

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan tentang perancangan dan pembuatan video iklan dengan menggunakan teknik Motion Graphic sebagai informasi, maka dapat disimpulkan bahwa:

5.1 Kesimpulan

1. Penelitian yang dilakukan ini menghasilkan produk yang berupa video animasi dengan menggunakan teknik motion graphic untuk memperkenalkan program pemerintah Kabupaten Sleman yaitu Dispensasi IMB.
2. Durasi Video iklan ini adalah 146 detik, yang akan dipublikasikan oleh peneliti dan staff Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu di media sosial *Instagram dan Youtube*.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang sudah peneliti dapatkan, dari hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh presentase sebesar 93,77 % dengan kategori "sangat bagus" dan layak untuk dipublikasikan.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk pembuatan video yang bertujuan menyampaikan informasi, pengumpulan data harus berdasarkan sumber yang terpercaya sehingga informasi yang didapatkan banyak dan sangat jelas. Selain pengumpulan informasi ide cerita yang akan di animasikan juga harus benar benar matang dan terarah dari awal pembuatan hingga akhir pembuatan agar tidak mengalami kesulitan saat pembuatan video.
2. Suara dubbing yang digunakan lebih baik menggunakan bahasa yang baku, jelas dan mudah dipahami oleh masyarakat. Selain dubbing, *instrument* yang digunakan juga harus sesuai dengan tema animasi yang dibuat.
3. Video animasi dengan motion graphic ini lebih baik lagi jika dikembangkan dengan menggunakan animasi 3D.

Demikian Kesimpulan dan Saran dari penulis yang sangat perlu agar animasi motion graphic ini bisa dikembangkan menjadi lebih baik lagi. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan dan diharapkan oleh penulis untuk menyempurnakan penelitian ini.