website* toko *online* supaya mempermudah transaksi dan *management* produk serta konsumen lebih leluasa memilih produk sebelum dibeli.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka penulis merumuskan masalah untuk penelitian ini adalah bagaimana merancang *website* sebagai media penjualan secara *online* kepada konsumen Islamicsheet Yogyakarta?

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini mencakup:

1. *Website* toko *online* ini berisi produk - produk Islamicsheet dan mitra kerja.
2. *Website* toko *online* ini terintegrasi dengan sistem jasa pengiriman JNE, TIKI dan POS Indonesia menggunakan API RajaOngkir.
3. Proses pembayaran melalui sistem transfer antar rekening bank dan terintegrasi dengan *payment gateway* midtrans.
4. *Website* ini belum menyediakan layanan pengembalian barang dan *tracking* pemesanan hanya menampilkan status pemesanan..
5. Sistem dirancang bersifat *web-based* menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *Framework Laravel, Bootstrap*, dan menggunakan MySQL atau MariaDB sebagai *database*.
6. Sistem dibangun menggunakan aplikasi Visual Studio Code, Composer, Wampserver, serta web *browser* Google Chrome, Mozilla Firefox, dan Microsoft Edge.

#### 1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun sebuah toko *online* yang dapat mempermudah dalam kegiatan jual beli secara *real time*.
2. Mempermudah konsumen dalam pembelian dan pencarian produk yang diinginkan.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis  
Menambah wawasan dalam ilmu pengetahuan, khususnya dalam pembuatan *website modern*, serta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar *Strata-1* Jurusan Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bagi Islamicsheet  
Membantu Islamicsheet dalam promosi dan memperluas segmen pasar.
3. Bagi Konsumen  
Membantu dalam melakukan transaksi pemesanan dan mempermudah pencarian produk yang ingin dibeli melalui *website*.
4. Bagi Akademik  
Dapat menjadi salah satu referensi dalam pembuatan tugas akhir sehingga pengembangan penelitian dapat menjadi lebih baik.

## 1.6 Metode Penelitian

Supaya mempermudah proses penelitian, penulis membagi beberapa metode dalam memperoleh data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi antara lain:

1. Metode Observasi

Penulis terjun langsung dalam proses penjualan dan pengelolaan data yang berjalan di IslamicSheet untuk memperoleh permasalahan yang sering muncul sehingga dapat diperoleh solusi dari permasalahan tersebut.

2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan melontarkan pertanyaan-pertanyaan pada pihak IslamicSheet guna mendapatkan data yang akurat dan penjelasan yang mendetail.

3. Metode Analisis

Dalam penelitian ini proses analisis sistem penulis memilih menggunakan metode PICES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service*).

4. Metode Perancangan

Penulis melakukan perancangan sistem menggunakan *Unified Modeling Language (UML)*.

5. Metode Pengembangan Sistem

Penulis memilih menggunakan metode *Waterfall SDLC (System Development Life Cycle)* dalam pengembangan sistem.

## 6. Metode Testing

Metode testing dilakukan menggunakan metode *white box testing* dan *black box testing* untuk pengukuran kualitas *website* yang akan di buat.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam pembuatan skripsi ini terdiri dari lima bab yang disusun secara sistematika sebagai berikut:

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori dasar yang digunakan dalam penyusunan *website* dan teori umum yang berkaitan dengan judul penelitian, teori tentang aplikasi yang digunakan serta teori-teori yang bersangkutan dengan pemecahan masalah dalam penelitian. Pada bab ini berisi pembahasan referensi-referensi yang dijadikan rujukan.

#### BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan gambaran umum sistem, analisis terhadap permasalahan dalam penelitian dan analisis perancangan sistem yang akan dibuat.

#### BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini memaparkan hasil dari penelitian yang telah dibuat, mulai dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasi sistem.

## BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan penelitian serta saran guna untuk memperbaiki kelemahan dan kekurangan sistem yang telah dibua

