

**REPRESENTASI LAKI-LAKI SEBAGAI OBJEK SEKSUAL DALAM FILM**

**(Anallsis Semiotik Dalam Film Dear David)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

Yohana Celyta Pambut

NIM. 20.96.1769

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

# **REPRESENTASI LAKI-LAKI SEBAGAI OBJEK SEKSUAL DALAM FILM**

**(Analisis Semiotik Dalam Film Dear David)**

## **SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Yohana Celyta Pambut  
NIM. 20.96.1769


**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**REPRESENTASI LAKI-LAKI SEBAGAI OBJEK SEKSUAL DALAM FILM  
(ANALISIS SEMIOTIK DALAM FILM DEAR DAVID)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh



Yohana Celyta Pambut  
NIM 20.96.1769

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 4 September 2024

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom  
NIK. 190302361

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**REPRESENTASI LAKI-LAKI SEBAGAI OBJEK SEKSUAL DALAM FILM**

**(Analisis Semiotik Dalam Film Dear David)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yohana Celyta Pambut  
NIM 20.96.1769

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 22 Juli 2024

**Nama Penguji**

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIK. 190302477

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom  
NIK. 190302437

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom  
NIK. 190302361

**Tanda Tangan**



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(04 September 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Juli 2024



Yohana Celyta Pambut

NIM. 20.96.1769

## MOTTO

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu, lebarkan lagi rasa sabarnya. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kamu ceritakan.”

(Boy Candra)

“Ketika kau melakukan usaha mendekati cita-citamu, di waktu bersamaan cita-citamu juga sedang mendekatimu. Alam semesta bekerja seperti itu.”

(Fiersa Besari)

“Jangan takut, percaya saja!”

(Markus 5:36)

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang.”

(Amsal 23:18)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

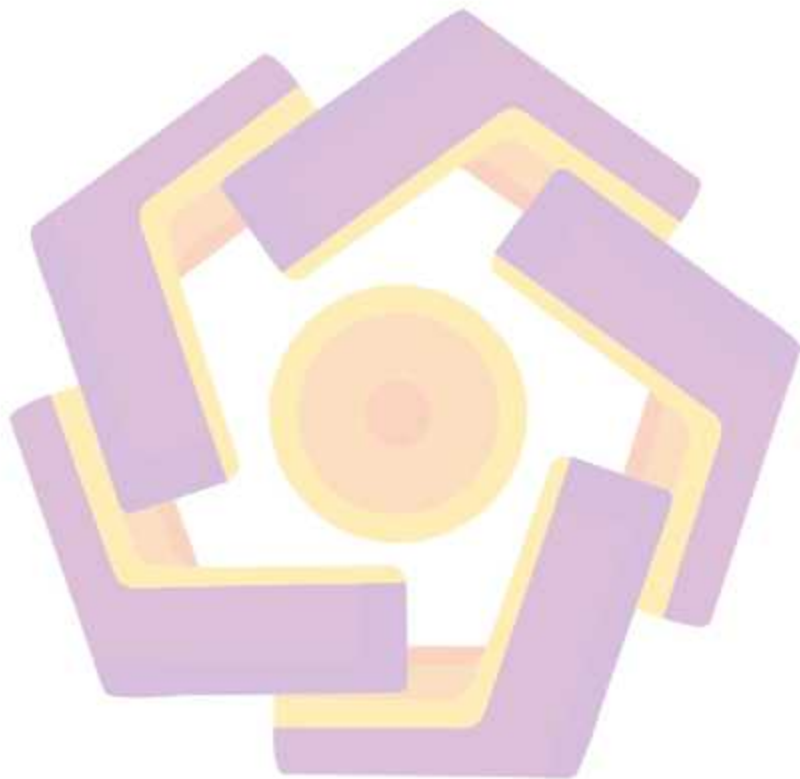
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan atau masukan, serta dukungan kepada peneliti dari awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Paulus Pambut dan Ibu Regina Mariati selaku orangtua yang mendoakan peneliti dalam kelancaran perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi dan mendukung peneliti baik secara moril maupun materil.
6. Saudara Fransisco Adventio Pambut yang selalu memberi semangat dan menghibur peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak-kakak dan teman-teman seperjuangan dalam perantauan, yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada semua orang yang tidak bisa disebut satu per satu, peneliti mendoakan agar selalu diberikan kemudahan dalam setiap proses dan perjuangan.

Peneliti menyadari jika dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan menerima kritik serta saran yang membangun. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, [22 Juli 2024]



Yohana Celyta Pambut



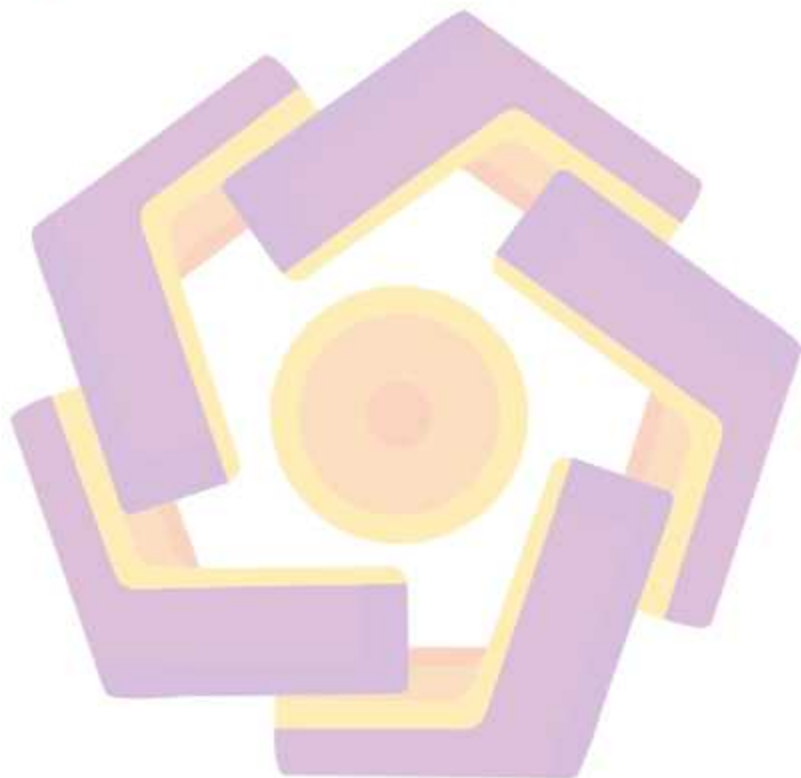


## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Batasan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Maskulinitas .....	14

2.2.2 Representasi .....	17
2.2.3 Semiotika Roland Barthes .....	20
2.3 Kerangka Berpikir .....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	25
3.2 Pendekatan Penelitian .....	25
3.3 Sumber Data .....	26
3.3.1 Data Primer .....	26
3.3.2 Data Sekunder.....	26
3.4 Metode Penelitian.....	27
3.5 Objek Penelitian .....	28
3.6 Teknik Pengambilan Data .....	29
3.7 Waktu Penelitian .....	29
3.8 Teknik Analisis Data.....	30
3.9 Teknik Keabsahan Penelitian .....	32
<b>BAB IV.....</b>	<b>33</b>
<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Deskripsi Objek .....	33
4.1.1 Sinopsis .....	33
4.1.2 Pemain Utama.....	34
4.2 Temuan Penelitian.....	36
4.2.1 Age and Physique.....	37
4.2.2 Sexual Orientation .....	39
4.2.3 Status and Lifestyle .....	41
4.2.4 Historical Location .....	43
4.2.5 Geographical .....	45

4.3 Pembahasan .....	47
<b>BAB V .....</b>	<b>51</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>

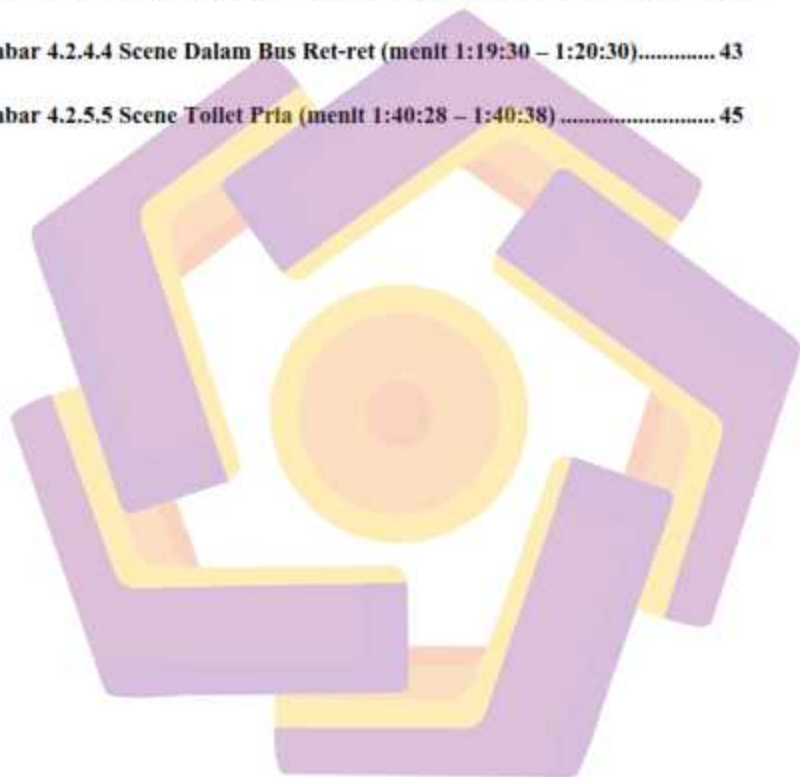


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Film Yang Mengandung Maskulinitas.....	4
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2.2 Peta Tanda Roland Barthes.....	20
Tabel 3.1 Tabel Waktu Penelitian .....	29
Tabel 4.1.2 : Pemain Utama .....	34
Tabel 4.2.1.1 Analisis representasi gambar 1 .....	37
Tabel 4.2.2.2 Analisis representasi gambar 2 .....	39
Tabel 4.2.3.3 Analisis representasi gambar 3 .....	41
Tabel 4.2.4.4 Analisis representasi gambar 4 .....	43
Tabel 4.2.5.5 Analisis representasi gambar 5 .....	45

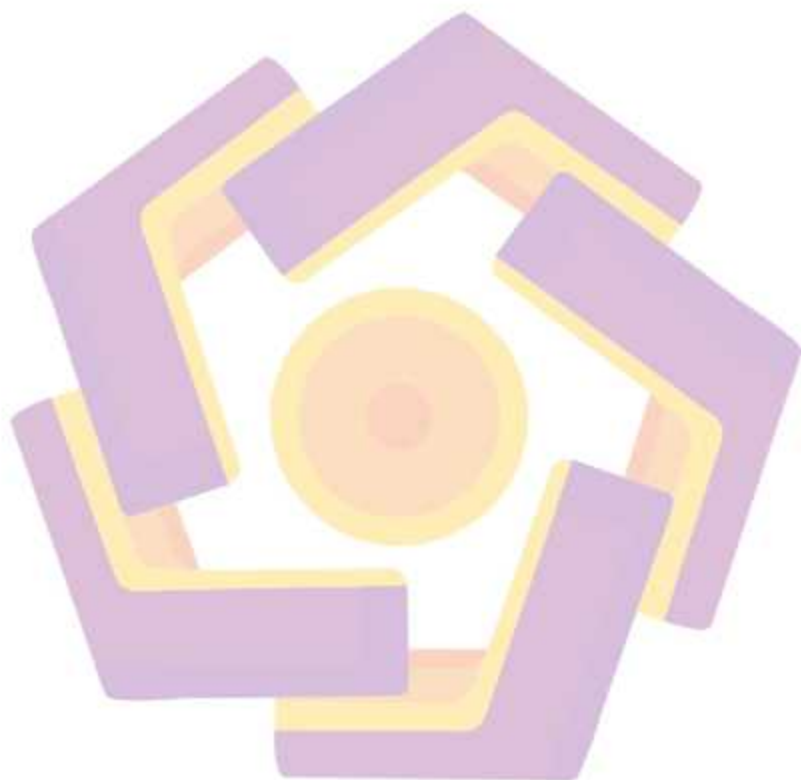
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Poster Film Dear David.....	33
Gambar 4.2.1.1 Scene Di Hutan Semak Belukar (menit 01:03 – 03:02) .....	37
Gambar 4.2.2.2 Scene Lobi SMA (menit 06:45 – 06:48) .....	39
Gambar 4.2.3.3 Scene Lapangan Sepak Bola (menit 07:08 – 07:12).....	41
Gambar 4.2.4.4 Scene Dalam Bus Ret-ret (menit 1:19:30 – 1:20:30).....	43
Gambar 4.2.5.5 Scene Toilet Pria (menit 1:40:28 – 1:40:38) .....	45



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	24
----------------------------------	----



## ABSTRAK

Gambaran laki-laki dalam media menjadi salah satu bagian pelengkap atau objek visual yang bisa menjadi pusat perhatian audiens. Eksploitasi tubuh laki-laki pada kenyataannya bisa menjadi potensi dalam keberhasilan media. Salah satunya film, yang bagian dari aktor berpenampilan sispek bahkan ada yang tidak menutup seluruh tubuhnya. Dear David merupakan film yang mendapatkan kontroversi terkait dengan adanya hal yang berbau penindasan seksual terhadap laki-laki. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkapkan lebih jauh representasi terkait dengan laki-laki dijadikan sebagai objek seksual dari film "Dear David" karya Lucky Kuswandi tahun 2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif berdasarkan landasan teori Maskulinitas (Beynon) dan Representasi (Hall). Metode analisis semiotika Roland Barthes digunakan untuk mengetahui makna dari tanda atau simbol yang digunakan dalam film dipertontonkan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa laki-laki juga bisa tergoda dan didekati, serta dalam film ini melahirkan representasi bahwa laki-laki adalah bagian alasan dan godaan bagi perempuan. Laki-laki mendapat stereotip gagah, kekar dan perkasa jika bisa dalam segala hal. Peneliti menyarankan untuk praktisi dalam bidang industri kreatif diharapkan bisa memperhatikan tidak adanya sistem patriarki yang merugikan laki-laki dalam sebuah film.

**Kata Kunci:** Maskulinitas, Representasi, Film, Semiotika, Film Dear David



## ABSTRACT

*The image of men in the media is one of the complementary parts or visual objects that can be the center of attention of the audience. The exploitation of the male body can in fact be a potential in the success of the media. One of them is a movie, where some of the actors have a good appearance and some even do not cover their entire body. Dear David is a film that has gained controversy related to the existence of sexual oppression of men. The purpose of this research is to further reveal the representation related to men being used as sexual objects from the 2023 film "Dear David" by Lucky Kuswandi. This study uses a descriptive qualitative approach based on the foundations of Masculinity (Beynon) and Representation (Hall) theories. Roland Barthes' semiotic analysis method was used to find out the meaning of the signs or symbols used in the film. The results of this study show that men can also be tempted and approached, and in this film gives birth to a representation that men are part of the reason and temptation for women. Men get the stereotype of being dashing, burly and mighty if they can in every way. Researchers say that practitioners in the creative industry are expected to be able to pay attention to the absence of a patriarchal system that is detrimental to men in a film.*

**Keywords:** *Masculinity, Representation, Film, Semiotics, Dear David Film*

