

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**  
**PENERAPAN STRUKTUR 3 BABAK DALAM PENULISAN NASKAH**  
**IKLAN LAYANAN MASYARAT HKI BAGI IKM DI PDIN**  
**YOGYAKARTA**



**Disusun oleh:**  
Berlianita Indah Caturwani 20.96.1825

**Dosen Pembimbing:**  
Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**TAHUN 2024**

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**

**PENERAPAN STRUKTUR 3 BABAK DALAM PENULISAN NASKAH**  
**IKLAN LAYANAN MASYARAT HKI BAGI IKM DI PDIN**  
**YOGYAKARTA**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Berlianita Indah Caturwani  
20.96.1825

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

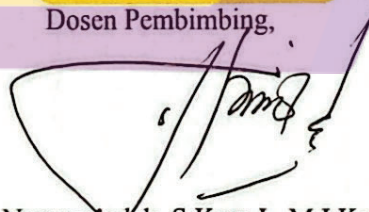
**PENERAPAN STRUKTUR 3 BABAK DALAM PENULISAN NASKAH  
IKLAN LAYANAN MASYARAT HKI BAGI IKM DI PDIN  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama Mahasiswi  
Berlianita Indah Caturwani  
NIM  
20.96.1825

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 29 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussadiah, S.Kom.I., M.I.Kom  
NIK. 190302361

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PENERAPAN STRUKTUR 3 BABAK DALAM PENULISAN NASKAH IKLAN  
LAYANAN MASYARAT HKI BAGI IKM DI PDIN YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Berlianita Indah Caturwani  
20.96.1825

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji  
pada 24 Juni 2024

**Nama Penguji**

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A  
NIK. 19030251

Rivga Agusta, S.IP., M.A  
NIK. 190302319

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom  
NIK. 190302361

**Tanda Tangan**


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
24 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK.190302125



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Mei 2024



Berlianita Indah Caturwani

NIM. 20.96.1825

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bunda Anik, Papa Suwondo, serta kakak-kakakku tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
5. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing
6. Dinas Perindustrian Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Yogyakarta.
7. Teman-teman anggota TO, Alvin, Arvina, Ayu, Vera, Amel, dan Mahsa yang selalu support dan memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi

Yogyakarta, 29 Mei 2024



Berlianita Indah Caturwani  
NIM. 20.96.1825

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan kehadiran Rasulullah Muhammad SAW. Kupersembahkan tugas akhir berharga ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

### **Ibunda dan Ayahanda Tercinta**

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih kupersembahkan tugas akhir ini kepada bunda Anik dan papa Suwondo yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan cinta yang tidak terhingga. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat bunda dan papa bahagia, karena selama ini tata belum bisa berbuat lebih baik.

### **Kakak, Keponakan dan Orang Terdekatku**

Sebagai tanda terima kasih, ku persembahkan tugas akhir ini untuk kakak (Cahyani, Adhitya, Maygy, Marc, Gilang) dan keponakanku (Farahnaz, Kavin) serta orang terdekatku (Alvin). Terima kasih selalu memberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga doa dan semua hal yang terbaik yang kalian berikan menjadikanku orang yang baik pula. Terima kasih banyak ku ucapkan

### **Teman-Teman**

Untuk teman-temanku yang selalu memberiku support, nasehat, dan motivasi yang membuatku semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, anggota TO (Donok, Jamil, Vinalvin, Lupek, Zupox, Pakde, Kentung, Meimei) serta teman-temanku di rumah (Arvina, Amber, Cawak, Pengpeng, Mahsa). Terimakasih kalian telah memberikan banyak hal yang tidak akan terlupakan

### **Dosen Pembimbing Tugas Akhir**

Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku dosen pembimbing tugas akhir saya, terima kasih banyak ibu sudah sangat membantu selama ini, sudah menasehati dan memberi arahan kepada saya samapai skripsi ini selesai. Tanpa ibu, tugas akhir ini tidak akan pernah tercapai. Terimakasih Bu Erfina.

## DAFTAR ISI

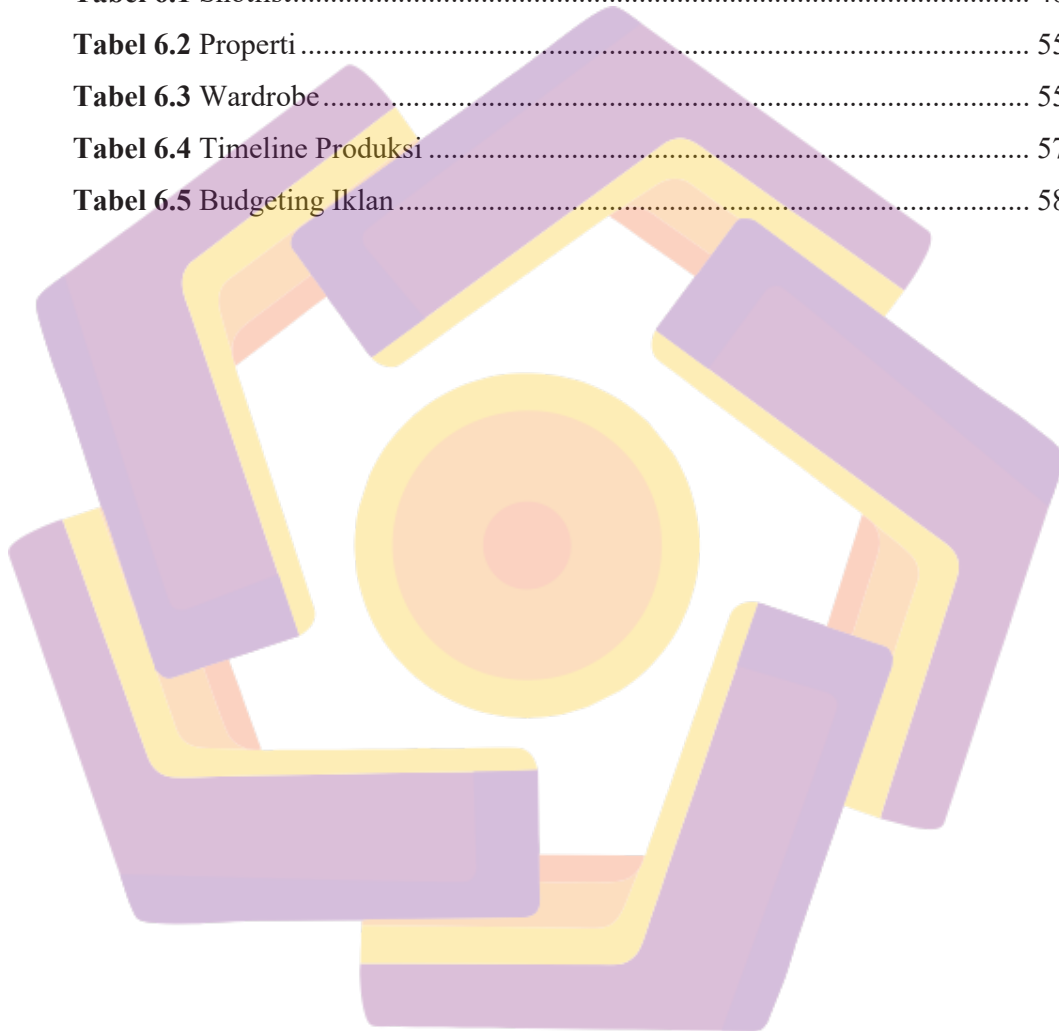
HALAMAN COVER .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Fokus Penelitian .....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5. Tujuan Penelitian .....	5
1.6. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Referensi Karya.....	11
2.1.1 Iklan Layanan Masyarakat – Hak Cipta Kekayaan Intelektual .....	11
2.1.2. Iklan Layanan Masyarakat – Taubat .....	12
2.1.3 Iklan Layanan Masyarakat – Save Earth .....	13
2.1.4. HAK CIPTA.....	14
2.2. Landasan Teori/ Konsep .....	15



2.2.1. Penulis Naskah .....	15
2.2.2 Struktur Tiga Babak .....	17
2.2.3 Teori AIDA .....	19
2.2.4 Perancangan Naskah.....	20
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODE PEMBUATAN KARYA .....</b>	<b>23</b>
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	23
3.2. Deskripsi Karya.....	23
3.2.1 Judul Konten dan Kategori Konten Kreator (audio visual).....	24
3.2.2 Format Konten.....	24
3.2.3 Format Media .....	24
3.2.4 Volume Konten .....	25
3.2.5 Target <i>Audiens</i> .....	25
3.2.6 Periode Publikasi Konten .....	26
<b>BAB IV .....</b>	<b>27</b>
<b>PEMBAHASAN HASIL KARYA .....</b>	<b>27</b>
4.1 Deskripsi Karya.....	27
4.2 Uraian Proses Produksi .....	31
4.2.1 Peran <i>Scriptwriter</i> dalam Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Pelayanan HKI Bagi IKM Di PDIN Yogyakarta”.....	31
4.2.2 Implementasi Acuan Pembuatan .....	33
4.2.3 Kendala dan Pemecahan Masalah .....	33
4.2.4 Implementasi Acuan Pembuatan ILM AIDA.....	34
<b>BAB V.....</b>	<b>36</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>36</b>
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>38</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>40</b>

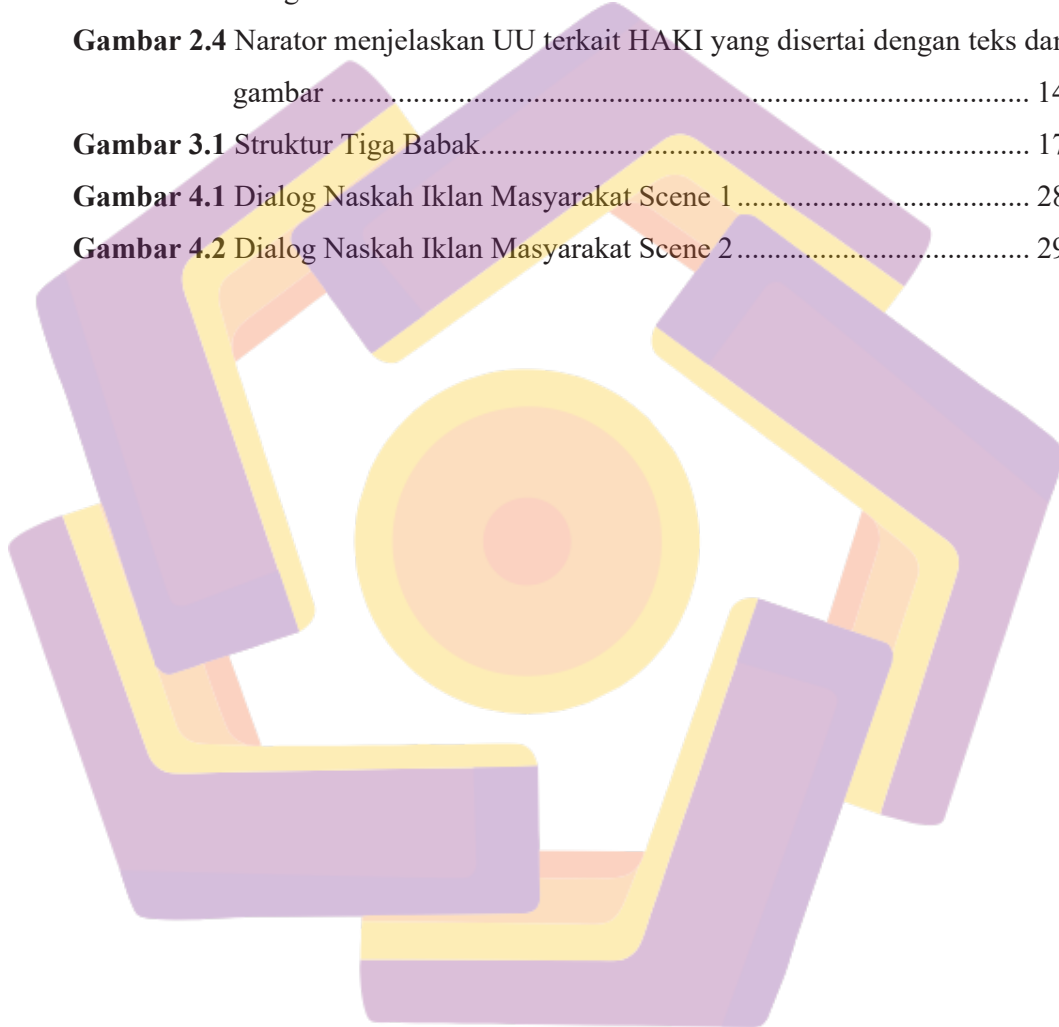
## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1</b> Pra Produksi .....	32
<b>Tabel 4.2</b> Produksi.....	32
<b>Tabel 4.3</b> Pasca Produksi.....	32
<b>Tabel 6.1</b> Shotlist.....	48
<b>Tabel 6.2</b> Properti .....	55
<b>Tabel 6.3</b> Wardrobe.....	55
<b>Tabel 6.4</b> Timeline Produksi .....	57
<b>Tabel 6.5</b> Budgeting Iklan.....	58



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Sri Sultan Hamengku Buwono X mengajak masyarakat untuk meng HAKI kan produk mereka.....	11
<b>Gambar 2.2</b> Adegan melihat Hp dan membalas pesan.....	12
<b>Gambar 2.3</b> Adegan berdiri di Bis.....	13
<b>Gambar 2.4</b> Narator menjelaskan UU terkait HAKI yang disertai dengan teks dan gambar .....	14
<b>Gambar 3.1</b> Struktur Tiga Babak.....	17
<b>Gambar 4.1</b> Dialog Naskah Iklan Masyarakat Scene 1 .....	28
<b>Gambar 4.2</b> Dialog Naskah Iklan Masyarakat Scene 2 .....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Tautan Karya .....	41
<b>Lampiran 2</b> Premis, Logline, Sinopsis .....	42
<b>Lampiran 3</b> Naskah .....	43
<b>Lampiran 4</b> Shotlist .....	48
<b>Lampiran 5</b> Storyboard.....	49
<b>Lampiran 6</b> Daftar Talent.....	54
<b>Lampiran 7</b> Peralatan dan Properti.....	55
<b>Lampiran 8</b> Daftar Crew.....	56
<b>Lampiran 9</b> Timeline produksi .....	57
<b>Lampiran 10</b> Laporan keuangan.....	58
<b>Lampiran 11</b> Dokumentasi .....	59
<b>Lampiran 12</b> Sertifikat hak kekayaan intelektual.....	61



## ABSTRAK

*Scripwriter* atau penulis naskah merupakan salah satu peran yang penting dalam pembuatan naskah untuk karya visual, baik pra produksi dan produksi. *Scripwriter* berperan untuk merancang konsep komunikasi iklan dan seluruh eksekusi berbasis tulisan sesuai dengan kebutuhan klien. Termasuk ketika sebuah produk ingin membangun *awareness* dari produk yang baru diluncurkan. Tulisan ini membahas peran penulis naskah dalam iklan layanan masyarakat pelayanan HKI di PDIN Yogyakarta. Dalam suatu kampanye pemasaran dan periklanan, pemilihan media menjadi salah satu faktor penting yang dapat mempengaruhi keberhasilan suatu kampanye. Maka diperlukan pemilihan media serta strategi yang tepat hingga dapat memberikan dampak efektif terhadap keberhasilan kampanye iklan layanan tersebut. Metode yang digunakan dalam menyusun *scripwriter* didasarkan pada konten pilar untuk menyampaikan pesan iklan kepada *audiens*, yakni 1) konten informatif yang menitik beratkan pesan pada keunggulan *Unique Selling Point* (USP) dan 2) konten hiburan interaktif yang berfungsi untuk menghibur dan berinteraksi agar dapat meningkatkan *audiens* dan 3) pengaruh karakter teman pada iklan yang di tampilkan. Hasilnya dalam iklan layanan masyarakat pelayanan HKI di PDIN Penulis naskah (*scriptwriter*) juga berperan dalam pembuatan *breakdown scene* agar menjadi alur cerita video iklan yang menarik, serta dapat mempersuasi target *audiens* yang dituju. (*scriptwriter*) menjadi hal terpenting dalam produksi video iklan, untuk memudahkan para kru untuk mendapatkan kelancaran produksi video iklan.

**Kata kunci : Peran, Penulis, Iklan**

## **ABSTRACT**

*Scriptwriter or script writer is an important role in creating scripts for visual works, both pre-production and production. The scriptwriter's role is to design the advertising communication concept and all writing-based execution according to the client's needs. Including when a product wants to build awareness of a newly launched product. This article discusses the role of scriptwriters in public service advertisements for IPR services at PDIN Yogyakarta. In a marketing and advertising campaign, media selection is an important factor that can influence the success of a campaign. So it is necessary to choose the right media and strategy so that it can have an effective impact on the success of the service's advertising campaign. The method used in compiling a scriptwriter is based on pillar content to convey advertising messages to the audience, namely 1) informative content that emphasizes the message on the advantages of the Unique Selling Point (USP) and 2) interactive entertainment content that functions to entertain and interact in order to increase audience and 3) the influence of friends' characters on the advertisements displayed. The results are in public service advertisements for IPR services at PDIN. Scriptwriters also play a role in creating breakdown scenes so that they become an interesting video advertisement storyline and can persuade the intended target audience. (scriptwriter) is the most important thing in advertising video production, to make it easier for the crew to achieve smooth advertising video production.*

**Keywords : Role, Author, Advertisement**