

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Yogyakarta adalah daerah yang dikenal sebagai Kota Pendidikan dan juga pariwisatanya. Hal ini dibuktikan dengan semakin meningkatnya kunjungan wisatawan baik dari wisatawan lokal maupun mancanegara. Di Yogyakarta memiliki daya Tarik wisata seperti wisata museum, wisata alam, dan yang tidak kalah penting yaitu wisata kuliner. Wisata kuliner kini menjadi salah satu ikon wisata dan juga menjadi salah satu tren masa kini dalam dunia kuliner. Dengan populernya wisata kuliner di Yogyakarta membuat semakin banyak juga warung makan yang ada di Yogyakarta. Di Yogyakarta mempunyai warung makan berjumlah 1007 pada tahun 2021 [1].

Dengan banyaknya warung makan membuat informasi terkait warung makan dapat dengan mudah didapatkan terutama dalam bentuk media elektronik. Banyaknya informasi tersebut tidak serta merta menentukan pilihan warung makan yang diinginkan. Mesin pencarian dapat membantu pengguna yang sudah memiliki referensi tentang warung makan apa yang hendak dikunjungi. Kesulitan dihadapi bagi pengguna yang tidak memiliki referensi sama sekali. Penggunaan mesin pencarian saja dirasa masih belum cukup, sehingga diperlukan sebuah sistem rekomendasi yang dapat memberikan saran sesuai dengan kebutuhan pengguna [2].

Sistem rekomendasi adalah sistem yang bertanggung jawab atas mesin rekomendasi yang mampu mengidentifikasi serta memberikan konten berpotensi besar dipilih oleh pengguna berdasarkan penyaringan informasi yang mengambil preferensi dari perilaku maupun riwayat pengguna [3]. Sistem rekomendasi warung makan ini menggunakan *content-based filtering* dengan menghitung *similarity* (kedekatan) terhadap item yang dipilih pengguna.

Metode *content-based filtering* melakukan proses learning untuk merekomendasikan *item* yang mirip dengan *item* yang dipilih oleh

pengguna. Teknik ini memperhatikan relevansi isi dari *item* yang dipilih. *Item* ini yang akan digunakan untuk membandingkan dari tiap dokumen. Keunggulan yang dimiliki oleh *content-based filtering* yaitu *user independence*. Metode ini memungkinkan item yang baru ditambahkan dapat langsung direkomendasikan kepada pengguna yang memilih *item* dengan isi *item* yang hampir serupa. Kelemahan dari metode *content-based filtering* adalah tidak dapat menghasilkan rekomendasi yang tidak terduga [4].

Sistem rekomendasi dengan metode *content-based filtering* mampu menghasilkan rekomendasi yang bersifat *user independence*, sehingga cocok digunakan untuk penyedia informasi warung makan di Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah :

- a. Bagaimana menghasilkan rekomendasi dengan metode *content-based filtering* berdasarkan data yang tersedia.
- b. Bagaimana performa metode *content-based filtering* dalam memberikan rekomendasi warung makan berdasarkan tingkat kemiripan antar item.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah :

- a. Data yang digunakan merupakan data yang diinputkan peneliti yang mana data tersebut diambil dari *google maps*.
- b. Lokasi hanya dibatasi warung makan daerah Yogyakarta.
- c. Fitur konten diambil dari kata kunci tiap warung makan meliputi halal, area merokok, harga, dan tempat parkir.
- d. Rekomendasi tertinggi diambil sebagai *top-N Recommendation*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah:

- a. Menerapkan metode *content-based filtering* untuk menghasilkan rekomendasi warung makan.

- b. Mengetahui kualitas yang dihasilkan rekomendasi dengan metode *content-based filtering* berdasarkan dari nilai akurasinya.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

- a. Memudahkan wisatawan dan masyarakat Yogyakarta mencari rekomendasi warung makan.
- b. Meningkatkan refrensi warung makan berdasarkan kemiripan item yang di input.

1.6 Sistematik Penulisan

Sistematik penulisan penelitian tugas akhir ini disusun untuk memberikan Gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini, menguraikan secara singkat tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematik penulisan dari tugas akhir sistem rekomendasi warung makan di Yogyakarta menggunakan *algoritma content based filtering*.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan menjadi landasan untuk mengarahkan dan mendkung proses pengembangan sistem ini. Pada bab ini juga akan menjelaskan mengenai uraian singkat hasil penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan topik penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang desain alur penelitian dan analisis kebutuhan yang akan dilakukan untuk dapat menghasilkan sebuah sistem rekomendasi warung makan. Pada bab ini juga akan membahas mengenai

metode yang digunakan untuk mengambil data dan mengimplementasikannya ke dalam sistem rekomendasi yang dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi implementasi pembagunan sistem rekomendasi warung makan yang dibangun dan hasil yang didapatkan setelah melalui tahapan penelitian yang dilakukan pada bab sebelumnya. Selain itu pada bab ini juga akan membahas mengenai hasil dari pengujian evaluasi sistem rekomendasi yang telah di buat.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang Kesimpulan yang diperoleh dari hasil implementasi dan pengujian evaluasi sistem rekomendasi warung makan serta saran – saran untuk pengembangan aplikasi ini selanjutnya.

