

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

BDK Semarang, sebagai lembaga di bawah naungan Kementerian Agama Republik Indonesia, memiliki peran penting dalam menyediakan pelatihan dan pengembangan bagi pegawai dan stakeholders. *Video profil* BDK Semarang dirancang untuk memperkenalkan identitas, nilai, dan kegiatan lembaga ini secara efektif. Pada Penelitian ini dimana menjelaskan tentang strategi Director of Photography (DOP) dalam meningkatkan kualitas visual dan memperkuat pesan komunikasi *video profil* BDK Semarang. Strategi DOP dalam Penerapan sinematografi melalui teknik-teknik visual seperti pengambilan gambar, pencahayaan, pergerakan kamera, komposisi, dan pengaturan warna terbukti efektif dalam menciptakan video yang menarik dan jelas. Strategi ini tidak hanya memperbaiki kualitas visual tetapi juga memperkuat pesan komunikasi, membangun citra positif, dan memperkenalkan identitas BDK Semarang secara efektif. Dengan demikian, peran DOP sangat krusial dalam memastikan *video profil* tidak hanya menarik tetapi juga komunikatif.

Dengan menyampaikan kualitas visual yang lebih baik, didukung oleh narasi yang kuat dan durasi yang singkat, video ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik serta efektivitas komunikasi. Walau menghadapi tantangan tak terduga selama proses produksi, komitmen kami untuk mengatasi tantangan tersebut dengan kerja tim yang solid dan dedikasi menghasilkan video yang mencerminkan atmosfer positif dan semangat kerja pegawai serta stakeholder BDK Semarang di bawah naungan Kementerian Agama Republik Indonesia. Hasilnya adalah *video profil* BDK Semarang yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga mampu menyampaikan pesan dengan jelas dan efektif, membangun citra positif serta memperkenalkan identitas BDK Semarang secara optimal kepada audiens.

## 5.2 Saran

Sebagai seorang Director of Photography (DOP), penulis menyarankan beberapa langkah untuk meningkatkan pembuatan *video profil* di masa depan. Pertama, tingkatkan kualitas narasi dengan menyampaikan pesan yang lebih mendalam dan informatif serta menambahkan cerita personal atau testimonial dari pegawai dan stakeholders untuk memperkuat koneksi emosional. Selain itu, pastikan konsistensi dalam gaya visual dan pesan di seluruh materi promosi untuk memperkuat citra dan identitas BDK Semarang. Dengan mengikuti saran ini, BDK Semarang dapat lebih efektif dalam menyampaikan pesan dan meningkatkan daya tarik *video profil* nya. Selain itu, penulis juga memberikan saran terkait dua aspek, yaitu:

### a. Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi signifikan dalam ilmu komunikasi, terutama dalam studi Public Relations dan Sinematografi melalui pembuatan *video profil*. Hasilnya diharapkan menjadi acuan bagi mahasiswa, khususnya dalam aspek Director of Photography (DOP), serta mendorong penelitian lebih lanjut mengenai dampak, respons masyarakat, perubahan kesadaran, dan pengaruh *video profil* terhadap partisipasi dalam inisiatif masyarakat.

### b. Saran Praktis

Untuk instansi BDK Semarang, *video profil* ini diharapkan menjadi alat yang efektif dalam mempromosikan program pelatihan dan kegiatan pengembangan masyarakat. Selain itu, video ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang peran dan kontribusi BDK Semarang dalam pembangunan sumber daya manusia yang berkualitas dan berakhlak mulia. Dengan demikian, *video profil* ini diharapkan menjadi strategi pemasaran yang efektif untuk memperkenalkan dan memasyarakatkan nilai-nilai serta manfaat yang ditawarkan oleh BDK Semarang.