

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION
GRAPHIC PADA VIDEO PROFILE WEDANGAN
KAMPOENG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

FARIYATUL AENI

18.11.2522

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION
GRAPHIC PADA VIDEO PROFILE WEDANGAN
KAMPOENG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

FARIYATUL AENI

18.11.2522

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

20224

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
PADA VIDEO PROFILE WEDANGAN KAMPOENG SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun dan diajukan oleh

Fariyatul Aeni

18.11.2522

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Eli Pujastuti, M.Kom

NIK. 190302227

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
PADA VIDEO PROFILE WEDANGAN KAMPOENG SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun dan diajukan oleh

Fariyatul Aeni

18.11.2522

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Agustus 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Alfie Nur Rahmi, M.Kom
NIK. 190302240

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom
NIK. 190302281

Eli Pujastuti, M.Kom
NIK. 190302227



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Agustus 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Fariyatul Aeni
NIM : 18.11.2522

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Implementasi Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Video Profile Wedangan Kampong sebagai Media Promosi Informasi

Dosen Pembimbing : Eli Pujastuti, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 13 Agustus 2024

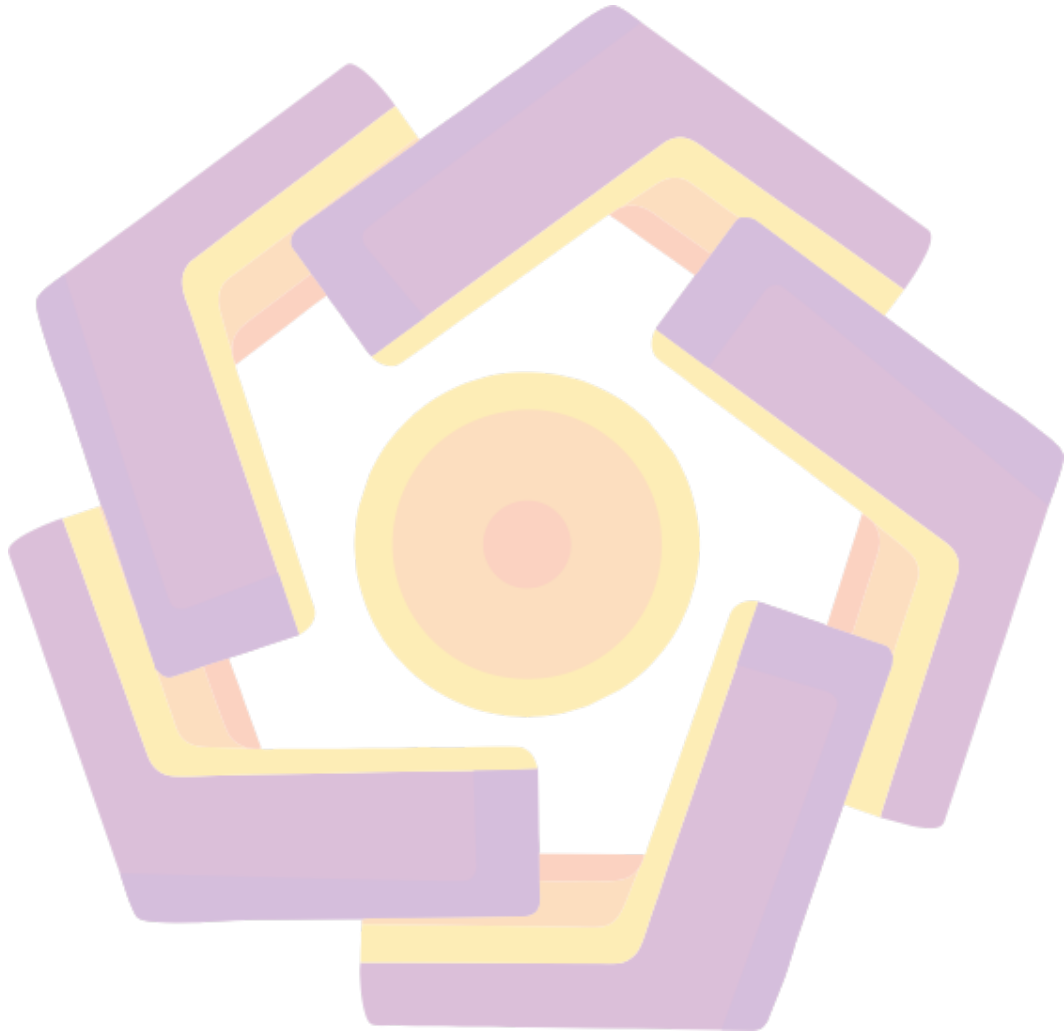
Yang Menyatakan,



Fariyatul Aeni

MOTTO

Selesaikan apa yang kamu mulai.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah subhanahu wataala, Tuhan yang maha pengasih dan maha penyayang. Puji syukur saya ucapkan atas kehendaknya saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Meskipun tidak sempurna, saya ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Diri saya sendiri, untuk fisik dan mental yang telah berjuang bersama sampai saat ini dan tidak pernah menyerah dengan keadaan yang ada.
2. Bapak dan Ibu saya, Bapak Musonif, Bapak Santa, Ibu Iis Isriyah, Ibu Nayati yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan penuh sehingga saya dapat menyelesaikannya.
3. Kakak-kakak dan adik saya. Terima kasih atas dukungan dan nasehat ketika saya membutuhkannya.
4. Ibu Eli Pujastuti, M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan serta sabar dalam membimbing untuk penyelesaian skripsi ini.
5. Teman kelas 18-IF-10. Terima kasih atas kerjasamanya selama masa perkuliahan dan memori indah lainnya.
6. Lutfi Fazri. Terima kasih atas segala kebaikan yang tidak diberikan oleh orang lain.
7. Delia Anggun Sastri. Terima kasih untuk selalu kebersamai selama 7 tahun ini.
8. Seventeen, khususnya Jeon Wonwoo yang telah mengenalkan dunia baru yang lebih berwarna.
9. Seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu yang tak bisa disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puja dan Puji syukur kehadirat Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang atas berkat rahmat, hidayah, karunia dan kehendaknya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa kita panjatkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW yang memberikan syafaatnya kepada kita semua sehingga kita dalam lindungannya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta dengan judul “Implementasi Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Video Profile Wedangan Kampoeng sebagai Media Promosi dan Informasi” dapat disusun dengan baik dan lancar.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak luput dari bantuan dan kerjasama banyak pihak. Oleh karenanya pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M. Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom selaku ketua jurusan Informatika Universitas Amikom.
4. Ibu Eli Pujastuti, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan dan arahan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen, staff dan civitas amikom yang telah memberikan ilmu serta bantuan kepada penulis saat menempuh perkuliahan.
6. Kedua orang tua yang selalu meberikan doa, semangat dan dukungan penuh untuk penyelesaian skripsi ini.
7. Teman teman 18 IF-10 yang kebersamai perkuliahan untuk mendapatkan gelar S.Kom.

8. Terakhir, penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan mendukung serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

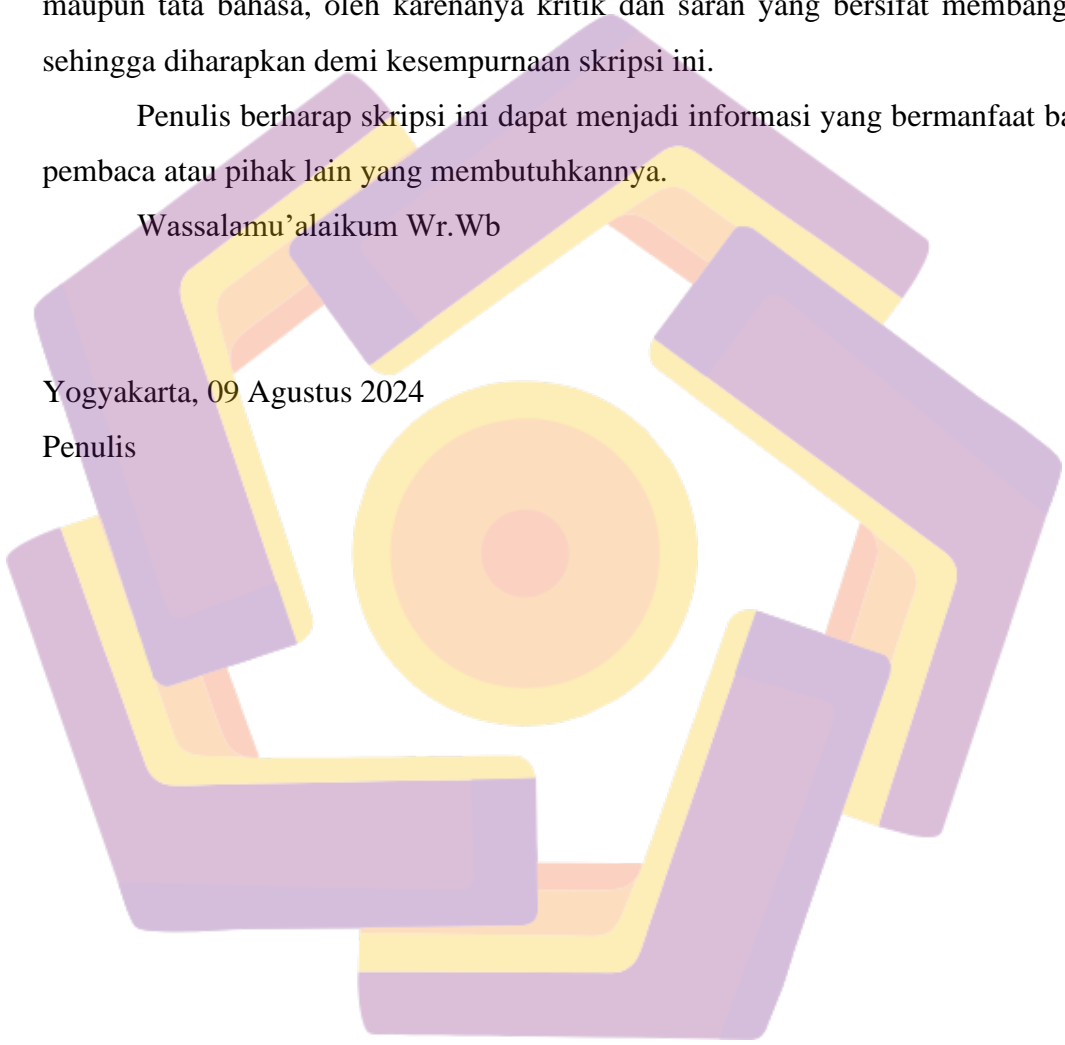
Penulis berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa, oleh karenanya kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi informasi yang bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 09 Agustus 2024

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Pengertian Multimedia	9
2.2.2 Elemen Multimedia	9
2.2.3 Company Profile	10
2.2.4 Video Profile	10
2.2.5 Teknik Live Shoot	11
2.2.6 Motion Graphic	11
2.2.7 Promosi	11
2.2.8 Informasi	11

2.2.9	Skala Likert.....	11
BAB III	METODE PENELITIAN	14
3.1	Objek Penelitian.....	14
3.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	14
3.1.2	Visi dan Misi.....	14
3.1.3	Logo Perusahaan.....	15
3.2	Alur Penelitian.....	15
3.3	Data Penelitian.....	16
3.3.1	Wawancara.....	16
3.3.2	Observasi.....	16
3.3.3	Metode Analisis.....	18
3.4	Perancangan.....	22
3.4.1	Pra Produksi.....	22
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1	Impelementasi.....	27
4.1.1	Produksi.....	27
4.1.2	Pasca Produksi.....	30
4.2	Testing.....	35
4.2.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dan Hasil Akhir.....	35
4.2.2	Uji Kuisisioner.....	37
BAB V	PENUTUP	43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	43
REFERENSI		44
LAMPIRAN		46

DAFTAR TABEL

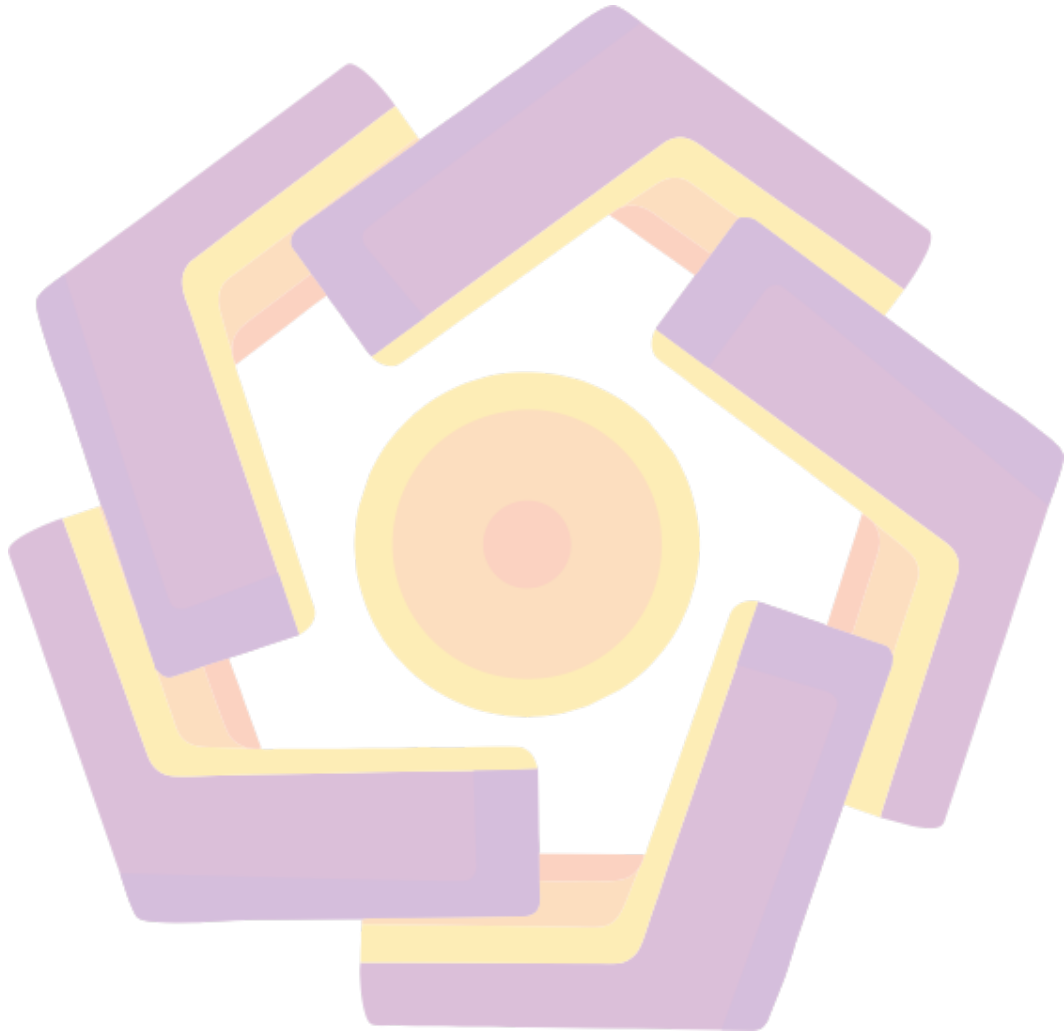
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	7
Tabel 2.2 Tabel Penilaian Skala <i>Likert</i>	12
Tabel 2.3 Tabel Perentase Nilai	13
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	18
Tabel 3.2 Kebutuhan Hardware untuk Produksi	20
Tabel 3.3 Kebutuhan Hardware untuk Pasca Produksi.....	20
Tabel 3.4 Kebutuhan Software.....	21
Tabel 3. 5 Kebutuhan Brainware	21
Tabel 3. 6 Story Board	23
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dan Hasil Akhir.....	36
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Aspek Informasi	38
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Aspek Multimedia	39
Tabel 4. 4 Bobot Nilai.....	40
Tabel 4. 5 Tabel Perhitungan Aspek Informasi	40
Tabel 4. 6 Tabel Perhitungan Aspek Multimedia	41
Tabel 4. 7 Presentase Nilai.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Wedangan Kampoeng.....	15
Gambar 3.2 Alur Penelitian	15
Gambar 3. 3 Tampilan Instagram Wedangan Kampoeng.....	17
Gambar 3.4 Tampilan Artikel yang diunggah ke internet	17
Gambar 4. 1 Pengambilan video di area depan Wedangan Kampoeng.....	27
Gambar 4. 2 Pengambilan video di dalam ruangan Wedangan Kampoeng.....	28
Gambar 4. 3 Hasil Pemindahan Klip Video ke Komputer.....	28
Gambar 4. 4 Pembuatan voice over	29
Gambar 4. 5 Pengunduhan background music	29
Gambar 4. 6 Penganimasian Logo	30
Gambar 4. 7 Import video ke dalam aplikasi Capcut.....	31
Gambar 4. 8 Import Audio ke dalam Capcut.....	31
Gambar 4. 9 Penyusunan aset yang telah dibuat ke dalam <i>timeline</i>	32
Gambar 4. 10 <i>Trimming</i> video yang tidak dibutuhkan	32
Gambar 4. 11 Pemberian efek transisi dan animasi.....	33
Gambar 4. 12 Penambahn teks.....	33
Gambar 4. 13 Pengoreksian warna dalam video.....	34
Gambar 4. 14 Rendering	35
Gambar 4. 15 Tampilan Kuisisioner.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	46
Lampiran 2 Pengambilan Video	47
Lampiran 3 Hasil Pengujian Kuisisioner	48



INTISARI

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memberikan banyak dampak positif, salah satunya adalah sebagai media promosi. Video menjadi salah satu media yang dinilai efektif karena mampu menyajikan informasi secara lengkap melalui kombinasi audio dan visual yang baik. Wedangan Kampoeng, sebuah usaha kuliner yang berlokasi di Jalan Kaliurang KM 12,5, Sleman, Yogyakarta, telah melakukan pemasaran secara digital, namun masih terbatas pada artikel yang diposting di portal berita online. Beberapa informasi mengenai Wedangan Kampoeng belum ditampilkan secara maksimal, sehingga dibutuhkan media promosi yang lebih menarik untuk memperkenalkan usaha ini kepada masyarakat luas.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat video profil sebagai media promosi dan informasi yang efektif dalam mengenalkan Wedangan Kampoeng kepada khalayak. Teknik yang diterapkan dalam pembuatan video ini meliputi live shoot dan motion graphic. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan analisis. Hasil dari penelitian ini adalah video profil Wedangan Kampoeng yang menggabungkan teknik live shoot dan motion graphic untuk menyampaikan informasi secara menarik dan komprehensif.

Kata kunci: teknologi informasi, media promosi, video profil, live shoot, motion graphic

ABSTRACT

The rapid development of information and communication technology has brought many positive impacts, including its use as a promotional medium. Video is considered an effective medium because it can present comprehensive information through a combination of audio and visual elements. Wedangan Kampoeng, a culinary business located at Kaliurang Street KM 12.5, Sleman, Yogyakarta, has engaged in digital marketing, but only through articles posted on online news portals. Some information about Wedangan Kampoeng has not been maximally presented, making it necessary to create a more engaging promotional medium to introduce the business to a broader audience.

This study aims to create a profile video as a promotional and informational medium to effectively introduce Wedangan Kampoeng to the public. The video production incorporates techniques such as live shooting and motion graphics. Data collection methods include interviews, observations, and analysis. The result of this study is a profile video of Wedangan Kampoeng that combines live shooting and motion graphics techniques to deliver information in an engaging and comprehensive manner.

Keywords: *information technology, promotional media, profile video, live shoot, motion graphic*