

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil melakukan produksi iklan layanan masyarakat pelayanan HKI di PDIN Yogyakarta, penulis menjadi paham dan mengerti peran penulis naskah iklan, serta bertanggungjawab dengan baik dalam tugasnya. Peran penulis naskah iklan (*scriptwriter*) dalam pembuatan video yang kemudian dituangkan ke dalam sebuah naskah iklan. Penulis naskah (*scriptwriter*) juga berperan dalam pembuatan *breakdown scene* agar menjadi alur cerita video iklan yang menarik, serta dapat mempersuasi target audience yang dituju. (*scriptwriter*) menjadi hal terpenting dalam produksi video iklan, untuk memudahkan para kru untuk mendapatkan kelancaran produksi video iklan. Peran *scriptwriter* sangat penting mulai dari pra produksi. Ketika penulisan *script*, *scriptwriter* akan berbicara melalui tulisan yang dibuat bersifat singkat, menjual, dan tetap menarik untuk dipahami atau dimengerti.

Untuk menjadi seorang penulis naskah tentu saja sangat penting untuk memiliki kemampuan menulis yang baik, penulis juga diharuskan memahami narasi yang akan mereka buat, pada siapa ini ditunjukkan, dan juga mengetahui format ILM seperti apa yang akan dibuat. Penulis juga harus mampu melakukan riset yang tepat agar tidak terjadi misinformasi karena dampaknya akan sangat fatal untuk ILM apabila penulis salah melakukan riset. Kreativitas dan imajinasi juga menjadi senjata utama yang digunakan penulis naskah untuk menentukan alur cerita yang akan dibuatnya, selain itu penulis juga harus memiliki pemikiran terbuka terhadap kritik dan saran dari sutradara dan seluruh kru apabila ada yang merasa tidak cocok dengan narasi yang penulis buat tapi, tidak berarti semua masukan harus dipilih. Penulis harus mampu membedakan saran yang dapat diterima dan tolak yang kurang cocok untuk dimasukkan dalam narasi yang ingin dibuat.

5.2 Saran

Pada proses pembuatan iklan layanan masyarakat pelayanan HKI di PDIN Yogyakarta ini peranan *scriptwriter* sangatlah penting untuk keberhasilan sebuah iklan layanan masyarakat, di mana telah dijelaskan sehingga penulis mengedukasikan kepada masyarakat mengenai pembuatan video iklan secara detail dan persuasif.

1. Bagi Pemerintah Kota Yogyakarta

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan tambahan untuk memberikan edukasi secara digital melalui *Youtube* kepada masyarakat dalam menerapkan kebijakan iklan layanan masyarakat PDIN dan diharapkan ikhtiah Pemerintah dalam memberikan layanan digitalisasi kepada masyarakat dapat terlaksana dengan optimal.

2. Bagi mahasiswa

Bagi mahasiswa Amikom Yogyakarta diharapkan dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan dan bertanggungjawab atas peran yang sudah diberikan. Serta dapat bekerjasama dengan tim produksi dengan baik.

3. Bagi Penulis Penelitian Selanjutnya

Penulisan selanjutnya dapat memperbaiki dan mengantisipasi segala kelemahan yang ada dalam penulisan penelitian ini, serta diharapkan dapat mengembangkan penelitian selanjutnya, dengan menggunakan metode yang berbeda seperti data yang dilengkapi literatur yang lebih banyak.