

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desa Wisata adalah suatu wilayah dengan luasan tertentu dan memiliki potensi keunikan daya tarik wisata yang khas dengan komunitas masyarakatnya yang mampu menciptakan perpaduan berbagai daya tarik wisata dan fasilitas pendukungnya untuk menarik kunjungan wisatawan [1]. Dikutip dari website Bapodda Yogyakarta, jumlah desa wisata yang ada di Yogyakarta sebanyak 205 desa wisata pada tahun 2023 [2]. Salah satu desa wisata yang ada di Yogyakarta tepatnya di Kabupaten Bantul adalah Desa Wisata Tembi. Desa Wisata Tembi terletak di pusat kota Bantul. Di desa wisata ini menyediakan berbagai fasilitas untuk para wisatawan.

Perkembangan teknologi yang pesat, mendorong sektor pariwisata untuk lebih bisa memanfaatkan kegunaan dari teknologi. Salah satunya dengan memanfaatkan teknologi sebagai media promosi untuk mengenalkan pariwisata. Dengan hal tersebut, desa wisata perlu memaksimalkan penggunaan teknologi sebagai media promosi. Saat ini Desa Wisata Tembi, tidak memiliki website yang digunakan sebagai media promosi desa wisata tersebut. Pada observasi yang telah dilakukan, Desa Wisata Tembi dulunya memiliki website namun, saat ini website tersebut tidak dapat digunakan atau diakses oleh pihak desa wisata. Sebelumnya penulis sudah pernah melakukan pembuatan website pada Desa Wisata Tembi, untuk itu pada penelitian ini, penulis melanjutkan dan memperbaiki beberapa fitur yang kurang maksimal dalam fungsinya.

Dengan demikian merujuk dari masalah yang ada, penulis melakukan penelitian untuk membuat sistem informasi promosi pengenalan desa wisata berbasis website dengan menggunakan metode *waterfall*. Pada penelitian ini, pembuatan sistem informasi akan difokuskan sesuai dengan kebutuhan dari pihak desa wisata. Pemilihan website sebagai media promosi digunakan untuk

memperkenalkan Desa Wisata Tembi sekaligus website dapat digunakan sebagai website profil objek penelitian (Desa Wisata Tembi). Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai media promosi pengenalan desa wisata dan sebagai website profil oleh Desa Wisata Tembi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah yang dituliskan di atas, rumusan masalah yang ada adalah, bagaimana implementasi metode pengembangan waterfall pada pembuatan website sistem informasi promosi pengenalan desa wisata?.

1.3 Batasan Masalah

Pada penelitian ini, ada beberapa Batasan masalah dalam melakukan penelitian, yaitu :

1. Objek yang digunakan untuk penelitian ini hanya dilakukan di Desa Wisata Tembi.
2. Data-data yang diambil berdasarkan informasi yang diperoleh dari Desa Wisata Tembi dan pendukung-pendukung lain seperti jurnal dan buku.
3. Metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi pengenalan desa wisata ini yaitu metode *waterfall*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah menghasilkan suatu sistem informasi yang dapat digunakan sebagai media informasi dan pengenalan desa wisata yang dapat digunakan oleh pihak Desa Wisata Tembi dan dapat digunakan para wisatawan untuk mencari informasi tentang Desa Wisata Tembi.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan untuk berbagai pihak, yaitu :

1. Desa Wisata Tembi

Sistem informasi yang dihasilkan dapat digunakan oleh Desa Wisata Tembi untuk mengelola informasi tentang desa wisata yang dapat digunakan sebagai media informasi dan juga media promosi Desa Wisata Tembi.

2. Masyarakat umum (wisatawan)

Dengan adanya sistem informasi ini, masyarakat (wisatawan) dapat dengan mudah mencari informasi-informasi mengenai Desa Wisata Tembi.

3. Penelitian Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi yang dapat digunakan untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya,

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini berisikan dari bab satu sampai dengan bab 5, dengan rincian sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab 1 dijabarkan dan dijelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab 2 dijabarkan dan dijelaskan tinjauan pustaka dan dasar-dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab 3 dijabarkan dan dijelaskan tentang gambaran objek penelitian, analisi masalah beserta solusi yang akan digunakan.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab 4 dijabarkan dan dijelaskan tahapan dalam pembuatan aplikasi, pengujian aplikasi, dan juga penerapan aplikasi pada objek.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab 5 dijabarkan dan dijelaskan yang berisi kesimpulan dan saran yang didapatkan selama proses penelitian.

