

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Museum adalah lembaga atau tempat yang didedikasikan untuk mengoleksi, merawat, memamerkan, dan mendokumentasikan berbagai jenis benda seni, budaya, sejarah, alam, ilmiah, atau arkeologi. Tujuan utama museum adalah untuk melestarikan dan membagikan pengetahuan tentang warisan budaya dan pengetahuan manusia kepada Masyarakat [1]. Museum Sonobudoyo, awalnya didirikan sebagai yayasan budaya di Surakarta pada tahun 1919 dengan nama *Java Instituut*. Namun, pada keputusan Konggres tahun 1924 *Java Instituut* akan mendirikan sebuah museum di Yogyakarta. Museum Sonobudoyo didirikan pada tahun 1934 dan diresmikan oleh Sultan Hamengku Buwana VIII pada tanggal 6 November 1935. Museum ini berfokus pada warisan budaya Jawa, Madura, Bali, dan Lombok. Museum Sonobudoyo, yang merupakan salah satu lembaga kebudayaan di bawah pengelolaan UPTD (Unit Pelaksana Teknis Daerah) dari Dinas Kebudayaan Provinsi Yogyakarta, memiliki lokasi yang strategis di pusat kota Yogyakarta, tepatnya berada di Jl. Trikora 6 Yogyakarta. Keberagaman koleksinya, memberikan kontribusi yang signifikan dalam melestarikan dan memperkenalkan warisan budaya yang kaya dan beragam kepada Masyarakat [2].

Seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan popularitas media sosial, masyarakat kini lebih aktif berbagi pengalaman dan pendapat mereka secara online. Museum, sebagai tempat warisan sejarah dan seni, sering menjadi topik perbincangan di berbagai platform digital [3]. Salah satu platform digital yang sering digunakan untuk melihat dan memberikan komentar pengalaman dalam berkunjung adalah *Goggle Maps*. *Google Maps* adalah layanan peta digital yang disediakan oleh *Google*. Ulasan di *Google Maps* digunakan untuk memahami pandangan atau kepuasan pengguna terhadap tempat-tempat yang pernah dikunjungi, ulasan tersebut biasanya disebut dengan *Google Review* [4].

Sentimen merupakan ekspresi atau pendapat yang terdapat dalam teks,

seperti ulasan atau komentar. Dalam analisis sentimen, tujuan utamanya adalah mengidentifikasi apakah sentimen tersebut positif dan negatif terhadap suatu penilaian atau opini pribadi [5]. Analisis sentimen sangat penting untuk memahami pandangan masyarakat secara luas, memberikan wawasan berharga bagi pengelola museum untuk mengidentifikasi area yang perlu perbaikan, menyesuaikan strategi promosi, serta meningkatkan pengalaman pengunjung secara keseluruhan.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen terhadap Museum Sonobudoyo menggunakan pendekatan model machine learning. Machine Learning (ML) menciptakan model matematis yang mencerminkan pola data, memungkinkan komputer atau program untuk menemukan pengetahuan tanpa perlu pemrograman eksplisit [6]. Salah satu algoritma ML yang digunakan untuk melakukan analisis sentimen, yaitu *Naïve Bayes Classifier*. Algoritma *Naïve Bayes* adalah metode klasifikasi yang memanfaatkan teorema Bayes dengan menerapkan prinsip probabilitas dan statistik [7]. *Naive Bayes* dapat digunakan untuk mengklasifikasikan teks ke dalam kategori sentimen seperti positif, dan negatif dari komentar pengunjung museum Sonobudoyo. Hasil analisis sentimen ini akan mempermudah pengelola Museum Sonobudoyo dalam melihat komentar atau pandangan pengunjung terkait museum. Sehingga pengambilan keputusan dalam pengukuran perbaikan dan peningkatan kualitas layanan museum dapat lebih mudah dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah seperti di 1.1, maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana ulasan dan respons pengunjung Museum Sonobudoyo di Google Maps?
2. Bagaimana kinerja model machine learning dalam melakukan sentimen berdasarkan *review* pengunjung pada akun Google Maps?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian ini, yaitu :

1. Penelitian ini akan bersumber dari data pada review dan ulasan yang diposting oleh pengunjung Museum Sonobudoyo di akun media sosial, Google Maps.
2. Penelitian ini akan membatasi periode waktu pengumpulan data untuk review pengunjung pada rentang waktu tertentu, sehingga analisis sentimen mencerminkan respons terkini terhadap Museum Sonobudoyo.
3. Hasil akhir dalam penelitian ini adalah analisis sentimen menggunakan model machine learning dalam mengklasifikasikan sentimen menjadi positif, dan negatif dengan algoritma *Naïve Bayes Classifier*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini, yaitu :

1. Menganalisis sentimen pengunjung Museum Sonobudoyo melalui review di Google Maps,
2. Mengevaluasi keefektifan model machine learning dalam menganalisis sentimen,
3. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi sentimen dan memberikan pandangan informatif untuk manajemen dengan analisis sentimen.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini, yaitu :

1. Memahami ulasan pengunjung untuk meningkatkan kualitas layanan museum.
2. Membantu pengelola museum dalam mengambil keputusan berdasarkan evaluasi sentimen pengunjung dengan lebih cepat dan efektif.
3. Mengetahui kebutuhan pengunjung untuk mengembangkan fitur dan fasilitas baru.
4. Memberikan referensi untuk penelitian lain dalam bidang pariwisata dan

analisis sentiment.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut sistematika penulisan agar pembaca lebih mudah memahami isi laporan penelitian :

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab 1 membahas tentang isi dan rencana dalam pengerjaan skripsi terkait latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab 2 membahas tentang kajian tinjauan pustaka yang mencakup studi literatur, table aslian dan dasar teori. Hal ini bersumber dari jurnal atau referensi yang berkaitan dengan penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada Bab 3 membahas tentang metode penelitian yang digunakan mencakup objek penelitian, alur penelitian, serta alat dan bahan yang akan digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab 4 membahas tentang implementasi hasil dan juga pembahasan pada perancangan penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada Bab 5 membahas tentang kesimpulan dan saran yang di dapatkan dari hasil penelitian.