

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan e-commerce di Indonesia membuat banyaknya marketplace seperti Shopee, Tokopedia, dan Zalora. Marketplace adalah model bisnis yang memudahkan pedagang untuk berjualan secara online. Konsep dasarnya sama dengan pasar tradisional dimana terdapat toko-toko berbeda yang menjual produknya dalam satu lingkungan yang sama, namun pasar memfasilitasi bisnis dengan menggunakan media online[1]. Salah satu e-commerce adalah Zalora, Zalora adalah sarana penyedia fashion yang diimbangi dengan teknologi terkini. Dengan adanya aplikasi zalora dapat mempermudah melakukan transaksi dan juga dapat lebih luas menjangkau konsumen[2]. Hal ini pun mempengaruhi komentar dari para konsumen. Banyak ulasan dari para konsumen yang bercampur tanpa penilaian yang jelas.

Berdasarkan latar belakang diatas, solusi yang efektif adalah menerapkan analisis sentimen. Analisis sentimen saat ini merupakan salah satu teknik yang banyak digunakan para peneliti, yang memiliki tujuan untuk menyediakan informasi dari dataset yang tidak terstruktur. Analisis sentimen ini juga bisa dapat mengelompokkan polaritas dari teks untuk mengetahui opini termasuk positif dan negatif [1]. Disinilah digunakannya algoritma naïve bayes, Naïve bayes umumnya digunakan untuk mengklasifikasikan data dengan menggunakan perhitungan probabilitas. Dengan menghitung probabilitas setiap kata dalam suatu dokumen atau dataset, algoritma ini menghasilkan dua klasifikasi: sentimen positif dan sentimen negatif [3].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana hasil dari analisis sentimen google Play Store pada aplikasi Zalora menggunakan algoritma Naïve bayes?
2. Sejauh mana akurasi algoritma naïve bayes dalam mengklasifikasi analisis sentimen google Play Store pada aplikasi Zalora?
3. Bagaimana pengaruh dalam kinerja model analisis sentimen antara model yang menggunakan Feature Selection dan yang tidak?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang ditentukan untuk menghindari perluasan pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ulasan google Play Store pada aplikasi zalora yang akan diklasifikasi hanya menggunakan bahasa Indonesia.
2. Analisis sentimen hanya menggunakan algoritma Naïve Bayes.
3. Google API dibatasi sehingga pengambilan ulasan pada google Play Store pada aplikasi Zalora yang dapat diambil hanya sedikit.
4. Analisis sentimen Google Play Store pada aplikasi Zalora menggunakan Feature Selection dan tanpa Feature Selection.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui gambaran umum data ulasan tentang Zalora berdasarkan *Google Play Store*.
2. Mengetahui seberapa tepat *machine learning* dengan menggunakan metode algoritma Naïve Bayes.
3. Mendapatkan informasi penting dalam ulasan agar dapat membantu dalam klasifikasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang keefektifan algoritma naïve bayes dalam analisis sentimen. Hal ini akan membantu pengembangan dan pemilihan metode yang lebih baik dan efisien di masa depan.
2. Pengklasifikasian data ulasan tentang Zalora dalam mengetahui persepsi pengguna jasa dalam bentuk opini negatif dan opini positif.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJUAN PUSTAKA

Bab ini memaparkan terkait penelitian-penelitian terdahulu yang berhubungan dengan permasalahan dan menjadi acuan dalam meneliti.

BAB III LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dibahas tentang teori-teori dan konsep yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan dan mendukung dalam pemecahan masalah. Pada bab ini juga membahas terkait teori-teori dalam pelaksanaan pengumpulan dan pengolahan data dalam menganalisa.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas terkait analisa yang dilakukan terhadap hasil pengumpulan, pengolahan dan analisa data yang diperoleh.

BAB V PENUTUP

Bab ini akan membahas mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dari hasil analisa yang dilakukan. Serta saran-saran yang dapat diterapkan dari hasil pengolahan data yang dapat menjadi masukan yang berguna bagi kedepannya.