

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan, diantaranya, ada beberapa tahap dalam proses pembuatan video profile Wedangan Kampoeng, yaitu pengumpulan data, analisis masalah, pra produksi, produksi, pasca produksi hingga *testing* atau evaluasi. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan telah terpenuhi, dan hasil dari uji kuisioner dari aspek informasi dan multimedia mendapatkan hasil perhitungan dengan angka indeks sebesar 87% dan 89% yang tergolong pada kategori yang sangat baik, dalam artian video sudah memuat informasi yang dibutuhkan dan layak dari aspek multimedia.

Video profile menjadi salah satu pilihan yang tepat sebagai media promosi dan informasi karena memuat visualisasi dan audio yang menarik. Informasi yang disampaikanpun akan terkemas baik dalam video profile. Penyebaran informasinya pun akan semakin efektif karena menggunakan media sosial.

5.2 Saran

Pada pembuatan video profile Wedangan Kampoeng dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi dan informasi tentunya masih terdapat kekurangan, Adapun saran yang ingin peneliti bahas antara lain:

1. Sebelum membuat video profile hal yang perlu diperhatikan adalah proses pra produksi atau perancangan, karena semakin siap pra produksi akan semakin mempermudah proses produksi dan pasca produksi dan mendapatkan hasil yang maksimal.
2. Video profile yang dibuat bertujuan untuk menjadi media promosi dan informasi, oleh karenanya video harus memuat informasi yang relevan dan akurat agar tidak terjadi misinformasi.

Dengan berkembangnya teknologi yang semakin pesat, diharapkan penelitian kedepannya agar menggunakan animasi visual efek yang lebih terupdate.