

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Peneliti berhasil membuat media promosi pakaian Batik Kebon Indah memanfaatkan AR filter Instagram.
2. Adanya media promosi menggunakan fitur filter ini, menjadi lebih mudah bagi konsumen untuk mengenal motif pakaian Batik Kebon Indah, dengan hasil presentase kelayakan sebesar 84,7%.
3. Hasil pengujian menggunakan smartphone berbasis Android (Redmi 9C) dan berbasis IOS (IPhone 7 Plus) menunjukkan bahwa filter dapat berjalan dengan baik (objek 3D dapat ditampilkan).

#### **5.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian ini masih memiliki kekurangan sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk penyempurnaan dan pengembangan lebih terhadap system, berikut saran yang ingin disampaikan:

1. Pengembangan sistem kedepannya perlu adanya pendetailan pada model objek 3D yang akan di buat, sehingga menghasilkan tampilan yang lebih menyerupai objek aslinya.
2. Pemilihan objek untuk filter ini masih sederhana. Untuk itu dalam pengembangan diharapkan selalu memperbaharui tampilan objek agar lebih mudah dalam pemilihan pakaian adat dan bisa mengikuti Trend.
3. Objek yang ditampilkan saat ini masih terbatas, diharapkan untuk peneliti selanjutnya bisa mengembangkan pakaian pakaian batik di Indonesia lainnya dengan lebih lengkap.