

**ANALISIS TINGKAT KESADARAN PENGGUNA SOSIAL MEDIA
FACEBOOK TERHADAP ANCAMAN PENIPUAN ONLINE
MENGUNAKAN METODE KUANTITATIF**

SKRIPSI



Disusun oleh:

DIFO ARIMANDO

18.83.0228

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**ANALISIS TINGKAT KESADARAN PENGGUNA SOSIAL MEDIA
FACEBOOK TERHADAP ANCAMAN PENIPUAN ONLINE
MENGUNAKAN METODE KUANTITATIF**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer
Pada Jenjang Program Sarjana – Program Studi Teknik Komputer



Disusun oleh:

DIFO ARIMANDO

18.83.0228

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

lakukanlah semuanya itu dalam nama Tuhan Yesus, sambil mengucap syukur oleh

SKRIPSI

**ANALISIS TINGKAT KESADARAN PENGGUNA SOSIAL MEDIA
FACEBOOK TERHADAP ANCAMAN PENIPUAN ONLINE
MENGUNAKAN METODE KUANTITATIF**

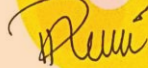
yang dipersiapkan dan disusun oleh

DIFO ARIMANDO

18.83.0228

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Rina Pramitasari, S.Si., M.Cs
NIK. 190302335

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS TINGKAT KESADARAN PENGGUNA SOSIAL MEDIA
FACEBOOK TERHADAP ANCAMAN PENIPUAN ONLINE
MENGUNAKAN METODE KUANTITATIF**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Difo Arimando

18.83.0228

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Muhammad Kopravi, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302454

Wahid Miftahul Ashari, S.Kom., M.T
NIK. 190302452

Rina Pramitasari, S.Si., M.Cs
NIK. 190302335

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Juni 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, M.Kom., Ph.D.
NIK. 1903020096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Difo Arimando

NIM : 18.83.0228

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Analisis Tingkat Kesadaran Pengguna Sosial Media Facebook Terhadap Ancaman Penipuan Online Menggunakan Metode Kuantitatif

Dosen Pembimbing : Rina Pramitasari, S.Si., M.Cs

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 September 2024

Yang Menyatakan



Difo Arimando

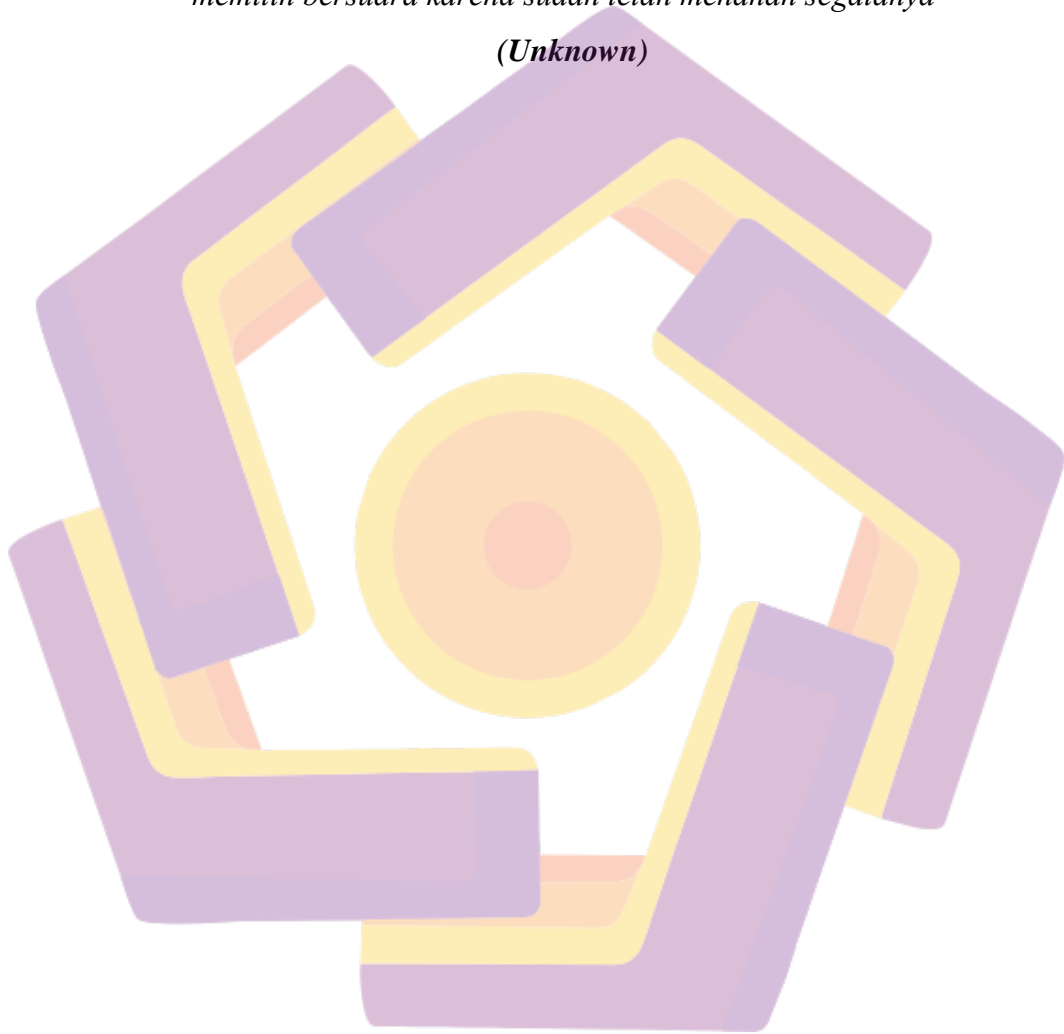
HALAMAN MOTTO

*“Dan segala sesuatu yang kamu lakukan dengan perkataan atau perbuatan,
Dia kepada Allah, Bapa kita”*

(Kolose 3:17)

*Ada yang memilih diam karena sudah lelah untuk mengeluh, Ada juga yang
memilih bersuara karena sudah lelah menahan segalanya”*

(Unknown)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan dengan rasa gembira, saya

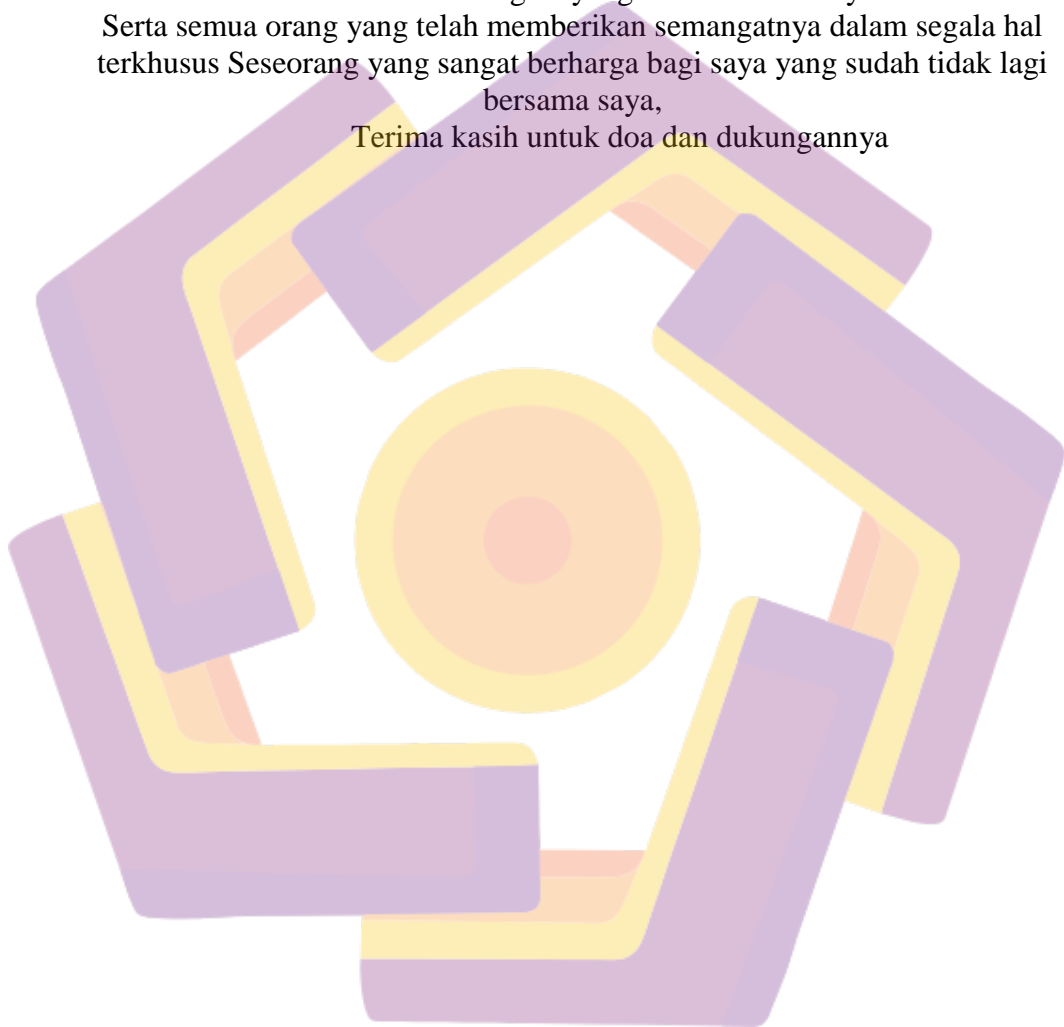
persembahkan skripsi ini kepada:

Yang tersayang, Mendiang Ayah dan Ibu, Serta Kakak-kakak saya yang telah berjuang, mendo'akan

dan memberikan segala yang terbaik untuk saya.

Serta semua orang yang telah memberikan semangatnya dalam segala hal terkhusus Seseorang yang sangat berharga bagi saya yang sudah tidak lagi bersama saya,

Terima kasih untuk doa dan dukungannya



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan anugerah-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis tingkat kesadaran pengguna sosial media facebook terhadap ancaman penipuan online menggunakan metode kuantitatif sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam skripsi ini, yang disebabkan adanya keterbatasan penulis.

Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu dengan penuh rasa syukur penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada mereka diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Rina Pramitasari, S.Si., M.Cs selaku wali kelas serta sebagai Dosen pembimbing dalam proses pembuatan penyusunan skripsi atas bimbingan, saran, dan bantuan yang diberikan.
3. Bapak Muhammad Kopravi, S.Kom., M.Eng dan Bapak Wahid Miftahul Ashari, S.Kom., M.T selaku Penguji yang telah memberikan arahan serta masukan untuk perbaikan skripsi ini.
4. Kakak-kakak Penulis Athea Martila dan Oktika Narseli yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
5. Kepada seseorang yang istimewa bagi penulis Cory fellycia Cristabell yang paling membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 21, September 2024

Penulis

Difo Arimando

DAFTAR ISI

MAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Sosial media.....	9
2.3 Penipuan Online.....	10
2.4 Metode Kuantitatif	12
2.5 Teori kesadaran.....	14
2.6 Teori Gestald.....	15
2.7 Tinjauan tentang kesadaran.....	15

2.8 Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Dan Desain Penelitian.....	18
3.2 Desain Penelitian	18
3.3 Alur Penelitian	19
3.4 Alat dan Sample Penelitian.....	20
3.5 Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data.....	20
3.6 Definisi Operasional.....	21
3.7 Metode Analisis	22
BAB IV	31
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	31
4.1.2 Distribusi Frekuensi Pernyataan Kuesioner	32
4.1.3 Hasil Uji Validitas	44
4.1.4 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Pengaruh Kesadaran Masyarakat Secara Parsial Terhadap Ancaman Penipuan Online.....	67
4.2.2 Pengaruh Kebiasaan Masyarakat Secara Parsial Terhadap Ancaman Penipuan Online.....	69
4.2.3 Pengaruh Kesadaran Masyarakat dan Kebiasaan Masyarakat Secara Simultan Terhadap Ancaman Penipuan Online.....	72
BAB V.....	75
PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
Daftar Pustaka	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	8
Tabel 3.1 daftar pertanyaan kuesioner.....	22
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
Tabel 4.4 Rentang Kategori Jawaban Responden	33
Tabel 4.5 Jawaban Responden pada Variabel Kesadaran Masyarakat (X1).....	37
Tabel 4.6 Jawaban Responden pada Variabel Kebiasaan Masyarakat (X2)	40
Tabel 4.7 Jawaban Responden pada Variabel Ancaman Penipuan Online (Y) ...	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikoleniaritas	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.13 Hasil Uji t	63
Tabel 4.14 Hasil Uji F	65
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.16 Tabel Hasil ANOVA	72

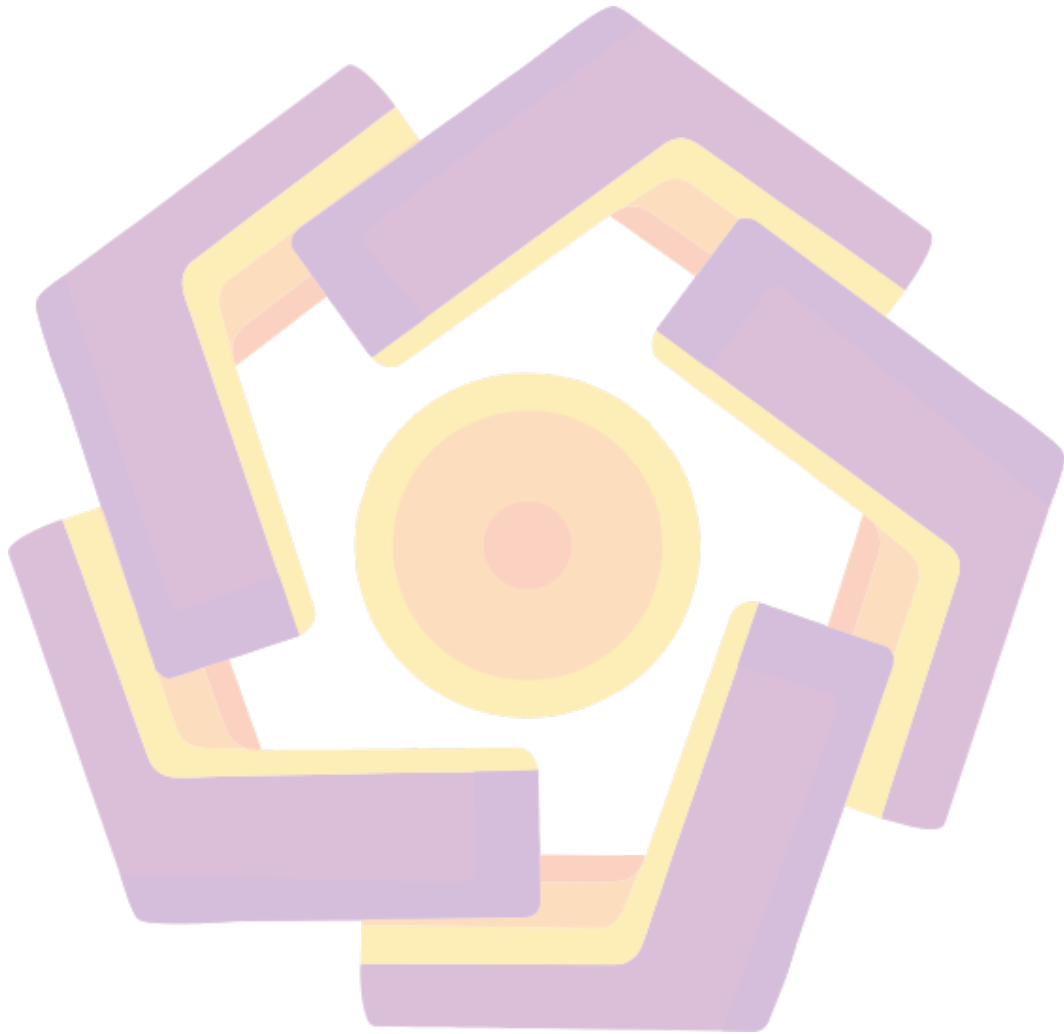
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penipuan Berkedok Kurir J&T kirim tautan cek resi	2
Gambar 3.1 Alur Penelitian	19
Gambar 3.2 Rumus Product Moment	24
Gambar 3.3 Rumus Kolerasi Spearmen Brown	25
Gambar 3.4 Rumus Regresi Linier berganda	27
Gambar 3.5 Rumus Uji t.....	29
Gambar 3.6 Rumus Uji Signifikasi Koefisien Berganda.....	29
Gambar 4.1 Pengolahan Data Variabel x1	34
Gambar 4.2 Pengolahan Data Variabel x1	34
Gambar 4.3 Pengolahan Data Variabel x1	35
Gambar 4.4 Pengolahan Data Variabel x2	37
Gambar 4.5 Pengolahan Data Variabel x2	38
Gambar 4.6 Pengolahan Data Variabel x2	38
Gambar 4.7 Pengolahan Data Variabel Y	41
Gambar 4.8 Pengolahan Data Variabel Y	42
Gambar 4.9 Pengolahan Data Variabel Y	42
Gambar 4.10 Langkah Uji Validitas Kesadaran Masyarakat	44
Gambar 4.11 Uji Validitas Kesadaran Masyarakat	45
Gambar 4.12 Hasil korelasi Variabel Kesadaran Masyarakat	45
Gambar 4.13 Langkah Uji Validitas Kebiasaan Masyarakat	46
Gambar 4.14 Uji Validitas Kebiasaan Masyarakat Didapatkan hasil	46
Gambar 4.15 Hasil Kolerasi Variabel Kebiasaan Masyarakat	47
Gambar 4.16 Langkah Uji Validitas Penipuan Online	47
Gambar 4.17 Uji Validitas Penipuan Online	48
Gambar 4.18 Hasil Kolerasi variabel Penipuan online	48
Gambar 4.19 R Tabel.....	49
Gambar 4.20 Langkah Uji Reliabilitas	50

Gambar 4.21 Uji Reliabilitas x1	51
Gambar 4.22 Langkah Uji Reliabilitas	52
Gambar 4.23 Uji Reliabilitas x2	52
Gambar 4.24 Langkah Uji Reliabilitas	53
Gambar 4.25 Uji Reliabilitas Y	54
Gambar 4.26 Langkah Uji Normalitas	56
Gambar 4.27 Langkah Uji Normalitas	56
Gambar 4.28 Langkah Uji Normalitas	57
Gambar 4.29 Langkah Uji Normalitas	58
Gambar 4.30 Langkah Uji Normalitas	58
Gambar 4.31 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	61
Gambar 4.32 Langkah Uji T.....	67
Gambar 4.33 Tabel T.....	68
Gambar 4.34 Grafik Nilai Kesadaran Masyarakat	69
Gambar 4.35 Langkah Uji T.....	69
Gambar 4.36 Tabel T.....	70
Gambar 4.37 Grafik Nilai Kebiasaan Masyarakat.....	71
Gambar 4.38 Langkah Uji T.....	72
Gambar 4.39 Tabel F.....	73
Gambar 4.40 Grafik Nilai Penipuan Online	74

DAFTAR ISTILAH

(jika ada)



INTISARI

Penipuan Online adalah hal yang lumrah terjadi di Indonesia khususnya pada sosial media seperti Facebook, Whatsapp, dan Instagram. Tentu Perkembangan Teknologi Pada bidang sosial tersebut membawa banyak dampak positif dalam kepada masyarakat tetapi di balik itu banyak pihak yang menyalah gunakan sosial media sebagai sarana Mencari keuntungan dengan cara melakuka penipuan(*scam*) dengan memanfaatkan kurangnya pengetahuan para korban terhadap ancaman kejahatan siber (*cyber crime*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif , dimana peneliti dapat mengumpulkan data dengan cara menyebarkan kuesioner dan melakukan wawancara serta mengumpulkan data dari beberapa penelitian pendahulu yang sudah terakreditas agar dapat membantu peneliti memperoleh data yang lengkap untuk penelitian ini.

Kata kunci: Penipuan online, Kesadaran keamanan siber, Sosial media



ABSTRACT

Online fraud is a common thing in Indonesia, especially on social media such as Facebook, Whatsapp and Instagram. Of course, technological developments in the social sector have had many positive impacts on society, but behind that, many parties misuse social media as a means of seeking profits by committing fraud (scam) by taking advantage of the victims' lack of knowledge regarding the threat of cyber crime. . The method used in this research is a quantitative method, where researchers can collect data by distributing questionnaires and conducting interviews as well as collecting data from several accredited predecessor studies in order to help researchers obtain complete data for this research.

Keyword: *Online Fraud, Cyber Security Awareness, Social media*

