

SKRIPSI
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR
TEKNIK EDITING PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“PELAYANAN HKI BAGI IKM - PDIN YOGYAKARTA”



Disusun oleh:
Alfin Fajar Fitriani Hidayat
NIM
20.96.1806

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024

SKRIPSI
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR
TEKNIK EDITING PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“PELAYANAN HKI BAGI IKM - PDIN YOGYAKARTA”

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana Strata satu (S1)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

Alfin Fajar Fitriani Hidayat

NIM

20.96.1806

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR

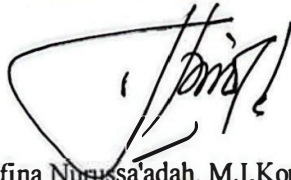
**Teknik Editing pada Iklan Layanan Masyarakat “Pelayanan HKI bagi
IKM – PDIN YOGYAKARTA”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama Mahasiswa
Alfin Fajar Fitriani Hidayat
NIM
20.96.1806

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 29 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR

Teknik Editing pada Iklan Layanan Masyarakat “Pelayanan HKI bagi IKM – PDIN YOGYAKARTA”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama Mahasiswa
Alfin Fajar Fitriani Hidayat
NIM
20.96.1806

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

pada 26 Juni 2024

Nama Penguji

Estiningsih, SE, MM.
NIK. 190302443

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475

Erfina Nuruss'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
26 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Mei 2024



Alfin Fajar Fitriani Hidayat
NIM. 20.96.1806

KATA PENGANTAR


Segala Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Teknik Editing pada Iklan Layanan Masyarakat “Pelayanan HKI bagi IKM – PDIN YOGYAKARTA”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis berterima kasih kepada semua pihak yang mendukung, diantaranya yaitu:

1. Kedua orang yang mendukung saya bapak dan ibu tanpa berhenti berdoa dan memberikan semangat kepada penulis serta kakak Rizki yang memberikan motivasi dan doanya.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku Pembimbing yang selalu memberikan saran dan masukan mendukung hingga dapat menyelesainya skripsi dengan baik.
6. Dinas Perindustrian Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Yogyakarta selaku Mitra yang memberikan ruang dan menerima penulis dalam bagian dari keluarga bidang serta bersedia membantu dan bersedia menjadi objek penelitian skripsi.
7. Kepada teman terdekat Berlianita Indah Caturwani yang selalu menemani dan mendukung jalannya skripsi ini dengan doa serta semangat pada penulis.

8. Kepada teman - teman perkuliahan Andhika Achmad, Donisi Rifki, Hisyam Efendi, Lutviano Ega, Muhammad Meinash, Oscar Febrian, dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih telah mendukung dan memberikan semangat pada penulis untuk menyelesaikan proses jalannya skripsi ini hingga selesai.
9. Kepada teman – teman SMP Negeri 02 Comal dan SMA Negeri 01 Comal Bagus Fahmi, Unggul Kuncoro, Rizqon Khairul, Zaky Firmansyah dan beberapa pihak yang memberikan semangat dan waktunya untuk menghibur penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. *Last but not least, I want to thank me, I want to thank me for believing in me, I want to thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always been a giver and trying to give more than I receive. I want to thank me for trying to do more right than wrong. I want to thank me for just being me at all times. – Snoop Dog*

Yogyakarta, 29 Mei 2024



Alfin Fajar Fitrian Hidayat
NIM. 20.96.1806

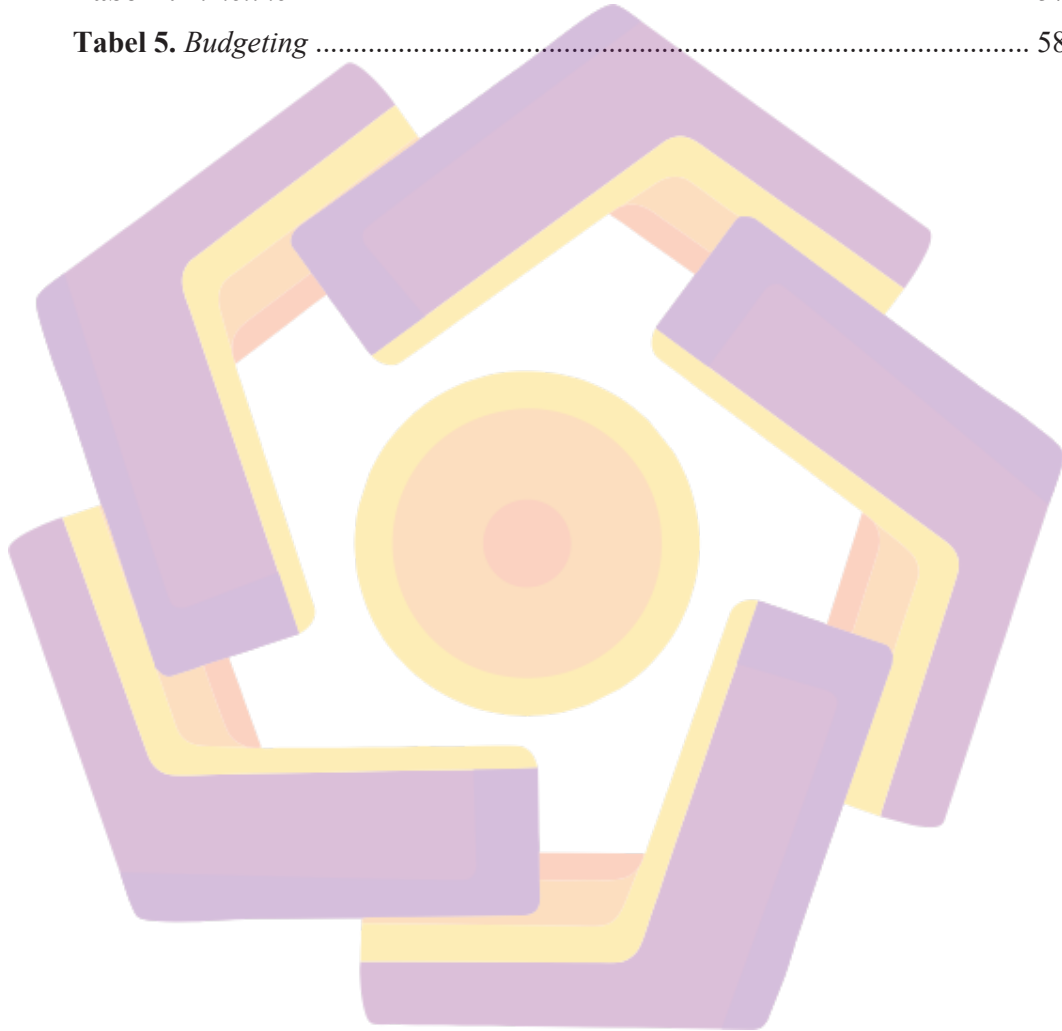
DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Referensi Karya.....	5
2.1.1. Iklan Layanan Masyarakat – Hak Cipta Kekayaan Intelektual	5
2.1.2. Iklan Layanan Masyarakat - Bijak Bermedia - <i>Cyberbullying</i>	6
2.1.3. Hak Cipta.....	7
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Iklan Layanan Masyarakat	8
2.2.2. Proses Produksi	9
2.2.3. Editor	10
2.2.4. <i>Editing</i>	11

2.2.4.1. Pengertian <i>Editing</i>	11
2.2.4.2. Tahapan <i>Editing</i>	11
2.2.5. Teknik <i>Editing</i>	12
BAB III.....	17
METODE PEMBUATAN KARYA	17
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	17
3.2. Deskripsi Karya.....	17
3.2.1. Judul Konten dan Kategori Konten Kreator (audio visual).....	18
3.2.2. Format Konten.....	18
3.2.3. Format Media	18
3.2.4. Volume Konten	19
3.2.5. Target Audiens	19
3.2.6. Periode Publikasi Konten	20
BAB IV	21
PEMBAHASAN HASIL KARYA	21
4.1. Deskripsi Karya.....	21
4.2. Proses Produksi	21
4.2.1. Pra Produksi	21
4.2.2. Produksi.....	24
4.2.3. Pasca Produksi.....	25
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	33
BAB V.....	37
PENUTUP.....	37
5.1. Kesimpulan	37
5.2. Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Shotlist</i>	48
Tabel 2. <i>Properti</i>	55
Tabel 3. <i>Wardrobe</i>	55
Tabel 4. <i>Timeline</i>	57
Tabel 5. <i>Budgeting</i>	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Sri Sultan Hamengku Buwono X tentang HKI	5
Gambar 2.2. Bijak Bermedia - <i>Cyberbullying</i>	6
Gambar 2.3. Iklan UU terkait HKI dengan teks dan gambar	7
Gambar 4.1. Kamera Sony A7 Mark II	22
Gambar 4.2. Kamera Sony A6400.....	23
Gambar 4.3. <i>Stabilizer</i> DJI Ronin RS 3	23
Gambar 4.4. <i>Mic</i> Saramonic Blink 500 B2	24
Gambar 4.5. Produksi langsung	24
Gambar 4.6. File Produksi.....	25
Gambar 4.7. <i>Cut-in</i>	26
Gambar 4.8. <i>The hard cut</i>	26
Gambar 4.9. <i>Match cut</i>	27
Gambar 4.10. <i>Wipe</i>	28
Gambar 4.11. <i>Fade</i>	28
Gambar 4.12. <i>Timeline aftereffect</i>	29
Gambar 4.13. <i>Notification</i> yang di buat di <i>Photoshop</i>	30
Gambar 4.14. <i>Color Grading</i> video	31
Gambar 4.15. <i>Denoise</i> audio	32
Gambar 4.16. <i>Rendering</i> video.....	32
Gambar 6.1 Tautan Karya	41
Gambar 6.2 Daftar Talent.....	54
Gambar 6.3 Diskusi pembuatan iklan layanan HKI	59
Gambar 6.4 Kelas HKI.....	59
Gambar 6.5 Presentasi video HKI	60
Gambar 6.6 Proses syuting	60
Gambar 6.7 <i>Timeline</i> Premiere Pro	61
Gambar 6.8 <i>Timeline Aftereffect</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	41
Lampiran 2 <i>Premis, Logline, Sinopsis</i>	42
Lampiran 3 Naskah	43
Lampiran 4 <i>Shotlist</i>	48
Lampiran 5 <i>Storyboard</i>	49
Lampiran 6 Daftar <i>Talent</i>	54
Lampiran 7 Peralatan dan Properti	55
Lampiran 8 Daftar <i>Crew</i> (diluar <i>crew</i> inti)	56
Lampiran 9 <i>Timeline</i> produksi	57
Lampiran 10 Laporan keuangan.....	58
Lampiran 11 Dokumentasi	59
Lampiran 12 Sertifikat hak kekayaan intelektual.....	62

ABSTRAK

Iklan Layanan Masyarakat merupakan sebuah iklan yang mana ditujukan untuk memberikan informasi ataupun edukasi kepada masyarakat. Penelitian ini didasari dengan maraknya promosi sebuah produk dalam bentuk media digital iklan, dan iklan ini membawa informasi edukasi kepada masyarakat. Diangkat dari cerita seseorang yang memiliki permasalahan dalam usahanya, kemudian dipertemukan dengan Hak Kekayaan Intelektual untuk membuat hak cipta kepada merek usaha tersebut. Dibalik produksinya, terdapat beberapa peran penting salah satunya seorang editor harus memiliki sebuah teknik dalam *editing* untuk dapat mempersingkat waktu iklan yang dibutuhkan. Penelitian ini mengambil Produksi Iklan Audio Visual dengan produk yaitu sebuah jasa pelayanan Hak Kekayaan Intelektual untuk masyarakat. Hal ini membuat iklan tidak jauh dari penggunaan audio visual dan teknik *editing* untuk memperlihatkan bahwa proses komunikasi ini yang ditampilkan dapat memberikan sebuah pesan kepada para penonton secara singkat. Keberhasilan dalam membuat strategi pemasaran dapat di tingkatkan dengan cara mencari platform media yang ramai dan dapat memberikan efek positif pada pelayanan yang disediakan. Disini penulis berperan menjadi editor, dimana membuat urutan cerita dari produksi yang dibuat dengan cara menyatukan potongan video untuk dapat dinikmati dan dapat meningkatkan nilai jual dari produk tersebut. Dari nilai jual tersebut perusahaan juga akan semakin meningkatkan kualitas brand *awareness*. Dalam proses ini penulis menerapkan teknik teknik *editing* seperti *cutting*, transisi, dan beberapa material kecil gambaran kecil produk untuk memperluas jangkauan

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Produksi, Teknik *Editing*, Editor, Audio Visual

ABSTRACT

Public Service Advertisements are advertisements which are intended to provide information or education to the public. This research is based on the widespread promotion of a product in the form of digital advertising media, and this advertising brings educational information to the public. Based on the story of a person who had problems in his business, he then met Intellectual Property Rights to create a copyright for the business brand. Behind the production, there are several important roles, one of which is that an editor must have an editing technique to shorten the advertising time required. This research takes Audio Visual Advertising Production with a product, namely an Intellectual Property Rights service for the community. This makes advertising not far from the use of audio visuals and editing techniques to show that the communication process displayed can provide a message to the audience briefly. Success in creating a marketing strategy can be increased by looking for media platforms that are busy and can have a positive effect on the services provided. Here the writer plays the role of an editor, who creates a story sequence from the production that is made by combining video clips so that they can be enjoyed and can increase the selling value of the product. From this selling value, the company will also further increase the quality of brand awareness. In this process the author applies editing techniques such as cutting, transitions, and some small material, a small picture of the product to expand the range

Keywords: Public Service Advertisements, Production, Editing Techniques, Editor, Audio Visual