

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian di atas yang telah penulis paparkan mengenai iklan layanan masyarakat proses sutradara dalam merealisasikan pesan Iklan Layanan Masyarakat “Edukasi Pengguna Knalpot Brong”, maka dapat disimpulkan bahwa iklan layanan masyarakat ini mengangkat isu tentang maraknya pengguna knalpot brong yang mengganggu ketentraman masyarakat diberbagai daerah, di karenakan kurangnya edukasi dan kesadaran masyarakat itu sendiri terkait pengguna kendaraan tidak sesuai standar knalpot brong melanggar hukum dan undang-undang yang berlaku. Video iklan layanan masyarakat ini merupakan bentuk informasi yang dilakukan oleh instansi atau perusahaan berisi tentang penyampaian pesan secara ringan dan menarik perhatian yang mana informasi tersebut menawarkan peneguran serta nasehat terlebih dahulu kepada pelanggar lalu memberi tahu dengan cara menyebutkan pasal dan undang-undang yang berlaku mengenai dilarangnya kendaraan tidak sesuai standar.

5.2 Saran

Berdasarkan evaluasi dari hasil karya penulis, peranan sutradara sangatlah penting untuk keberhasilan sebuah iklan agar tujuan bersama tercapai. Seorang sutradara memiliki peran yang mampu merubah naskah ke dalam bentuk visual dan bertanggung jawab akan sebuah karyanya, misal karya dalam Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Tidak hanya itu, Sutradara juga memiliki peranan yang penting dalam proses pembuatan iklan selain terjun langsung ke dalam proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Oleh karena itu, peran lain sutradara juga membuat konsep video iklan yang akan di produksi. Penjelasan ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang prosedur yang ditempuh oleh sutradara sepanjang pembuatan iklan layanan masyarakat. diharapkan seorang sutradara harus lebih menguasai jalannya sebuah produksi dan penelitian ini berguna bagi orang lain kedepannya.