

**FUNGSI *SET UP DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PEMBUATAN  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “EDUKASI KEPADA  
MASYARAKAT PENGGUNA KNALPOT BRONG”**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

Hisyam Efendi  
20.96.1815

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**FUNGSI *SET UP DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PEMBUATAN  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “EDUKASI KEPADA  
MASYARAKAT PENGGUNA KNALPOT BRONG”**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**  
Hisyam Efendi  
NIM. 20.96.1815

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**FUNGSI *SET UP DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY*  
DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “EDUKASI  
KEPADA MASYARAKAT PENGGUNA KNALPOT BRONG ”**

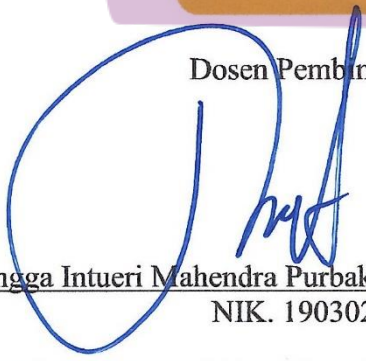
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hisyam Efendi  
20.96.1815

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada Rabu, 26 Juni 2024

Dosen Pembimbing,

  
Angga Intuери Mahendra Purbakusuma, S.Sos M.I.Kom  
NIK. 190302339

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**FUNGSI *SET UP DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY*  
DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “EDUKASI  
KEPADA MASYARAKAT PENGGUNA KNALPOT BRONG”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hisyam Efendi  
NIM 20.96.1815

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 26 Juni 2024

**Nama Penguji**

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom  
NIK. 190302485

Avian Alrasid Ajibulloh., M.I.Kom  
NIK. 190302486

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom  
NIK. 190302339

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(26 Juni 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Juni 2024



HISYAM EFENDI  
NIM. 20.96.1815

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Efendi dan Nurlailah (Orang Tua).
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Angga Intueri Mahendra Purbakusuma S.Sos, M.I.Kom (Dosen Pembimbing).
6. Polresta Yogyakarta (Pihak instansi/objek penelitian)
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Yogyakarta, 26 Juni 2024



Hisyam Efendi

## DAFTAR ISI

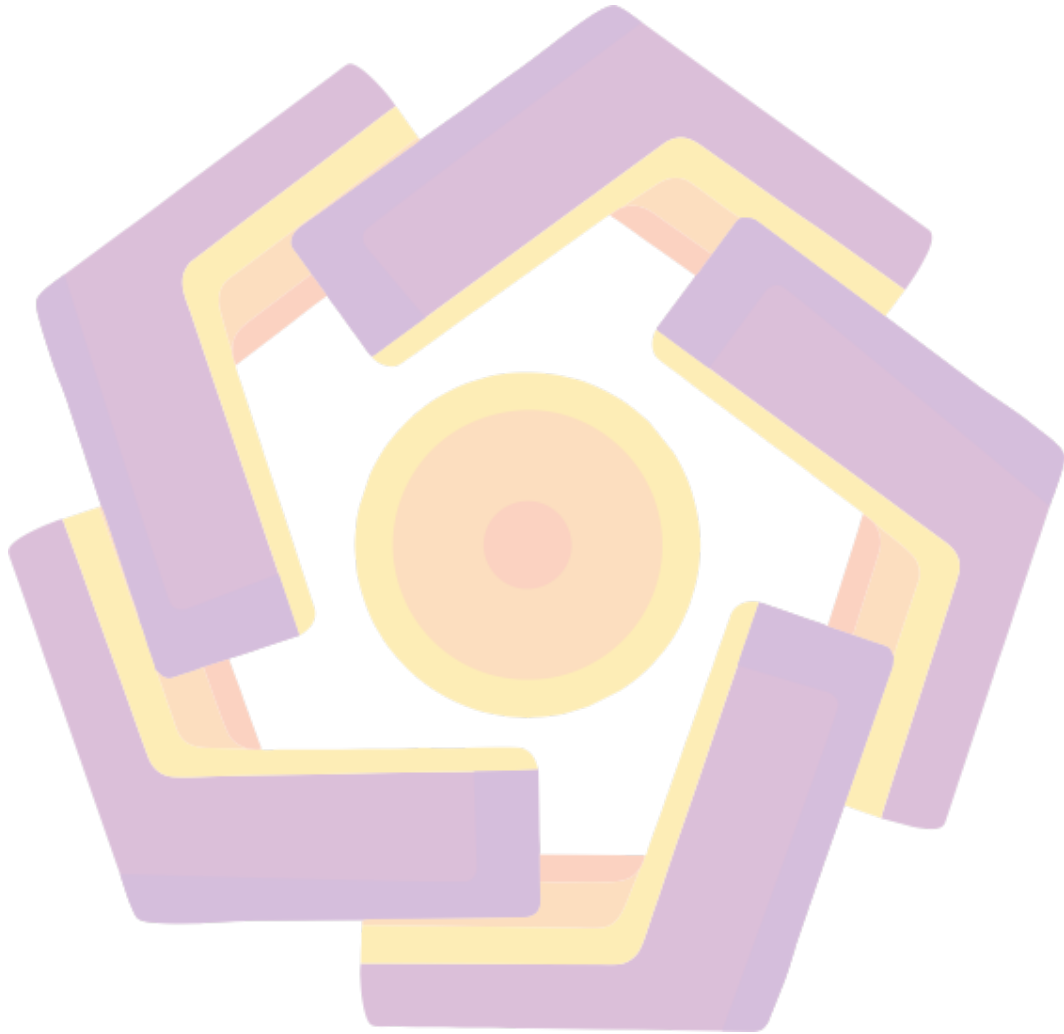
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penciptaan Karya .....	5
1.4 Manfaat Penciptaan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Refrensi Karya Sebelumnya.....	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.3 Iklan.....	10
2.4 Iklan Layanan Masyarakat .....	12
2.4.1 DoP ( <i>Director of Photography</i> ) .....	13
2.4.2 Tugas dan Tanggung Jawab <i>Director of Photography</i> .....	13
<b>BAB III METODE PEMBUATAN KARYA</b> .....	<b>15</b>

3.1 Riset Dalam Pra Produksi .....	15
3.1.1 Judul Konten dan Kategori <i>Content Creator</i> .....	15
3.1.2 Format Konten .....	15
3.1.3 Format Media .....	16
3.1.4 Volume Konten .....	16
3.1.5 Target Audiens .....	16
3.1.6 Periode Publikasi .....	17
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya .....	17
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA .....</b>	<b>18</b>
4.1 Deskripsi Karya.....	18
4.2 Uraian Proses Produksi .....	19
4.2.1 Pra Produksi .....	20
4.2.2 Produksi .....	22
4.2.3 Pasca Produksi .....	25
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	26
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	27
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>29</b>
5.1 Kesimpulan .....	29
5.2 Saran.....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>31</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>32</b>



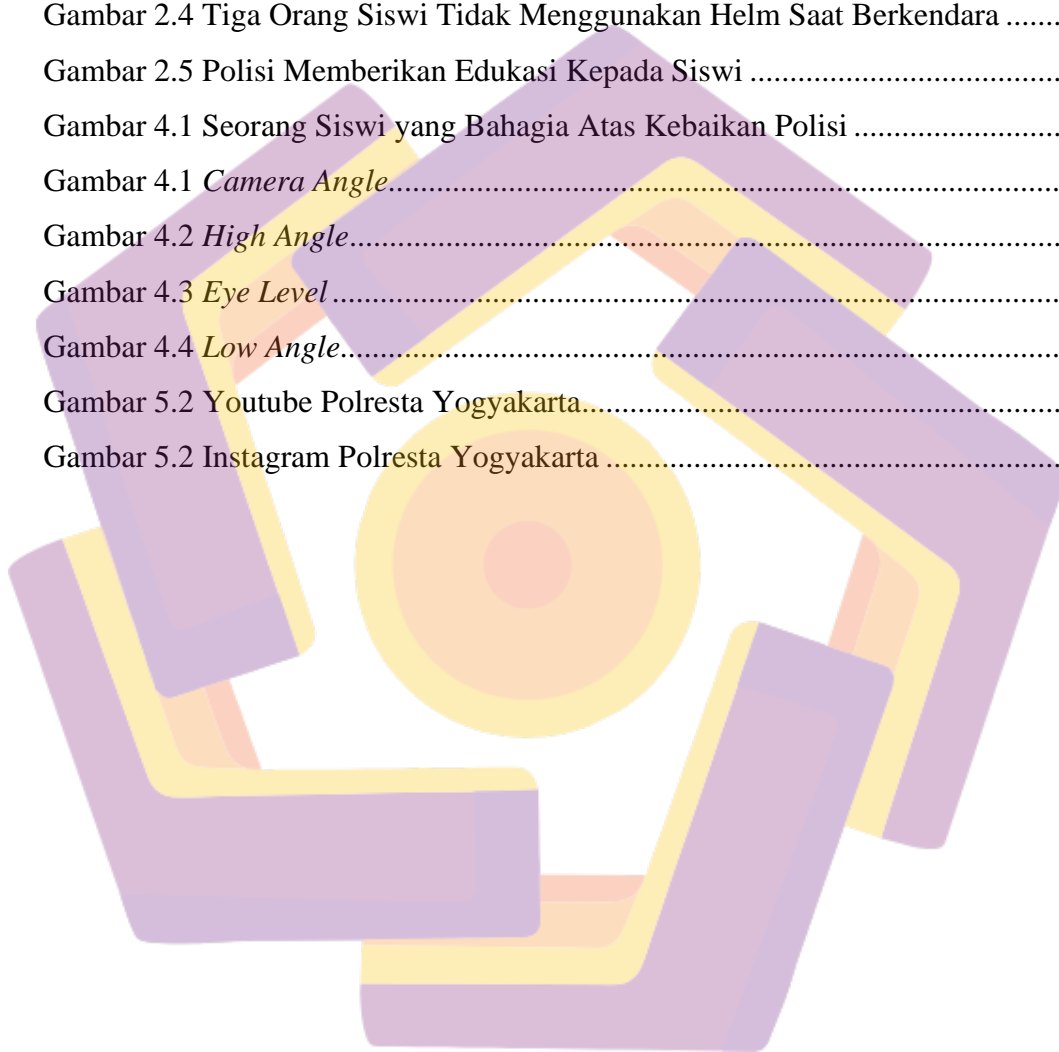
**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Uraian Proses Penulis .....19



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Sitaan Knalpot Brong Yogyakarta.....	3
Gambar 2.1 Tiga Orang Pelajar Tidak Memakai Helm .....	6
Gambar 2.2 Penyampaian Pesan Tentang Tertib Lalu Lintas Saat Berkendara .....	7
Gambar 2.3 Pemuda yang Memakai Knalpot Racing.....	8
Gambar 2.4 Tiga Orang Siswi Tidak Menggunakan Helm Saat Berkendara .....	9
Gambar 2.5 Polisi Memberikan Edukasi Kepada Siswi .....	9
Gambar 4.1 Seorang Siswi yang Bahagia Atas Kebaikan Polisi .....	10
Gambar 4.1 <i>Camera Angle</i> .....	23
Gambar 4.2 <i>High Angle</i> .....	24
Gambar 4.3 <i>Eye Level</i> .....	24
Gambar 4.4 <i>Low Angle</i> .....	25
Gambar 5.2 Youtube Polresta Yogyakarta.....	33
Gambar 5.2 Instagram Polresta Yogyakarta .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya .....	33
Lampiran 2 Premis, Logline, Sinopsis .....	34
Lampiran 3 Naskah .....	35
Lampiran 4 <i>Shot List</i> .....	39
Lampiran 5 <i>Storyboard</i> .....	40
Lampiran 6 <i>Talent</i> .....	51
Lampiran 7 Peralatan dan Properti .....	52
Lampiran 8 Daftar Kru .....	53
Lampiran 9 <i>Timeline</i> Kerja .....	54
Lampiran 10 Rencana Anggaran .....	55
Lampiran 11 Laporan Keuangan .....	56
Lampiran 13 Dokumentasi Foto .....	57
Lampiran 14 Hak Karya Intelektual .....	59
Lampiran 15 Pencipta .....	60

## ABSTRAK

Fenomena knalpot brong sebagai subkultur di masyarakat Indonesia terutama pada anak remaja yang sangat gemar memodifikasi sepeda motornya dengan menggunakan knalpot brong. Hal tersebut dapat memberi kerugian bagi diri sendiri, selain itu juga mengganggu aktivitas masyarakat dan kenyamanan pengendara saat berlalu lintas. Tujuan di buatnya iklan layanan masyarakat ini sebagai bentuk edukasi kepada masyarakat untuk tidak menggunakan knalpot brong dan tetap tertib berlalu lintas, serta mempengaruhi khalayak dengan tepat. Untuk unsur-unsur yang ada di dalam pembuatan sebuah iklan juga ada seperti kreativitas, pesan dan kesesuaian. Tujuan pembuatan tugas akhir ini adalah menguraikan penerapan tentang teknik pengambilan gambar pada iklan layanan masyarakat “Edukasi Kepada Masyarakat Pengguna Knalpot Brong”. Peran DoP (Direct of Photography) ini sangat penting untuk menentukan teknik-teknik pengambilan gambar seperti *set up*, *angle camera*, komposisi gambar, serta ukuran gambar. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa pentingnya dalam menyet up sebelum mengambil gambar yang telah disusun oleh Direct of Photography agar pesan yang disampaikan dapat tersampaikan dengan baik.

Kata Kunci: *Direct of Photoraphy*, Iklan Layanan Masyarakat, Edukasi

## **ABSTRACT**

*The phenomenon of Brong exhausts is a subculture in Indonesian society, especially among teenagers who are very fond of modifying their motorbikes using Brong exhausts. This can cause harm to yourself, apart from that, it also disrupts community activities and motorists' comfort when traveling. The aim of making this public service advertisement is as a form of education to the public not to use exhaust pipes and to maintain orderly traffic, as well as influencing the public appropriately. There are also elements in making an advertisement, such as creativity, message and suitability. The purpose of this final assignment is to describe the application of shooting techniques in the public service advertisement "Education to the Community Using Brong Exhaust". The role of DoP (Direct of Photography) is very important in determining shooting techniques such as set up, camera angle, image composition, and image size. The results of this research reveal that it is important to set up before taking pictures that have been prepared by Direct of Photography so that the message can be conveyed well.*

*Keywords: Director of Photography, Public Service Advertisements, Education*

