

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Animasi memiliki keunggulan dalam mempromosikan sebuah produk dan jasa, salah satunya adalah animasi dapat membuat efek ataupun kejadian yang tidak dapat dilakukan melalui *live shoot*. Salah satu contohnya adalah membuat animasi pensil yang dapat berjalan dan melakukan hal – hal seperti yang dilakukan manusia. Animasi seperti ini tidak dapat dibuat dengan menggunakan *live shoot*. Sehingga animasi tidak memiliki batasan dalam berimajinasi dan kreativitas. Animasi juga dianggap menjadi salah satu media yang dapat memberikan informasi secara menarik dan lengkap.

IMB(Izin Mendirikan Bangunan) adalah perizinan yang diberikan oleh Pemerintah Kabupaten Sleman kepada pemilik bangunan baru, mengubah bangunan, memperluas bangunan ataaau mengurangi suatu bangunan dengan persyaratan administrasi dan teknis yang sudah ditentukan. Lalu Dispensasi IMB Adalah pemberian Kemudahan dalam pemberian IMB. Dispensasi IMB sendiri diterbitkan di Sleman pada tahun 2018 guna mempermudah warga Sleman yang ingin Membuat IMB untuk bangunannya.

Saat ini program Dispensasi IMB sudah dikenalkan ke warga sleman melalui sosialisasi ke dusun-dusun, Desa-desa, bahkan juga di Kecamatan di Kabupaten Sleman. Tidak hanya itu saja pengenalan Program Dispensasi IMB juga sudah di kenalkan melalui media sosial, mulut ke mulut dan juga

brosur. Media sosial yang digunakan program Dispensasi IMB untuk pengenalan adalah Instaagram dengan memposting berupa foto foto dan vidio alur, persyaratan Dispensasi IMB, dan kegiatan program Dispensasi IMB itu sendiri. Jika pengenalaan kegiatan program Dispensasi IMB hanya menggunakan media sosialisasi, Sosiliasisasi , dari mulut ke mulut dirasa masih kurang lengkap dan kurang efektif karena belum banyak warga Sleman yang tertarik untuk mengikuti program Dispensasi IMB. Maka dari itu penulis berpendapat untuk membuat vidio iklan pengenalan. Diharapkan dari vidio iklan tersebut yang mencakup visual, suara dan animasi dapat menjelaskan semua informasi penting tentang Dispensasi IMB.

Dari permasalahan diatas penulis melihat kesimpulan untuk menciptakan suatu media iklan sebagai pengenalan dan ajakan kepada warga agar tertarik untuk membuat IMB melalui program Dispensasi IMB melalui sebuah vidio dengan menerapkan teknik *motion graphic* untuk menampilkan informasi informasi penting Dispensasi IMB kepada Masyarakat khususnya warga kabupaten Sleman. Nantinya vidio iklan tersebut tidak hanyaa ditampilkan di Media sosial *Instagram* saja tetapi juga akan dipublikasikan di *Youtube*.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji latar belakang masalah tersebut maka penelitian ini mendapatkan rumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana membuat vidio iklan Dispensasi IMB dengan Teknik *motion graphic*?”

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian ini tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan batasan-batasan masalah, sebagai berikut :

1. Iklan dalam bentuk video yang berdurasi 148 detik.
2. Teknik yang digunakan adalah animasi *Motion Graphic*.
3. Informasi yang disampaikan dalam iklan mencakup pengertian, perub yang mengatur , tujuan , manfaat, persyaratan administrasi dan teknis serta alur proses Dispensasi IMB.
4. Iklan Dispensasi IMB ini akan disebarluaskan dan ditayangkan melalui media sosial *Whatsapp, Instagram, dan Youtube*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang video animasi dengan teknik *motion graphic*.
2. Sebagai sarana publikasi program Dispensasi IMB agar semakin banyak masyarakat Sleman yang tertarik untuk membuat IMB.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai alternatif baru dalam penyampaian informasi kepada masyarakat melalui video iklan program Dispensasi IMB.

2. Menambah minat masyarakat untuk membuat IMB
3. Membuka wawasan pengetahuan baru bagi peneliti sesuai bidang multimedia dengan membuat video iklan.
4. Memahami penerapan teknik *motion graphic* untuk hasil lebih optimal bagi peneliti.

1.6 Analisis

Pada tahap ini dilakukan identifikasi perkiraan kebutuhan yang dihasilkan dari penelitian awal seperti kebutuhan fungsional dan non fungsional.

1.7 Metode Penelitian

Dalam pengumpulan data dan informasi untuk memecahkan permasalahan yang ada, penulis menggunakan beberapa metode antara lain:

1.7.1 Pengumpulan data

a. Wawancara

Peneliti melakukan wawancara kepada Pimpinan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu Kabupaten Sleman untuk memperoleh data dan hal apa saja yang perlu dicantumkan dalam pembuatan video Iklan Dispensasi IMB.

b. Observasi

Pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung Kegiatan Proses Dispensasi IMB untuk menambah pengetahuan sebagai bahan menyusun skripsi.

c. Studi Pustaka

Merupakan metode pengumpulan data dengan mencari informasi yang dibutuhkan melalui buku dan melalui fasilitas internet yang memberikan informasi yang akurat. Selain buku cetak yang dapat dijadikan referensi, ada pula buku elektronik atau e-book yang dapat dijadikan referensi dalam metode studi pustaka.

1.7.2 Metode Perancangan

Untuk memproduksi iklan Dispensasi IMB harus melalui tiga tahap yaitu, tahap pra-produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.

1.7.3 Metode Pengembangan

1. Pra Produksi

Tahap pra produksi adalah tahap dimana pembuat iklan mengerjakan semua pekerjaan dan aktivitas sebelum iklan diproduksi secara nyata. Pertama-tama yang harus dipikirkan pada tahap pra produksi ialah mempelajari pembuatan ide cerita, naskah, dan storyboard.

2. Produksi

Tahap Produksi adalah periode selama iklan diproduksi secara komersial. Tahap ini meliputi beberapa kegiatan diantaranya

visualisasi, dubbing dan editing yang sudah ditentukan di proses perencanaan sebelumnya.

3. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi adalah tahap dimana semua pekerjaan atau aktivitas yang terjadi setelah iklan diproduksi secara nyata. Tahap ini meliputi *compositing* dan *rendering*.

1.7.4 Implementasi

Pada tahap ini penerapan video iklan program Dispensasi IMB yang mencakup visi dan misi program Dispensasi IMB tersebut.

1.7.5 Evaluasi

Proses menilai suatu yang didasarkan pada kriteria ataupun tujuan yang telah diterapkan.

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berisi uraian singkat setiap bab, dimana uraian tersebut memberikan gambaran secara langsung tentang isi dari setiap bab yang ada dalam skripsi. Adapun Sistematika dari Skripsi adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori dasar pembuatan video, teori multimedia dan *software* yang akan digunakan untuk pembuatan video promosi ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis video yang akan dibuat dan analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan bagaimana pembuatan video mulai dari pra produksi, produksi, hingga tahapan pasca produksi serta penerapan video yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang ada pada pembuatan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini.