

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MAHOE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Bima Nugroho
19.11.3290

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA YOGYAKARTA

2024

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MAHOE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

**Bima Nugroho
19.11.3290**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MAHOE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI
SKRIPSI**

yang disusun dan diajukan oleh
Bima Nugroho

19.11.3290

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Raditya Wardhana, M.Kom
NIK. 190302208

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MAHOE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun dan diajukan oleh

Bima Nugroho

19.11.3290

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2024

Susunan Dewan Penguji

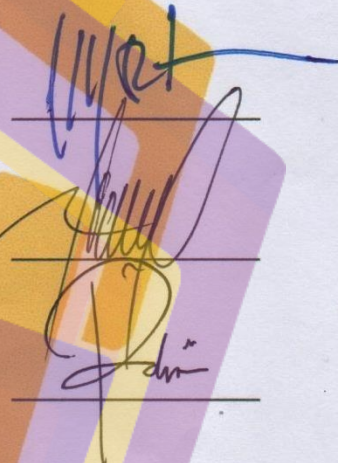
Nama Penguji

Tanda Tangan

Uyock Anggoro Saputro, M.Kom
NIK. 190302419

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Raditya Wardhana, M.Kom
NIK. 190302208



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Agustus 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Bima Nugroho
NIM : 19.11.3290

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MAHOE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

Dosen Pembimbing : Raditya Wardhana, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di **Universitas AMIKOM Yogyakarta** maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari **Dosen Pembimbing**.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab **Universitas AMIKOM Yogyakarta**.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Bima Nugroho

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ayah saya, Sunaryo, Ibu saya, Dasliana Nasution, Teman-teman saya habib, zanuana, mei dan lain yang tidak bisa saya sebutkan.
2. Bapak Raditya Wardhana, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan Skripsi.
3. Mahoe yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
4. Sahabat-sahabat Informatika 19.
5. Teman-teman kelas IF angkatan 2019, yang telah menjadi teman saya semasa kuliah.
6. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (QS Al Baqarah 286)

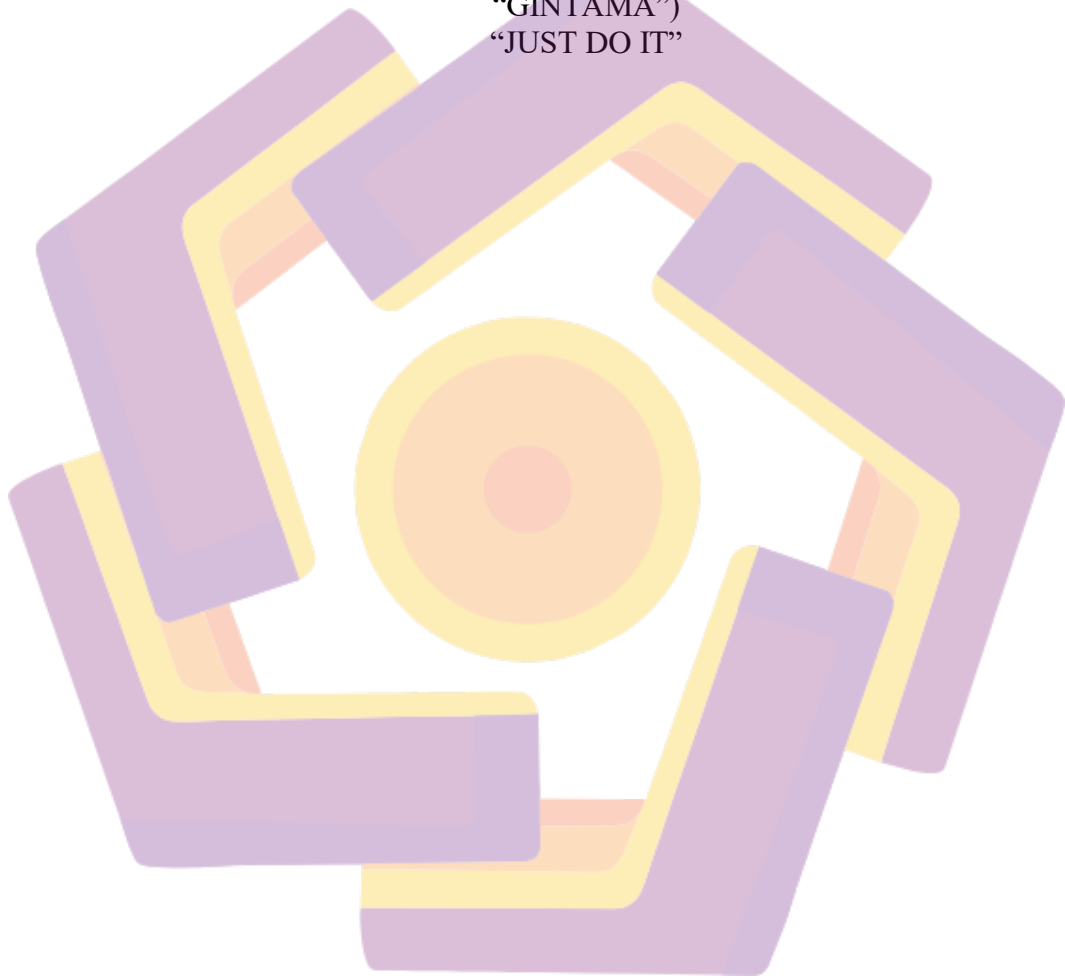
“Sukses adalah ketika kita bisa menjadi diri sendiri dan melakukan yang terbaik.” (Imam Al-Ghazali)

“Tidak peduli seberapa berat latihannya atau seberapa berat rintangan hidup yang kalian hadapi, tetaplah tegar dan hadapi semua itu dengan senyuman”

(Gintoki

“GINTAMA”)

“JUST DO IT”



KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Pembuatan Video Iklan Mahoe Sebagai Media Promosi Dan Informasi” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Informatika sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Raditya Wardhana, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman–teman seperjuangan Mahasiswa S1 Informatika 2019, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

DAFTAR ISI

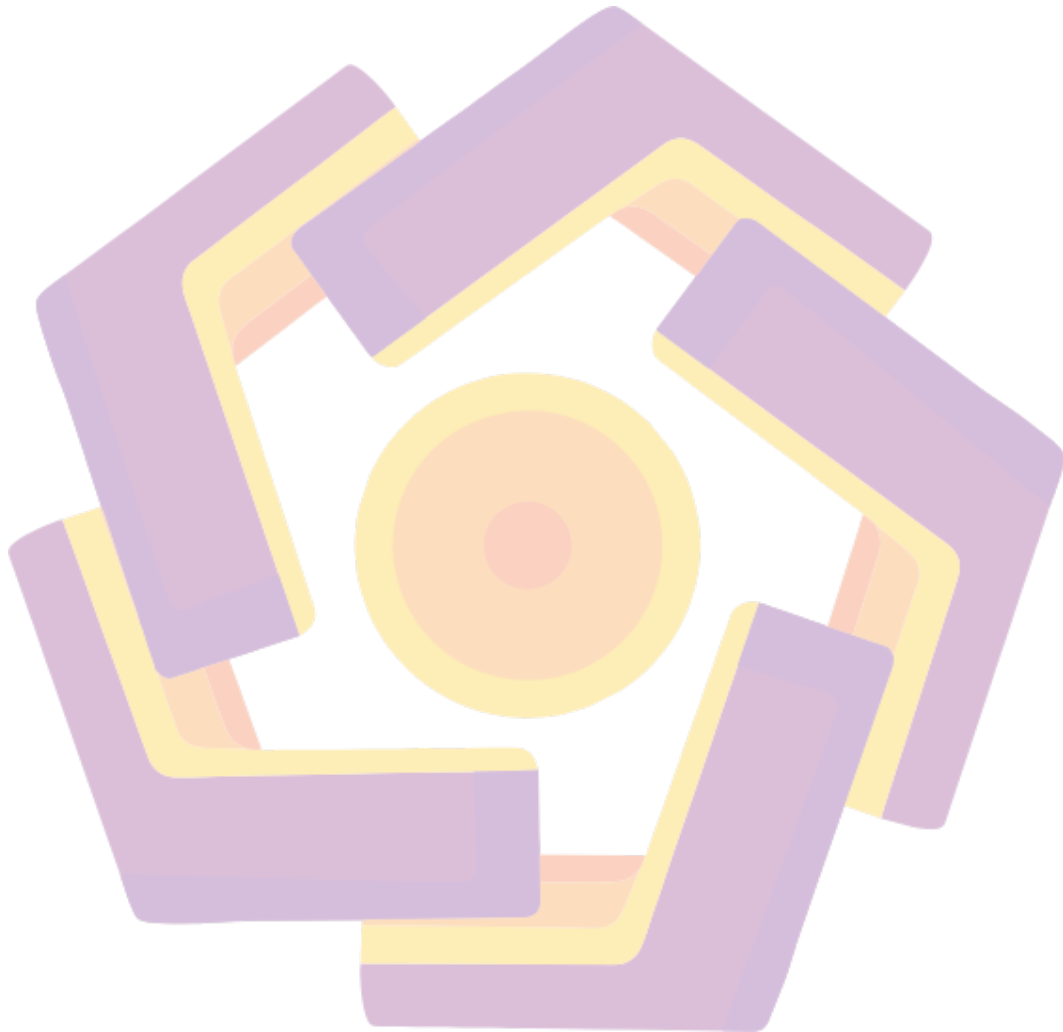
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
1.7 LAMPIRAN.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1 Multimedia.....	10
2.2.2 Tujuan Multimedia.....	11
2.2.3 Video.....	11
2.2.4 Pengertian Iklan.....	11
2.2.5 Tujuan Iklan.....	11
2.2.6 Video Iklan.....	12
2.2.7 Live shoot.....	13

DAFTAR ISI

2.2.8	Broadcasting.....	13
2.2.9	Pengertian Audio <i>Visual</i>	15
2.3	Program Software Penunjang	15
BAB III METODE PENELITIAN.....		20
3.1	Objek Penelitian	20
3.1.1	Sejarah Singkat Mahoe.....	20
3.1.2	Visi Misi Mahoe.....	20
3.1.3	Struktur Mahoe	21
3.2	Alur Penelitian.....	21
3.3	Deskripsi Penelitian.....	23
3.3.1	Pra Produksi	23
3.3.2	Produksi	26
3.3.3	Pasca Produksi	27
3.4	Alat dan Bahan	29
3.4.1	Data Penelitian	29
3.4.2	Alat/instrumen.....	29
3.4.3	Kebutuhan Fungsional.....	29
3.3.4	Kebutuhan non fungsional.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Hasil video Iklan.....	31
4.2	Hasil implementasi video	35
4.3	Evaluasi Kuesioner	36
BAB V PENUTUP.....		40
5.1	Kesimpulan.....	40
5.2	Saran.....	40
REFERENSI		41
LAMPIRAN.....		43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 3. 1 <i>Storyboard</i>	24
Tabel 3. 2 Kebutuhan <i>Software</i>	30
Tabel 3. 3 Kebutuhan <i>Hardware</i>	30
Tabel 4. 1 Hasil Penilaian Kuisisioner.....	37
Tabel 4. 2 Persentase Nilai.....	38



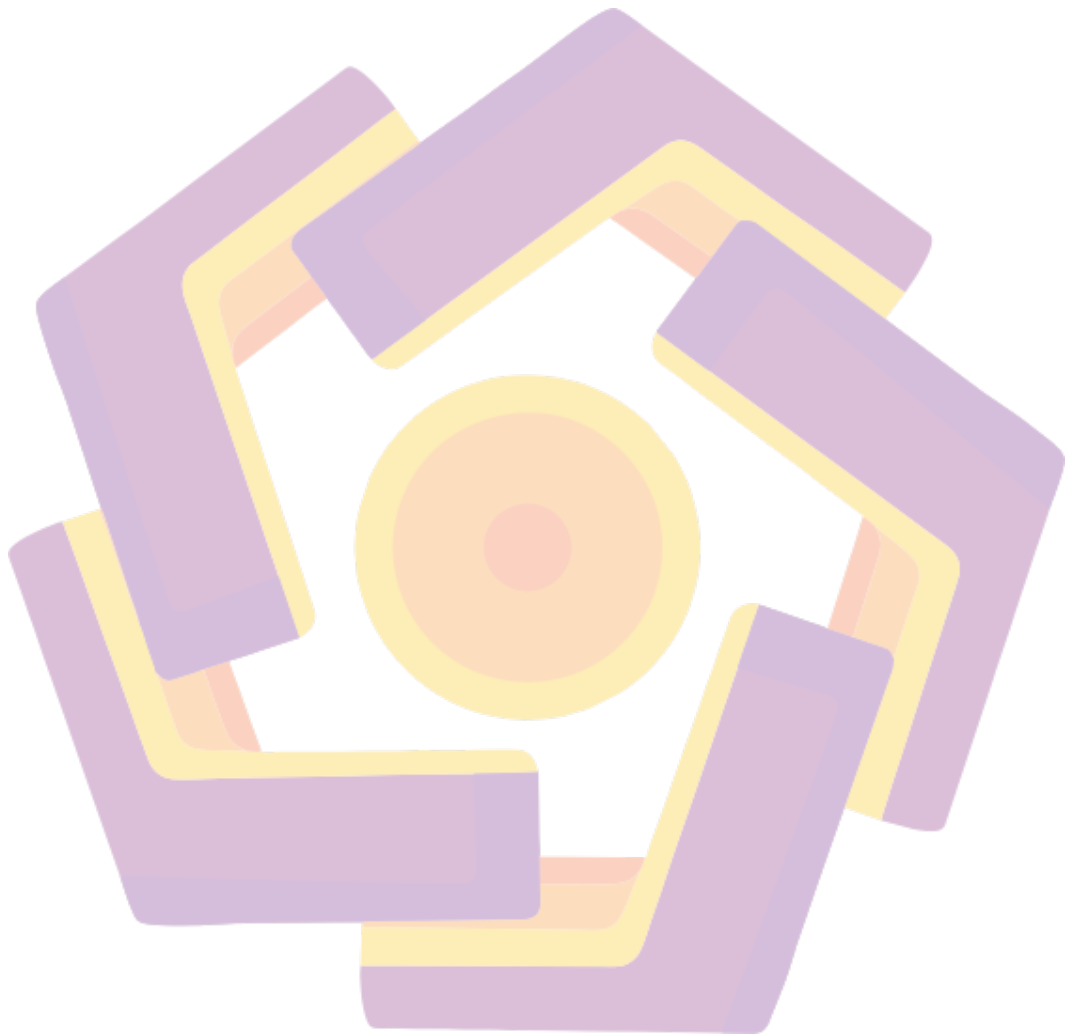
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan Gambar Adobe Photoshop CC 2019.....	15
Gambar 2. 2 Tampilan Adobe Audition CC 2019.	16
Gambar 2. 3 Tampilan CapCut Desktop	17
Gambar 2. 4 Fitur- fitur live studio tik tok.....	19
Gambar 3. 1 Struktur organisasi Mahoe.....	21
Gambar 3. 2 Alur Pelaksanaan Penelitian	22
Gambar 3. 3 Compositing.	27
Gambar 3. 4 Pengeditan Suara	27
Gambar 3. 5 Penambahan Motion Graphics	27
Gambar 3. 6 Proses Penambahan Efek.....	27
Gambar 3. 7 Proses Transisi Scene	28
Gambar 3. 8 Proses Color Grading.....	28
Gambar 3. 9 Proses <i>Rendering</i>	28
Gambar 4. 1 <i>Scene</i> Logo Mahoe	31
Gambar 4. 2 <i>Scene</i> Bumper Depan Mahoe	31
Gambar 4. 3 <i>Scene</i> Menampilkan Area Dalam Mahoe	32
Gambar 4. 4 <i>Scene</i> Peta Lokasi Menggunakan Google earth Mahoe	32
Gambar 4. 5 <i>Scene</i> Sambutan dari <i>Owner</i> Mahoe	33
Gambar 4. 6 <i>Scene</i> Pembeli yang Sedang Memilih Menu Minuman	33
Gambar 4. 7 <i>Scene</i> Proses Membuat Minuman	34
Gambar 4. 8 <i>Scene</i> Menu Minuman.....	34
Gambar 4. 9 <i>Scene</i> Closing Logo dari Mahoe.....	35
Gambar 4. 10 Video Iklan Mahoe pada TikTok.	35
Gambar 4. 11 Insight pada TikTok.	35
Gambar 4. 12 Komentar pada Video Iklan	36
Gambar 4. 13 Insight dari Penonton Video Iklan.....	36

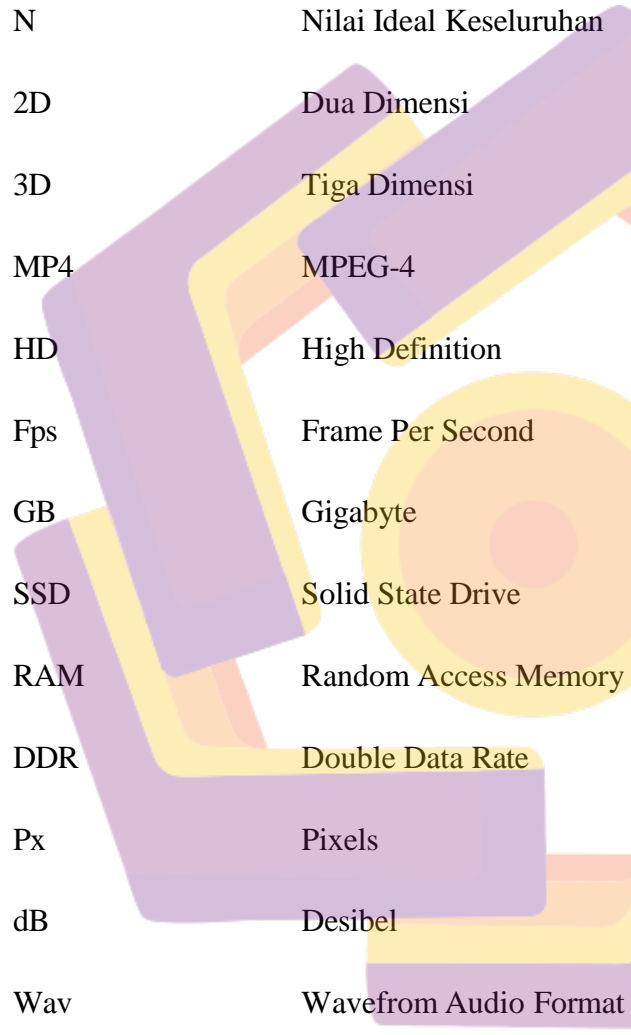
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil obyek Penelitian

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN



I	Interval
P	Prensentasi
F	Frekuensi
N	Nilai Ideal Keseluruhan
2D	Dua Dimensi
3D	Tiga Dimensi
MP4	MPEG-4
HD	High Definition
Fps	Frame Per Second
GB	Gigabyte
SSD	Solid State Drive
RAM	Random Access Memory
DDR	Double Data Rate
Px	Pixels
dB	Desibel
Wav	Wavefrom Audio Format
AVI	Audio Video Interleave

DAFTAR ISTILAH

Audio	suara
Background	latar belakang
Brainware	tenaga kerja manusia
Compositing	proses penggabungan elemen-elemen pada video
Cut	potongan video
Dubbing	pengisian suara
Editing	menyunting
Extension mp4	hasil video panjang berbentuk mp4
Flowchart	diagram air
Hardware	perangkat keras
Icon	ikon
Jogging Track	lintasan berlari
Lighting	pencahayaannya
Live shoot	hasil rekaman video menggunakan kamera
Makeup	tata rias wajah
Platform	beranda
Rendering	proses pengubahan hasil akhir menjadi bentuk file
Scene	beberapa bagian dari video
Shooting	adegan merekam video dengan kamera
Software	program aplikasi perangkat lunak
Storyboard	sketsa adegan yang akan di tampilkan pada video
Vector	jenis gambar yang terbentuk dari garis dan kurva
Zoom	gerakan mendekat atau menjauhi

INTISARI

Video Iklan merupakan media komunikasi berbentuk audio visual yang dibuat untuk menyajikan data, informasi, dan juga dapat digunakan sebagai media promosi perusahaan. Media video dapat memberikan gambaran yang lebih nyata dalam melakukan promosi. Kebanyakan orang akan lebih suka dan betah untuk menikmati audio visual ini. Promosi menggunakan media video juga dapat memberikan kesan kepada pemirsa karena berisi suara, gambar, dan teks. Jadi informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik.

Mahoe adalah Usaha yang bergerak di bidang minuman ringan, berlokasi di Gang Bekisar, Pandean, Kecamatan Umbulharjo, Kota Yogyakarta, DIY. Untuk memberikan promosi yang lebih meluas maka dibutuhkan media promosi yang menarik. Salah satunya yaitu dengan membuat video company profil untuk Mahoe ini.

Oleh karena itu Mahoe perlu adanya video Iklan. Hal ini untuk lebih menyakinkan lagi bagi pelanggan ataupun pencinta minuman. Dengan adanya media promosi berupa video company profil akan memaksimalkan promosi yang dilakukan Mahoe.

Kata kunci: Video Iklan, Mahoe, Media promosi

ABSTRAK

Iklan video is an audio visual form of communication media created to present data, information, and can also be used as company promotional media. Video media can provide a more real picture in carrying out promotions. Most people will prefer and feel at home enjoying this audio visual. Promotion using video media can also make an impression on viewers because it contains sound, images and text. So the information conveyed can be well received.

Mahoe is an entrepreneur operating in the soft drinks sector, located in Alley Bekisar, Pandean, Umbulharjo District, Yogyakarta City, DIY. To provide more widespread promotion, attractive promotional media is needed. One of them is by making a Iklan video for Mahoe.

Therefore, Mahoe needs a Iklan video. This is to further reassure customers or drink lovers. With promotional media in the form of Iklan videos, Mahoe promotions will be maximized.

Keywords: *Video Iklan, Mahoe, Promotional media*