

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL HUMAS POLRES KEBUMEN DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA KEPOLISIAN RESOR KEBUMEN**

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL



Disusun oleh:

Muhammad Iqbal Sholahuddin
19.96.1207

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL HUMAS POLRES KEBUMEN DALAM
MEMPERTAHAKAN CITRA KEPOLISIAN RESOR KEBUMEN**

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhammad Iqbal Sholahuddin
19.96.1207

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

**PENGLOLAAN MEDIA SOSIAL HUMAS POLRES KEBUMEN DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA KEPOLISIAN RESOR KEBUMEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Iqbal Sholabuddin
19.96.1207

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 18 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Riski Darmasari, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL HUMAS POLRES KEBUMEN DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA KEPOLISIAN RESOR KEBUMEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Iqbal Sholahuddin
19.96.1207

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 21 Agustus 2024

Nama Penguji

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom.
NIK. 190302477

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom.
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(21 Agustus 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Juli 2024



100000
Muhs. Jubal Sbehatuddin

Muhs. Jubal Sbehatuddin
NIM. 19.96.1207

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Riski Damastuti, S.Sos., M.A. selaku dosen Pembimbing Skripsi
5. Kapolres Kebumen pada masanya, AKBP Burhanuddin, S.I.K., S.H., M.H.
6. Kapolres Kebumen, AKBP A. Recky. R, S.I.K., M.H., M.Si.
7. Kasi Humas Polres Kebumen pada masanya, AKP Heru Sanyoto, S.H.
8. Kepada kedua orang tua saya yang telah mendukung hingga saat ini
9. Kepada rekan rekan Sripim dan Humas Polres Kebumen yang mendukung dan memfasilitasi saya dalam pengerjaan skripsi.

Yogyakarta, 22 Juli 2024



Muh. Iqbal Sholahuddin

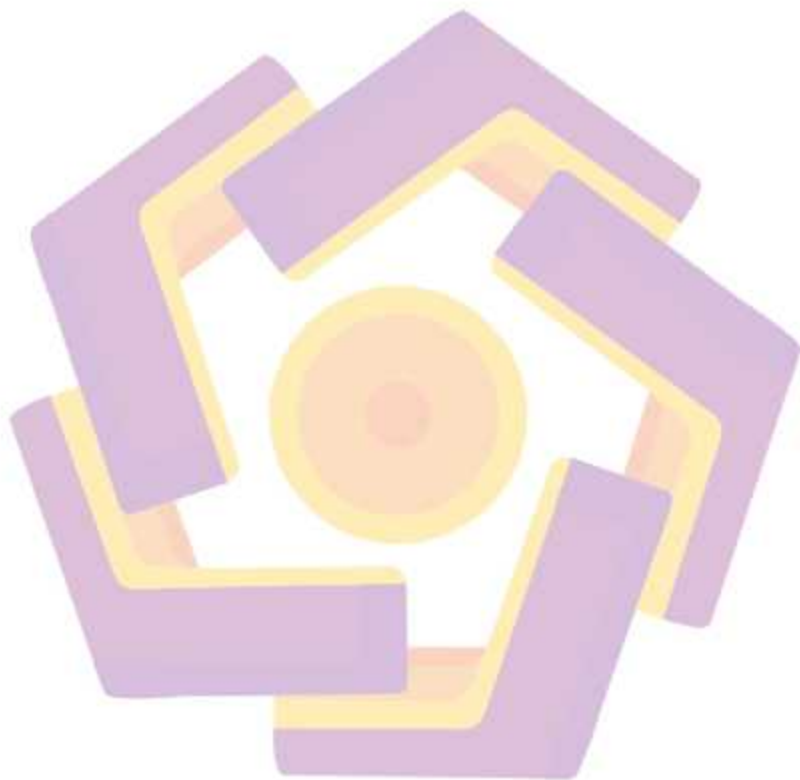
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRACT	1
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
Pemerintah di Era Digital	6
Pengelolaan Media Sosial	7
Citra Lembaga	9
BAB III	10
METODOLOGI PENELITIAN	10
BAB IV	12
HASIL DAN PEMBAHASAN	12
A. DISEMINASI KONTEN MELALUI MEDIA SOSIAL	12
B. PELIBATAN	17
C. MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL HUMAS POLRES KEBUMEN	17
D. PELIBATAN MASYARAKAT DALAM MENGEMBANGKAN MEDIA SOSIAL POLRES KEBUMEN	18
BAB V	20
PENUTUP	20
DAFTAR PUSTAKA	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1 . Data Trust Radar dalam Instagram Polres Kebumen

16



DAFTAR GAMBAR

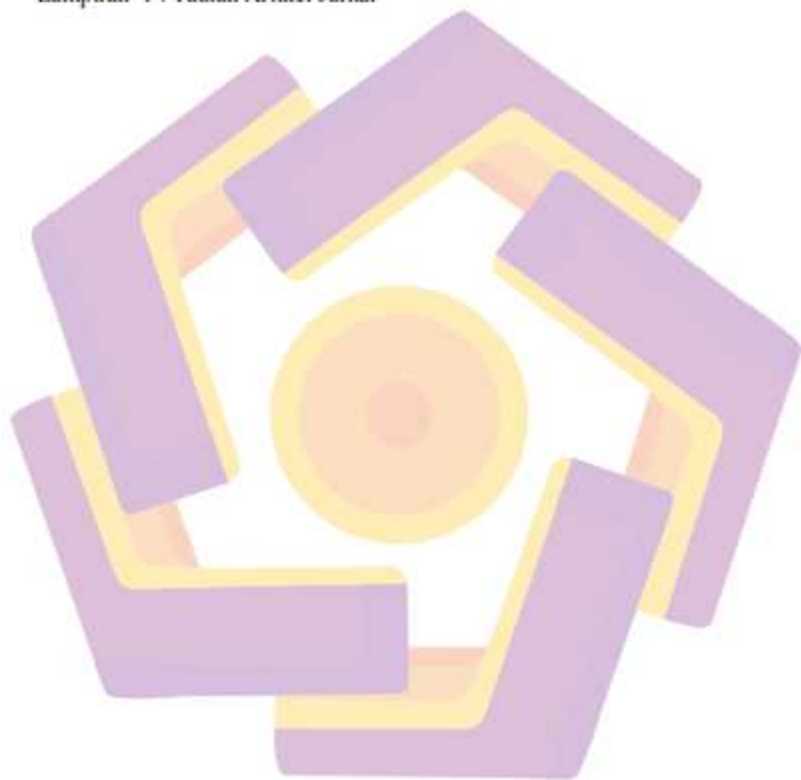
- Gambar 1 . Circular Of S.O.M.E **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2 . Tahap Share Sosial Media Humas Polres Kebumen**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3 . Grafik dalam Trust Radar **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 . Konten Transparency di instagram polres Kebumen **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5 . Konten Commitment di instagram polres Kebumen **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6 . Tahap Optimize Sosial Media Humas Polres Kebumen**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 7 . Data Rekap Medsos Polres Kebumen 2023 **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 8 . Komentar di salah satu media sosial polres Kebumen **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Tautan Artikel Jurnal

23



ABSTRACT

In mid-July, the Indonesian National Police was hit by a case that became an extraordinary that caused Polri to be highlighted by the public at that time. This was due to the many irregularities in the case that was sticking out. Then three months later, another case involving a police general emerged, causing the police to be hit by an extraordinarily large case in one year, which attracted the attention of the public, foreigners and even the President of the Republic of Indonesia. The impact of the two cases above is a decrease in trust and image of the police in the eyes of the Indonesian people. Therefore, the National Police Chief through the police public relations division, which at that time was at the forefront of increasing public trust and the image of the police in the community, optimized digital media management and several programs which could lift the image of the police in the eyes of the community, this was also done by the units under him, one of which was the public relations section of Kebumen Police, at this time Kebumen Police had managed several digital media such as Instagram, Facebook, Twitter and also TikTok, according to digital media monitoring by Kebumen Police public relations members, the image of Kebumen Police had improved again.

Keywords: *image, digital media management, public relations*



ABSTRAK

Pada pertengahan bulan Juli, Kepolisian Negara Republik Indonesia dilanda kasus yang mana menjadi kasus luar biasa yang menyebabkan Polri disorot oleh publik pada saat itu. Hal ini dikarenakan banyaknya kejanggalan dalam kasus yang sedang mencuat. Lalu 3 bulan kemudian, muncul kembali kasus yang menyeret jenderal polisi, hal ini menyebabkan dalam satu tahun Polri terkena kasus yang luar biasa besar hingga pada saat itu kasusnya menarik perhatian, baik masyarakat awam, luar negeri hingga Presiden Republik Indonesia. Dampak dari dua kasus diatas yaitu penurunan kepercayaan dan citra Polri di mata masyarakat Indonesia. Oleh karena itu, KaPolri melalui divisi humas Polri yang pada saat itu menjadi garda terdepan dalam meningkatkan kepercayaan publik dan citra Polri di masyarakat melakukan optimalisasi pengelolaan media digital dan beberapa program yang mana bisa mengangkat citra Polri di mata masyarakat, hal ini juga dilakukan oleh satuan satuan yang ada dibawahnya, salah satunya ada seksi humas Polres Kebumen pada saat ini Polres Kebumen sudah mengelola beberapa media digital seperti Instagram, Facebook, Twitter dan juga TikTok, sesuai dengan pemantauan media digital oleh anggota humas Polres Kebumen, citra Polres Kebumen sudah meningkat kembali.

Kata Kunci : citra, pengelolaan media digital, humas

