

**STRATEGI DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS VISUAL DAN MEMPERKUAT PESAN  
KOMUNIKASI PADA PRODUKSI VIDEO PROFIL BDK SEMARANG  
SKRIPSI NON REGULER ARTIS - AUDIO VISUAL  
CONTECT CREATOR**



**Disusun oleh:**

Riko Aprilion Khalos

20.96.1868

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**STRATEGI DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS VISUAL DAN MEMPERKUAT PESAN  
KOMUNIKASI PADA PRODUKSI VIDEO PROFIL BDK SEMARANG  
SKRIPSI NON REGULER ARTIS - AUDIO VISUAL  
CONTECT CREATOR**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Riko Aprilion Khalos

20.96.1868

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS VISUAL DAN MEMPERKUAT PESAN  
KOMUNIKASI PADA PRODUKSI VIDEO PROFIL BDK SEMARANG  
SKRIPSI NON REGULER ARTIS - AUDIO VISUAL  
CONTECT CREATOR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

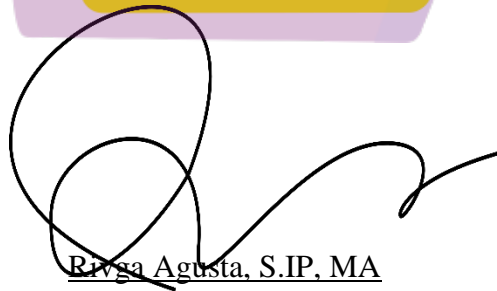
Riko Aprilion Khalos

NIM 20.96.1868

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 23 April 2024

Dosen Pembimbing,



Riva Agusta, S.IP, MA

NIK. 190302319/0518089102

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS VISUAL DAN MEMPERKUAT PESAN  
KOMUNIKASI PADA PRODUKSI *VIDEO PROFIL* BDK SEMARANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riko Aprilion Khalos  
20.96.1868

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 14 Agustus 2024

**Nama Penguji**

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302448

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302521

Rivga Agusta, S.IP, MA

NIK. 190302319

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Tanggal bln tahun

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Mei 2024



Riko Aprilian Khalos  
20.96.1868

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penulis juga ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada individu dan pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kontribusi dalam penyelesaian penelitian ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kekuatan, petunjuk, dan berkat-Nya dalam setiap langkah penulis selama proses penelitian ini.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Erik Hadi Saputra, S. Kom., M.Eng. (Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Ibu Rivga Agusta, S.IP, MA, selaku pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga dalam penelitian ini.
6. Pimpinan dan seluruh staf Balai Diklat Keagamaan Semarang, yang telah memberikan izin dan kerjasama dalam penelitian ini. Terima kasih atas keramahan, kebaikan, kesediaan, serta waktu dan informasi yang telah diberikan.
7. Dengan penuh rasa cinta saya dedikasikan untuk almarhum Bapak saya Richard. Terima kasih atas segala dukungan, nasihat, dan cinta yang berikan. Melalui keteladanan dan kerja kerasnya, yang semasa masi bersama engkau selalu mendukung penuh pendidikan saya hingga akhir hidupmu tepatnya disemester 7 tahun 2023. Semoga karya ini menjadi bukti kecil dari betapa besar pengaruhnya dalam hidup saya. Terima kasih Bapak, untuk segalanya.
8. Kepada Ibu, kakak, adik, dan Keluarga tercinta , yang memberikan dukungan, doa, biaya, serta motivasi yang luar biasa dalam perjalanan menyelesaikan karya tulis sebagai syarat kelulusan.

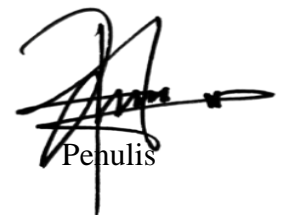


9. Kepada saudari Natalia Lajan yang selalu memberi dukungan, semangat, dan masukaan. Terima kasih sudah menjadi bagian penting dalam proses ini.
10. Teman-teman, kelompok HuruHara, serta teman-teman kelas Ik03, yang telah memberikan dukungan moral, motivasi, dan bantuan selama proses penelitian ini. Terima kasih atas segala perhatian, diskusi, dan saran yang diberikan.
11. Dedikasikan untuk Sahabat saya kelompok Pak Sapardi. Yaitu Abed, Nicko, Apui, Riska, Bestario, dan Pak Warsito. Terima kasih atas kehadiran, dukungan, dan persahabatan yang tak ternilai harganya dalam hidup saya. Semoga persahabatan kita terus menginspirasi kehidupan kita.
12. kepada Hindia, Kunto Aji, Tulus, Yura yunita, Fiersa besari, Bernadya dan Sal Priadi. Melalui lagu-lagu mereka, berikan inspirasi, semangat, dan menjadi sumber penghiburan dalam perjalanan saya.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun memberikan kontribusi positif dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun dari pembaca untuk pengembangan penelitian ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan sumbangsih yang positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi antabudaya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kita semua.

Yogyakarta, 24 Mei 2024



Penulis

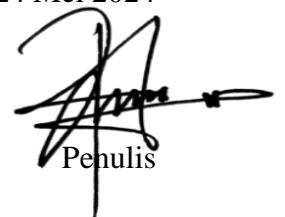
## KATA PENGANTAR

Dengan rasa hormat dan keikhlasan yang mendalam, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Rivga Agusta, S.IP, MA, selaku dosen pembimbing saya, yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan arahan yang berharga selama proses penelitian ini. Kehadiran beliau telah memberikan inspirasi dan motivasi bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Bimbingan Ibu Rivga Agusta, S.IP, MA, telah membantu saya untuk memahami dengan lebih baik konsep-konsep penting dalam ilmu komunikasi, terutama dalam konteks pembuatan *video profil*. Sudut pandang beliau yang tajam dan pemahaman yang mendalam terhadap materi penelitian telah membimbing saya melalui setiap langkah proses penelitian ini.

Keberadaan Ibu Rivga Agusta, S.IP, MA, sebagai dosen pembimbing tidak hanya sekadar memberikan arahan akademis, tetapi juga menjadi sosok yang mendukung secara emosional dan profesional. Saya berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memenuhi harapan beliau dan memberikan kontribusi yang bermanfaat dalam bidang ilmu komunikasi.

Yogyakarta, 24 Mei 2024



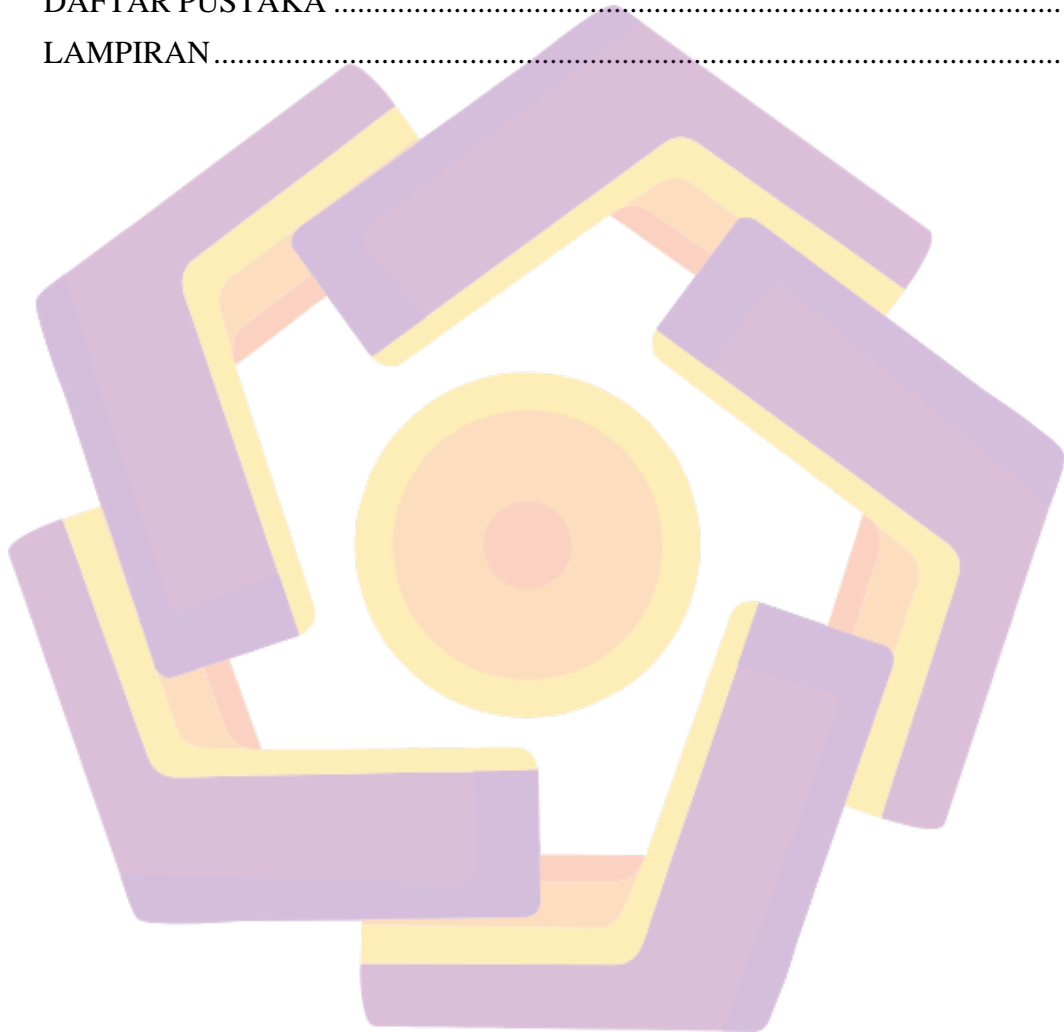
Penulis



## DAFTAR ISI

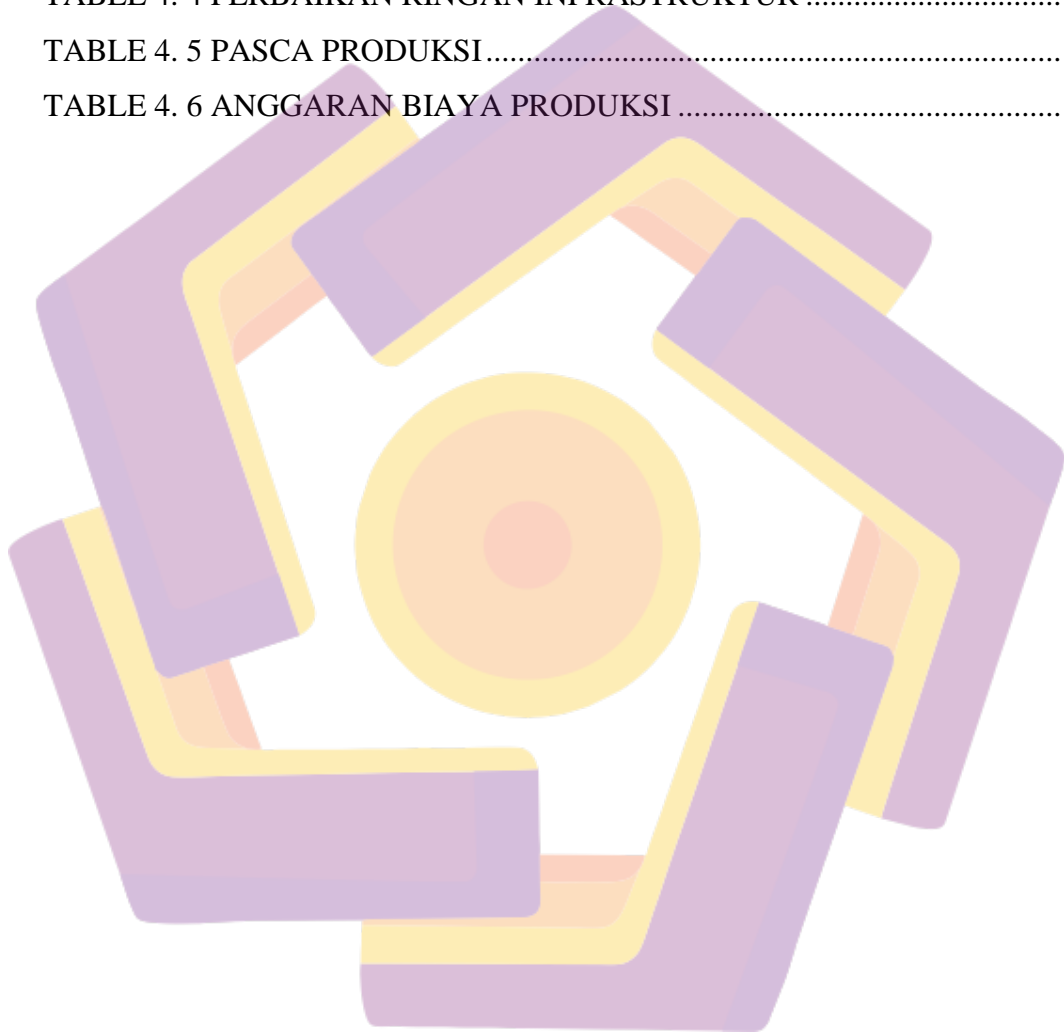
SAMPUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
SUMMARY .....	xiii
RINGKASAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan.....	9
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Referensi Karya .....	11
2.2 Landasan Teoritis dan Konseptual.....	16
BAB III.....	22
METODE PELAKSANAAN .....	22
3.1 Format Media.....	22
3.2 Durasi Karya.....	22
3.3 Isi Pesan Karya .....	23
3.4 Target Audience.....	23
3.5 Strategi Promosi dan Distribusi Karya.....	24
BAB IV .....	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Deskripsi Karya .....	27

4.2 Analisis Proses Produksi.....	29
4.3 Analisis Hasil Produksi.....	55
BAB V.....	59
PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64



## DAFTAR TABEL

TABLE 3. 1 TARGET AUDIEN.....	24
TABLE 4. 1 CASTING .....	28
TABLE 4. 2 TIMELINE PRODUKSI.....	30
TABLE 4. 3 GEAR SHOOTING .....	36
TABLE 4. 4 PERBAIKAN RINGAN INFRASTRUKTUR .....	38
TABLE 4. 5 PASCA PRODUKSI.....	44
TABLE 4. 6 ANGGARAN BIAYA PRODUKSI .....	45



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 BALAI DIKLAT KEAGAMAAN SEMARANG .....	1
GAMBAR 1. 2 WAKTU HARIAN YANG DIHABISKAN DENGAN MEDIA .....	2
GAMBAR 1. 3 WAWANCARA DENGAN KEPALA BDK SEMARANG .....	7
GAMBAR 2. 1 VIDEO PROFIL BALAI DIKLAT KEAGAMAAN BANDUNG 2021 .....	11
GAMBAR 2. 2 VIDEO PROFIL BALAI DIKLAT INDUSTRI DENPASAR .....	12
GAMBAR 2. 3 VIDEO PROFIL BALAI LITBANG AGAMA JAKARTA TAHUN 2022 .....	13
GAMBAR 2. 4 VIDEO PROFIL BANK BJB TAHUN 2023 .....	15
GAMBAR 3. 1 PLATFORM SOSIAL YANG PALING BANYAK .....	25
GAMBAR 3. 2 APLIKASI HIBURAN VIDEO SELULER TERATAS .....	25
GAMBAR 3. 3 PLATFORM YOUTUBE BDK SEMARANG .....	25
GAMBAR 4. 1 PENYUSUNAN TIM .....	30
GAMBAR 4. 2 PENYUSUNAN KONSEP .....	31
GAMBAR 4. 3 STORYBOARD VIDEO PROFIL .....	33
GAMBAR 4. 4 GEAR SHOOTING .....	35
GAMBAR 4. 5 HUNTING LOKASI DAN TEST CAM .....	39
GAMBAR 4. 6 PRODUKSI .....	39
GAMBAR 4. 7 PEMILIHAN KAMERA DAN LENSA .....	40
GAMBAR 4. 8 KALABORASI DALAM EDITING .....	43
GAMBAR 4. 9 PENGAWASAAN COLOR GRADING .....	44
GAMBAR 4. 10 PENYERAHAN VIDEO PROFIL .....	45
GAMBAR 4. 11 TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR .....	48
GAMBAR 4. 12 TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR .....	49
GAMBAR 4. 13 TEKNIK PENCAHAYAAN .....	49
GAMBAR 4. 14 TEKNIK PENYUSUNAN KOMPOSISI .....	51
GAMBAR 4. 15 TEKNIK PENYUSUNAN KOMPOSISI .....	51
GAMBAR 4. 16 TEKNIK PENYUSUNAN KOMPOSISI .....	52
GAMBAR 4. 17 TEKNIK PENYUSUNAN KOMPOSISI .....	52
GAMBAR 4. 18 TEKNIK PERGERAKAAN KAMERA .....	53
GAMBAR 4. 19 TEKNIK PENGATURAN WARNA .....	54
GAMBAR 4. 20 TEKNIK PENGATURAN WARNA .....	54
GAMBAR 4. 21 TEKNIK PENGATURAN WARNA .....	55

## SUMMARY

*The objective of this research is to develop a profile video for BDK Semarang to identify the strategies employed by the Director of Photography (DoP) in enhancing visual quality and reinforcing communication messages, ensuring that information is conveyed effectively and engagingly. The video covers the history, vision, mission, achievements, and BDK Semarang's commitment to bureaucratic reform and the Integrity Zone towards a Corruption-Free Area. The author assumes the role of Director of Photography, responsible for managing lighting, framing, visual composition, and selecting the appropriate angles to create the desired impression in the profile video of BDK Semarang. The author and the team apply theories from Communication Studies. The result is a 5-minute and 19-second video that effectively delivers the core message with strong visual quality and communication impact. Changes in media consumption patterns and digital competition drive the need for enhanced visual quality and messaging in profile videos to increase appeal and communication effectiveness. The profile video successfully enhances appeal and communication effectiveness, demonstrating the importance of team collaboration and dedication in production. This research is expected to contribute positively to the field of communication studies and serve as an effective promotional tool for BDK Semarang.*

**Keywords :**

*Director of Photography, Profile video, Visual quality, Communication messages, BDK Semarang.*

## RINGKASAN

Tujuan Penelitian ini adalah mengembangkan *video profil* BDK Semarang untuk mengidentifikasi strategi Director of Photography dalam meningkatkan kualitas visual dan memperkuat pesan komunikasi sehingga informasi dapat disampaikan dengan efektif dan menarik. Video ini mencakup sejarah, visi, misi, pencapaian, serta komitmen BDK Semarang terhadap reformasi birokrasi dan Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi. Penulis berperan sebagai Director Of Photography (DOP) yang bertanggung jawab dalam mengatur pencahayaan, framing, komposisi visual, serta pemilihan *angle* yang tepat untuk menciptakan kesan yang diinginkan dalam *video profil* BDK Semarang. Penulis dan tim lainnya menggunakan teori-teori Ilmu Komunikasi. Hasilnya adalah video berdurasi 5 menit 19 detik yang menyampaikan pesan utama dengan kualitas visual dan pesan komunikasi yang kuat. Perubahan pola konsumsi media dan persaingan digital mendorong perlunya peningkatan kualitas visual dan pesan dalam *video profil* untuk meningkatkan daya tarik dan efektivitas komunikasi. *Video profil* berhasil meningkatkan daya tarik dan efektivitas komunikasi, menunjukkan pentingnya kolaborasi tim dan dedikasi dalam produksi. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi positif dalam ilmu komunikasi dan menjadi alat promosi efektif bagi BDK Semarang.

***Kata Kunci :***

Director of Photography, Video profil, Kualitas visual, Pesan komunikasi, BDK Semarang.