

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya

Sampai saat ini, iklan merupakan hal yang sangat penting dalam memasarkan sebuah produk atau jasa. Dengan menggunakan iklan yang ingin disampaikan dapat diterima oleh penonton, pada iklan produk atau jasa yang dimiliki Perusahaan bisa dikenali oleh penonton, jika diperhatikan kembali, tujuan dari pembuatan iklan bukan iklan itu sendiri bertujuan untuk memberi sebuah dorongan kepada masyarakat untuk mengikuti pesan yang disampaikan oleh iklan itu sendiri. Iklan adalah segala bentuk penyajian dan promosi secara tidak pribadi dari ide barang dan pelayanan yang dibayar oleh sponsor yang ingin membuat iklan. Dengan adanya iklan, penjual menyampaikan berita kepada masyarakat melalui media surat kabar, majalah, media internet dan lainnya menurut (Fatihudin & Firmaansyah, 2019).

Berbagai macam –macam iklan yang dapat dengan mudah kita temui baik itu media cetak maupun media sosial, iklan merupakan bentuk pesan yang mempromosikan atau memberi informasi barang, jasa, tempat usaha, dan lain-lain. Bentuk pesan tersebut disampaikan melalui media dengan biaya sponsor dan pesan yang ditunjukan kepada masyarakat. Ada beberapa jenis iklan yang sering muncul diberbagai media dan umumnya dibuat oleh Perusahaan periklanan, antara lain: iklan komersial, iklan taktis, iklan *corporate*, dan iklan layanan masyarakat. Salah satu contoh iklan layanan masyarakat ini memberi sebuah pesan secara tidak langsung untuk menjual gagasan atau ide untuk kepentingan atau pelayanan masyarakat (Oktaviani, 2022).

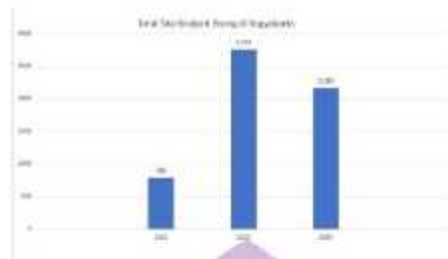
Iklan layanan masyarakat kerap hadir di tengah kehidupan manusia. Iklan layanan masyarakat sendiri adalah iklan yang memberikan pesan sosial kepada masyarakat dan dapat dimanfaatkan untuk membangun kesadaran masyarakat,

Membantu memperbaiki kebiasaan masyarakat yang tidak sesuai dengan hukum atau norma yang berlaku. Iklan layanan masyarakat juga menjadi sebuah proses penyampaian pesan atau informasi kepada masyarakat, dengan tujuan

untuk membangun kesadaran atau sikap serta perubahan perilaku terhadap informasi yang diiklankan. Selain itu, menurut Setiawati iklan layanan masyarakat juga termasuk media promosi yang bersifat nonprofit, jadi iklan ini bukan mencari keuntungan masyarakat akibat pemasangannya (Novianti et al., 2022). Dari pengertian di atas, iklan layanan masyarakat adalah iklan yang bertujuan untuk mengenalkan atau mensosialisasikan produk yang dapat berupa program atau produk dari pemerintah maupun instansi sosial yang bersifat membujuk masyarakat melalui media sosial.

Media sosial sendiri merupakan aplikasi berbasis internet, dimana media sosial merupakan sebuah informasi yang dikemas secara kreatif untuk menarik perhatian masyarakat, seperti dibuat dalam bentuk iklan. dibangun berdasarkan ideologi atau pemikiran dan teknologi website, dimana informasi dapat disampaikan secara cepat dan meluas. Beberapa contoh media sosial yang ramai digunakan masyarakat antara lain twitter, instagram, facebook, youtube dan jenis media sosial (Sitoresmi, 2021). Informasi dalam media sosial dibuat semenarik mungkin baik dalam bentuk video, suara, gambar tulisan dan lainnya (Kaplan & Haenlein, 2010). Media sosial memiliki tujuan yang sama dengan media massa, yaitu memberikan informasi secara tepat dan luas dalam penyebarannya. seperti salah satu contoh pembuatan iklan layanan masyarakat "Edukasi Pengguna Knalpot Brong" yang di share ke media sosial Polresta Yogyakarta agar masyarakat lebih teredukasi lagi dalam penyebaran dalam sebuah informasi dimana nanti kedepannya bisa mengerti atau mentaati aturan berkendara di jalan umum.

Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat "Edukasi Pengguna Knalpot Brong" ini didasari karena tingginya kasus knalpot brong dari tahun ketahunnya di Indonesia, karena di tahun 2024 total sitaan knalpot brong mencapai 430.000 banyaknya yang menggunakan knalpot yang tidak sesuai aturan menurut (Kompas.com) dalam waktu sepekan. Upaya edukasi dan sosialisasi hingga penindakan, akan terus dilakukan agar pengendara motor tidak memakai knalpot brong.



Gambar 1.1 Data total knalpot sitaan di daerah Yogyakarta

Sumber: Antarnnews , 2024

Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat "Edukasi Pengguna Knalpot Brong" ini didasari karena tingginya kasus knalpot brong dari tahun ketahunnya di Indonesia, karena di tahun 2024 total sitaan knalpot brong mencapai 430.000 banyaknya yang menggunakan knalpot yang tidak sesuai aturan menurut (Kompas.com) dalam waktu sepekan. Upaya edukasi dan sosialisasi hingga penindakan, akan terus dilakukan agar pengendara motor tidak memakai knalpot brong. Menurut data riset Antaranews pemusnahan knalpot brong oleh Polresta Yogyakarta memusnahkan ribuan knalpot brong. Polresta Yogyakarta telah menertibkan dengan total 786 sampai yang paling tinggi 2.754 knalpot brong yang disita oleh polisi sejak bulan April sampai Oktober 2023. Sedangkan ditahun 2024 ini jelang pemilu polresta yogyakarta telah menyita sebanyak 2.166 knalpot brong jelang pemilu 2024 ini. Seperti diberitakan sebelumnya, salah satu masalah terkait knalpot "brong" yang muncul selama masa kampanye adalah kasus penganiayaan terhadap sukarelawan pendukung pasangan capres-calon wakil presiden (cawapres) Ganjar Pranowo-Mahfud MD di Boyolali, Jawa Tengah, Sabtu (30/12/2023). Kejadian bermula ketika rombongan sukarelawan melintas sambil memainkan gas motor di depan Markas Kompi B Yonif Raider 408/Suhbrastha (Kompas.com 12 Januari 2024). Oleh karena itu, sanksi hukum ini merupakan hukuman yang diberikan kepada seseorang yang melakukan sebuah pelanggaran dalam bentuk hukuman yang tercantum pada undang-undang Nomor 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan jalan di bagian kedua tentang persyaratan teknis dan laik jalan kendaraan bermotor

di pasal 48 ayat (1), "Setiap Kendaraan Bermotor yang dioperasikan di jalan harus memenuhi persyaratan teknis dan laik jalan. Kebisingan suara tersebut diatur dalam peraturan Menteri Nomor 7 Tahun 2009 tentang Ambang Batas Kebisingan Kendaraan Bermotor Tipe Baru. Berdasarkan fenomena diatas, kami membuat iklan layanan masyarakat ini bertujuan memberikan edukasi dan menyadarkan masyarakat untuk tidak menggunakan knalpot brong di jalan umum karena akan mengganggu pengguna jalan lain. Karena, knalpot yang mengeluarkan suara keras akan mengganggu telinga dan tidak menaati aturan yang berlaku, disini peran penulis dalam pembuatan iklan layanan masyarakat "Edukasi Pengguna Knalpot Brong" sebagai seorang sutradara.

Bagi seorang sutradara perannya sangat mempengaruhi hasil akhir dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat, karena sutradara harus menghasilkan ide-ide baru dan menemukan solusi atas masalah yang timbul sebelum dan sesudah produksi. Tanggung jawab ini mencakup beberapa aspek seperti aspek kreatif dan teknis dalam pembuatan iklan layanan masyarakat, dan dengan mengandalikan acting serta dialog para pemain maupun kru produksi. Seperti aspek yang dijelaskan oleh Jefkins (dalam Santoso, 2022) iklan layanan masyarakat harus memiliki aspek AIDCA atau *attention, interest, desire, conviction, action* yang mana sebuah siaran iklan non-komersial yang disiarkan melalui media cetak maupun elektronik dengan tujuan memperkenalkan, memasyarakatkan, dan mempromosikan gagasan, cita-cita, anjuran dan pesan-pesan lainnya kepada masyarakat untuk mempengaruhi khalayak agar berbuat dan bertingkah laku sesuai dengan pesan iklan tersebut. Oleh hal itu, proses sutradara menjadikan salah satu elemen krusial pada produksi iklan layanan masyarakat "Edukasi Pengguna Knalpot Brong". Pada proses produksi iklan ini, penulis berperan penuh dalam semua aspek pembuatan iklan, mulai dari perencanaan konsep awal hingga mewujudkan ide tersebut menjadi sebuah karya iklan layanan masyarakat. Sehingga dalam skripsi ini penulis berfokus pada iklan layanan masyarakat tentang bahaya penggunaan knalpot brong dengan menampilkan sudut pandang yang diambil dari pengguna knalpot brong dan menampilkan dampak penggunaan dari knalpot brong.

Alasan penulis mengambil peran sebagai sutradara adalah mendapatkan tantangan tersendiri seperti membuat skripsi iklan layanan masyarakat yang di mana dapat berkolaborasi langsung dengan instansi kepolisian yogyakarta. penulis juga mendapatkan banyak sekali pengalaman hingga tanggung jawab besar dalam semua aspek pada saat produksi dimana sutradara yang harus sigap dalam mencari sebuah solusi di setiap permasalahan yang sering kali muncul pada saat pra produksi, produksi dan pasca produksi. Selain itu juga, sutradara harus bisa untuk mengatur crew dalam melakukan kegiatan shooting, tak hanya mengatur sutradara berperan untuk memimpin jalannya produksi dari awal hingga akhir agar tercipta karya yang sesuai keinginan.

Dalam hal tersebut, proses pembuatan iklan layanan masyarakat dengan bentuk video juga membutuhkan beberapa tahapan agar pesan bisa disampaikan kepada penonton dengan baik dan mendapatkan hasil iklan layanan masyarakat yang menarik perhatian penonton. Berdasarkan penjelasan diatas penulis tertarik untuk memproduksi sebuah iklan layanan masyarakat bertema "Edukasi Kepada Masyarakat Pengguna Knalpot Brong" agar masyarakat dapat menerima informasi tersebut dan masyarakat diharapkan dapat mengikuti peraturan dengan baik.

1.2 Fokus Permasalahan

Penelitian ini berfokus pada bagaimana proses sutradara dalam merealisasikan pesan pembuatan iklan layanan masyarakat "Edukasi Masyarakat Pengguna Knalpot Brong".

1.3 Tujuan Penciptaan

Berdasarkan penjelasan mengenai fokus permasalahan diatas, maka dapat diambil tujuan yang ingin dicapai yaitu, memahami bagaimana proses seorang sutradara dalam merealisasikan pesan produksi iklan layanan masyarakat "Edukasi masyarakat pengguna knalpot brong".

1.4 Manfaat Penciptaan

Manfaat dari penulisan skripsi skema yang diperoleh sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Dengan adanya pembuatan Iklan Layanan Masyarakat sangat diharapkan dapat menjadi acuan atau rujukan penulis-penulis selanjutnya, terkhusus lagi mengenai tentang pembuatan Iklan Layanan Masyarakat.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari laporan skripsi ini diharapkan memberi informasi mengenai proses sutradara dalam merealisasikan pesan produksi iklan layanan masyarakat "Edukasi Pengguna Knalpot Brong" mengingatkan masyarakat akan pentingnya berkendara dengan kendaraan yang sesuai dengan aturan yang berlaku, Perancangan karya ini sangat juga diharapkan dapat menjadi acuan atau juga rujukan untuk penulis-penulis selanjutnya, terkhusus lagi mengenai tentang pembuatan Iklan Layanan Masyarakat

