

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

YouTube, sebagai salah satu platform video daring terkemuka secara global, telah menjadi fokus utama dalam pergeseran dramatis cara kita berinteraksi dengan, membagikan, dan mengonsumsi berbagai konten multimedia. Peluncuran pada tahun 2005 menandai kemunculan YouTube sebagai wadah revolusioner, menyediakan panggung global bagi berbagai karya kreatif, mulai dari video pribadi hingga konten profesional. Keberhasilan luar biasa YouTube tercermin dalam partisipasi aktif lebih dari 2 miliar pengguna yang mengakses platform ini setiap bulan, dengan hampir 30 juta orang secara harian menyaksikan beragam konten di YouTube[1]. Dari hiburan, edukasi, hingga berita terkini, YouTube telah menjadi sumber utama untuk mendapatkan informasi dan hiburan di era digital saat ini.

Fleksibilitas YouTube sebagai wadah komunikasi memberikannya peran yang sangat efektif untuk membagikan ide, merekam pengalaman, atau memberikan komentar terhadap peristiwa terkini. Adanya fitur komentar di setiap video memungkinkan interaksi langsung antara pembuat konten dan pemirsa, menciptakan ruang untuk diskusi, respons, dan refleksi masyarakat terhadap berbagai topik. Seperti postingan video youtube CNN mengenai Kereta Cepat Jakarta-Bandung[2]. Di dalam video tersebut CNN mencoba memberitahu Masyarakat tentang pengujian cobaan kereta cepat tersebut. Kolom komentar pun dibanjiri dengan komentar-komentar pro dan kontra terhadap pembangunan proyek kereta cepat Jakarta-Bandung yang hampir rampung itu. Oleh karena itu penulis ingin menganalisa komentar-komentar tersebut untuk memberi gambaran seimbang, untuk mencakup pro dan kontranya Masyarakat terhadap kereta cepat Jakarta-Bandung.

Komentar-komentar pada postingan YouTube CNN mengenai Kereta cepat Jakarta-Bandung memberikan potensi besar untuk memanfaatkan kemajuan teknologi dalam menangani permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya. Analisis sentimen, yang tergolong dalam bidang Natural Language Processing

(Natural Language Processing/NLP) dan Text Mining (Text Mining)[3] , menjadi salah satu pendekatan penelitian yang relevan. Analisis sentimen, atau yang dikenal sebagai opinion mining, adalah subcabang dari Text Mining yang bertujuan untuk menilai persepsi atau pendapat publik terhadap suatu topik, peristiwa, atau masalah tertentu.

Telah dilakukan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Alam Rizki Fitriansyah et al, 2023 dengan metode Support Vector Mechine (SVM) terkait Pembangunan kereta api cepat Jakarta - Bandung Whoosh. Data yang diambil melalui twitter, diperoleh data sebanyak 5.874 dengan accuracy 72%[4]. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah mencoba menggunakan teknik imbalance untuk mengetahui apakah teknik imbalance dapat mempengaruhi nilai akurasi pada salgoritma klasifikasi. hasil penelitian mendapatkan hasil tanggapan tergolong netral terhadap. Pada penelitian lain yaitu Analisis Sentimen Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Metode yang lain yaitu Naïve bayes Dari pembangunan kereta cepat Jakarta-Bandung. Pada penelitian itu memiliki jumlah data 2390 hasil sentimen negatif sebanyak 673, hasil sentimen positif sebanyak 668, dan hasil sentimen netral sebanyak 665 hasil accuracy 71%, precision 73%, recall 89% [5]. Dari hasil penelitian mendapatkan hasil tanggapan tergolong negatif terhadap pembangunan kereta cepat Jakarta-Bandung. Dari sini penulis ingin menggabungkan dua metode tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah seperti yang dipaparkan, maka diperoleh rumusan masalah untuk penelitian ini, sebagai berikut;

- A. Bagaimana Implementasi dan kinerja algoritma Support Vector Machine dan Naïve Bayes dalam menganalisis sentiment Masyarakat terhadap Kereta Cepat Bandung Jakarta (Whoos) pada Postingan Kanal Youtube CNN.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Dalam penelitian ini, algoritma yang diterapkan adalah Algoritma Support Vector Machine dan Naive Bayes untuk menganalisis sentimen dari komentar publik terhadap kereta cepat Bandung-Jakarta pada postingan kanal YouTube CNN yang berkaitan dengan Kereta Cepat.
2. Data yang akan digunakan dalam penelitian ini akan diambil dari komentar-komentar publik terkait Kereta Cepat Bandung-Jakarta (Whoosh) pada postingan di kanal YouTube CNN.
3. Pengambilan data komentar dilakukan pada tanggal 13 Oktober 2023.
4. Pengambilan data scrapping diperoleh sebanyak 1235 data
5. Pengambilan data menggunakan website Google Collab.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah menghasilkan sebagai berikut :

1. Membandingkan kinerja algoritma Support Vector Machine dan Naive Bayes dalam menganalisis sentimen publik terhadap kereta cepat Bandung-Jakarta (Whoos) pada konten yang diposting di kanal YouTube CNN.
2. Menentukan apakah sentiment komentar pada postingan Youtube CNN Indonesia cenderung positif, negative, atau netral terhadap kereta cepat Jakarta-Bandung.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Mengetahui perbandingan antara algoritma, yaitu support vector machine dan naive bayes, dalam menganalisis sentimen publik terhadap kereta api cepat Bandung-Jakarta (whoos) berdasarkan postingan di kanal YouTube CNN.
2. Hasil analisis sentimen pada topik ini dapat menjadi sumber data yang memberikan gambaran tentang sudut pandang public yang mendukung dan menentang terhadap kereta cepat Bandung-Jakarta (Whoos).

1.6 Sistematika Penulisan

. Rincian sistematika penulisan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Contoh :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menggunakan latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini mempersembahkan dasar teoritis penelitian ini yang bersumber dari literatur seperti buku, jurnal, ebook, dan penelitian sebelumnya terkait analisis sentiment. Sumber-sumber ini digunakan sebagai landasan bagi penelitian, membantu membentuk kerangka konseptual dan pemahaman yang lebih mendalam tentang teori analisis sentimen.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini membicarakan pendekatan penelitian yang diterapkan, mencakup peralatan penelitian yang digunakan dan langkah-langkah yang diambil pada setiap fase penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menampilkan hasil dan analisis pembahasan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sesuai dengan metodologi yang diterapkan.

BAB V PENUTUP

Bagian ini mencakup ringkasan hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah, disertai dengan kesimpulan. Selain itu, bab ini juga berisi saran-saran yang dapat menjadi panduan untuk pengembangan penelitian di masa mendatang.