

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang membahas tentang hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian tentang pembuatan iklan “es jagung refi” menggunakan teknik *motion graphic*. Saran-saran diberikan sebagai catatan dan pengembangan untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, maka terdapat beberapa kesimpulan yang dapat di ambil, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini menghasilkan iklan yang berjudul “Es Jagung Refi”.
2. Penelitian ini membahas tentang penerapan teknik *motion graphic* pada iklan es jagung refi.
3. Penelitian ini dilakukan melalui empat tahapan, yaitu tahap pengumpulan data, analisa, produksi, dan evaluasi.
4. Evaluasi dilakukan untuk menunjukkan bahwa

5.2 Saran

Penelitian ini dilakukan oleh penulis dalam pembuatan iklan es jagung refi dengan penerapan teknik *motion graphic* tidak lepas dari kesalahan maupun kekurangan. Penulis berharap agar penelitian ini dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi. Adapun saran dan masukan dari hasil kuesioner adalah sebagai berikut:

1. Hasil *live shoot* belum memiliki kualitas dan ketajaman yang kurang.
2. Penentuan warna pada *background* dan *text* belum mencerminkan karakter dari produk iklan.
3. Penggunaan *motion graphic* dirasa belum dapat menampilkan informasi yang mendukung untuk iklan.
4. Seharusnya ditambahkan *voice over* agar lebih memberikan kesan jelas dan menarik terhadap produk yang di iklankan.