

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada rancangan video Iklan sesuai dengan perancangan yang telah dibuat, penulis memperoleh simpulan sebagai berikut :

1. Dalam perancangan video Iklan Mahoe menggunakan 2 buah kamera agar mendapatkan hasil video yang maksimal.
2. Dalam perancangan video Iklan Mahoe membutuhkan waktu 2 minggu untuk pengambilan video dan proses *editing* hingga *rendering*.
3. Hasil dari perancangan video Iklan dipublikasikan pada media sosial tiktok yaitu akun tiktok Mahoe dengan durasi 2 menit.
4. Berdasarkan kuisisioner yang telah dilakukan kepada pekerja, mahasiswa dan warga sekitar. Dengan melalui kuisisioner yang telah melalui proses perhitungan, maka dapat disimpulkan bahwa video Iklan Mahoe termasuk dalam kategori sangat baik dengan perolehan presentase 85,4%. Maka dari itu, video Iklan Mahoe dinyatakan layak menjadi sebuah media promosi.

5.2 Saran

Dengan menganalisis dan mempelajari permasalahan yang ada pada video iklan Mahoe sebagai media promosi yang telah dirancang, penulis memberikan beberapa saran untuk meningkatkan kualitas video iklan berikutnya. Berikut adalah beberapa pendapat yang disampaikan penulis dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas video iklan, antara lain:

1. Pada tahap pra-produksi, diperlukan kejelasan dan keselarasan antara permasalahan dan rancangan video yang akan dibuat. Hal ini penting agar proses pembuatan video dapat berjalan lancar dan hasilnya dapat dinikmati dengan baik oleh penonton.
2. Diharapkan Mahoe dapat menampilkan video iklan dalam program promosi, baik di dalam maupun di luar lingkungan Mahoe, agar target pencapaian dapat terpenuhi konsumen baru dapat meningkat dan sesuai sasaran.