

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menonton film atau serial drama merupakan salah satu kegiatan yang banyak disukai oleh berbagai kalangan, terutama untuk mengisi waktu luang. Pada era digital saat ini, untuk menonton film tidak perlu mengunduh seluruh *file* video atau membeli *CD Drive* [1]. Aplikasi *streaming* video memungkinkan pengguna untuk menonton film dan acara televisi secara *online* melalui berbagai perangkat yang dapat diakses dengan mudah di mana saja dan kapan saja. Pengguna dapat menikmati berbagai konten video seperti serial televisi populer, sinetron lokal, drama, film bioskop terbaru, dokumenter, dan konten orisinal yang hanya tersedia di platform *streaming* tersebut. Aplikasi *streaming* video juga menawarkan fitur berlangganan, di mana pengguna membayar biaya bulanan atau tahunan sehingga dapat menonton konten video yang tersedia tanpa gangguan iklan dan akses yang tak terbatas pada seluruh konten [2].

Salah satu contoh aplikasi *streaming* video yang populer di Indonesia adalah WeTV. Hal ini dapat dilihat berdasarkan data statistik aplikasi teratas di situs *similarweb.com*, pada tanggal 23 Januari 2024, WeTV berada di urutan ke-6 untuk kategori hiburan di Google Play Store Indonesia [3]. WeTV merupakan aplikasi *streaming* versi internasional yang dimiliki oleh perusahaan teknologi Tencent dari Tiongkok. WeTV menyediakan beragam konten video dari berbagai negara di Asia seperti drama, film, acara hiburan, dan animasi. Dengan meningkatnya persaingan di industri hiburan digital, penting bagi WeTV untuk memahami pandangan pengguna terhadap aplikasi yang dikembangkan. Aplikasi WeTV telah diunduh sebanyak lebih dari 100 juta kali dengan rating 3,8 dan ulasan 500 ribu lebih [4]. Ulasan oleh pengguna terdiri dari berbagai macam opini, ada yang cukup puas dengan fitur dan layanan yang tersedia, namun ada juga yang memiliki beberapa keluhan terhadap aplikasi WeTV.

Opini oleh pengguna sangat penting bagi perusahaan untuk terus

meningkatkan kualitas layanan aplikasi. Oleh karena itu, analisis sentimen dilakukan untuk mengetahui kelompok sentimen pengguna terhadap aplikasi WeTV. Analisis sentimen adalah proses memahami, mengekstraksi, dan mengolah informasi teks secara otomatis untuk memperoleh data sentimen yang terdapat pada kalimat opini atau pendapat [5]. Analisis ini digunakan dalam penelitian untuk mengetahui pendapat pengguna terkait aplikasi WeTV, apakah pengguna memiliki opini yang positif atau negatif yang nantinya dapat bermanfaat bagi pengguna yang ingin mengunduh aplikasi WeTV dengan mempertimbangkan opini tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode klasifikasi *Naïve Bayes*. *Naïve Bayes* merupakan salah satu algoritma pembelajaran mesin yang berdasar pada Teorema Bayes untuk menghitung kemungkinan atau probabilitas berdasarkan kategori pada data latih [6]. Metode ini digunakan karena memiliki beberapa keunggulan seperti mudah dalam pengimplentasiannya karena memiliki struktur yang sederhana, kecepatan dalam proses pengerjaan, dan memiliki efektivitas yang tinggi [7]. Dengan menerapkan analisis sentimen pada ulasan pengguna diharapkan dapat memberikan informasi dan pemahaman terkait opini pengguna terhadap aplikasi serta dapat membantu pihak perusahaan untuk meningkatkan kualitas layanan aplikasi agar ke depannya bisa lebih baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan acuan pada latar belakang di atas, rumusan masalah yang didapatkan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat akurasi *Naïve Bayes* dalam melakukan klasifikasi?
2. Bagaimana hasil analisis dari penggunaan metode *Naïve Bayes* dalam mengklasifikasikan sentimen dari teks ulasan pengguna?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, ada beberapa batasan masalah yang ditetapkan, yaitu:

1. Data yang digunakan merupakan data ulasan aplikasi WeTV dari Google Play Store yang berbahasa Indonesia.

2. Data yang diambil adalah data ulasan dari bulan Januari-Mei 2024.
3. Algoritma yang digunakan yaitu *Naïve Bayes*.
4. Data yang diambil diklasifikasikan menjadi dua kelas, sentimen positif dan negatif.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya berdasarkan permasalahan di atas adalah:

1. Mengetahui tingkat akurasi *Naïve Bayes* dalam melakukan analisis sentimen pengguna aplikasi WeTV di Google Play Store.
2. Mengetahui hasil analisis penggunaan metode *Naïve Bayes* dalam melakukan klasifikasi sentimen dari ulasan pengguna aplikasi WeTV di Google Play Store.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa diambil dari penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber atau referensi pada penelitian selanjutnya dengan topik yang sejenis.
2. Mengetahui proses analisis sentimen menggunakan metode *Naïve Bayes* terhadap ulasan pengguna aplikasi di Google Play Store.
3. Memberikan pemahaman terkait penggunaan metode *Naïve Bayes* dalam melakukan analisis sentimen.
4. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan memahami opini pengguna yang dapat digunakan untuk melakukan perbaikan atau peningkatan kualitas layanan aplikasi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi yang tersusun dari 5 bab adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang dasar-dasar dilakukannya penelitian seperti latar belakang

dilakukannya penelitian, rumusan masalah yang menyajikan pertanyaan penelitian, tujuan dari penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang ulasan peneliti terhadap penelitian penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan dasar teori yang digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan objek yang digunakan dalam penelitian, alur penelitian yang berisi langkah-langkah dalam melakukan penelitian, data yang digunakan, serta alat yang digunakan untuk memperoleh data tersebut.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan tahapan peneliti dalam melakukan analisis sentimen menggunakan metode *Naïve Bayes* dan memaparkan hasil yang didapatkan dari penelitian tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang merupakan rangkuman dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.