

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan diatas dapat diketahui bahwa teknik editing pada pembuatan iklan layanan masyarakat “Pelayanan HKI Bagi IKM di PDIN Yogyakarta (Satria Harsa PDIN)” ini memberikan dampak pengetahuan terhadap informasi yang diberikan. Sebagai editor pengaplikasian teknik editing digunakan beberapa dan dasar dasar yang harus dimiliki. Dan adapun teknik teknik yang digunakan yaitu antara lain *Cut-in, fade, match cut, hard cut, dan wipe*. Serta adapun teknik lain dalam editing ini yaitu *tracking, masking, colorgrading, dan mixing*. Penggunaan teknik editing tersebut sangat bermanfaat dalam pembuatan iklan ini, yang mana menghasilkan penyampaian informasi secara visual pada sebuah kesatuan video yang dapat dinikmati oleh penonton.

5.2. Saran

Produksi yang dibuat ini merupakan sebuah proses kerja sama antar tim produksi yang mana koordinasi dan kepercayaan pada masing masing individu dibutuhkan. Saran pada penelitian ini terutama editor sendiri yaitu, seorang editor harus lebih menguasai dan mencari referensi sebanyak mungkin untuk mengaplikasikan referensi yang dipunyai menjadi sebuah realita, serta editor harus menguasai kondisi untuk mengatasi hal hal yang tidak terduga seperti rencana cadangan ketika *shooting* yang diproduksi tidak sesuai dengan rencana awal. Disisi lain, pemahaman mengenai teknik lain harus diperluas sehingga ketika mendapat *project* akan terbiasa dan memiliki pandangan lain.

Karena seorang editor berputar pada bagian teknologi komunikasi, seorang editor harus mampu mengikuti berkembangnya zaman sesuai dengan industri kreatif pada saat itu. Seiring berjalannya waktu, modifikasi dari *editing* akan terus berubah sesuai kreasi editor masing masing, atas dasar tersebut editor harus berkembang. Hal yang cukup penting juga adalah dimana koordinasi dalam perencanaan produksi, sehingga komunikasi antar editor, sutradara dan tim lain tidak terpecah dan tidak merusak dalam produksi berlangsung.