

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang pengaruh Kesadaran Masyarakat, Kebiasaan Masyarakat dan Ancaman Penipuan Online kepada 61 responden maka dari penelitian tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Kesadaran Masyarakat (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Ancaman Penipuan Online. Dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar  $t_{hitung} > t_{tabel} = 10,387 > 2,00172$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima dan nilai sig sebesar  $0,000 < 0,05$ , yang artinya Kesadaran Masyarakat (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Ancaman Penipuan Online, maka hipotesis diterima.
2. Variabel Kebiasaan Masyarakat (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Ancaman Penipuan Online pada masyarakat. Dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel} = 2,078 > 2,00172$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima dan nilai sig sebesar  $0,042 < 0,05$ , yang artinya Kebiasaan Masyarakat (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Ancaman Penipuan Online, maka hipotesis diterima.
3. Kesadaran Masyarakat, Kebiasaan Masyarakat secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Ancaman Penipuan Online. Dibuktikan dengan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel} = 54,902 > 3,153$  dan nilai sig pada uji F adalah  $= 0,000^b < 0,05$ . Berdasarkan hasil ini, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti Kesadaran Masyarakat (X1) dan Kebiasaan Masyarakat (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Ancaman Penipuan Online, yang menyatakan bahwa variabel Kesadaran Masyarakat, Kebiasaan Masyarakat secara simultan berpengaruh terhadap Ancaman Penipuan Online sehingga hipotesis dapat diterima.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini mengenai tentang Pengaruh Kesadaran Masyarakat, Kebiasaan Masyarakat Terhadap Ancaman Penipuan Online, adalah:

1. Saran untuk kedepannya, terkait masalah kualitas Pengetahuan masyarakat mengenai Kesadaran akan ancaman penipuan online lebih ditingkatkan terutama Orang tua yang rentan menjadi target sasaran penipuan.
2. Pada penelitian Data responden masih dibidang terbatas dimana hanya berjumlah 60 responden saja, untuk penelitian selanjutnya agar mendapat hasil yang lebih maksimal diharapkan agar data tidak dibawah 100.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan penelitian yang sudah ada, atau dapat memodifikasi dan menyempurnakannya dengan cara yang lebih efektif.

