

SKRIPSI

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PROSES SUTRADARA DALAM MEREALISASIKAN PESAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “EDUKASI PENGGUNA KNALPOT BRONG”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Andhika Achmad Jamil 20.96.1800

Dosen Pembimbing:

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, S.Sos, M.I.Kom

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

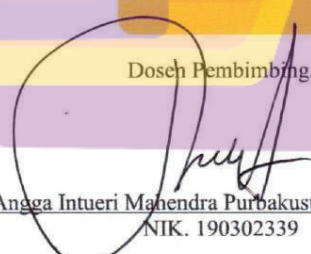
**PROSES SUTRADARA DALAM MEREALISASIKAN PESAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “EDUKASI PENGGUNA KNALPOT
BRONG”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andhika Achmad Jamil
NIM. 20.96.1800

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 1 Juni 2024

Dosen Pembimbing,


Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom.
NIK. 190302339

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PROSES SUTRADARA DALAM MEREALISASIKAN PESAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “EDUKASI PENGGUNA KNALPOT BRONG”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andhika Achmad Jamil
NIM 20.96.1800

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 18 Juli 2024

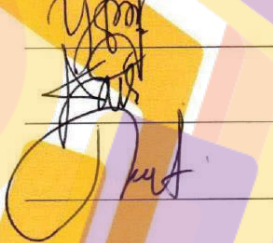
Nama Penguji

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom
NIK. 190302485

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

Angga Intueri Mahendra P.S.Sos. M.I.Kom.
NIK. 190302339

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
18 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Juni 2024



Andhika Achmad Jamil

NIM. 20.96.1800

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

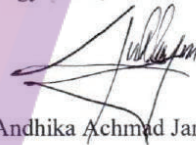
1. Skripsi ini saya persembahkan spesial sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya bapak Jumrain dan ibu Endang keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga penulis bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan, nasehat, dorongan, doa, dan motivasi setiap waktu tanpa diduga dan diragukan lagi mereka telah memberikan segalanya yang luar biasa untuk perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk saudara perempuanku Andina, Adinda dan Annajwa yang tak pernah lelah memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Semoga kita berempat dapat menjadi anak-anak yang dapat membanggakan kedua orang tua, Amin.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
5. Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
6. Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, S.Sos, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi masukan, nasehat dan arahan.
7. Polresta Yogyakarta selaku mitra yang memberikan ruang dan bersedia menjadi objek penelitian skripsi khususnya anggota satuan lalu lintas Iptu jayeng hadi dan Ipda Rini Handayani.

8. Terimakasih untuk teman – teman saya yang sudah memberikan pengalaman berharga yang tidak bisa penulis sebut satu persatu namanya tetapi kalian akan tetap berada di hati penulis dimana kalian sudah mewarnai keseharian penulis selama perkuliahan yang tidak mungkin penulis lupakan sampai kapanpun itu, *see you on top* ditunggu versi terbaik dari kalian.

9. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Andhika Achmad Jamil, *last but not least*. Apresiasi sebesar-besarnya karna telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai. terima kasih telah terus berusaha dan tidak sekalipun menyerah dalam keadaan apapun itu serta berhasil membuktikan kepada diri sendiri dan dunia bahwa perjuangan yang didasari oleh keinginan yang kuat serta dibarengi dengan do'a tentu berhak mendapatkan hasil yang terbaik, Dika. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa Ridho dan pertolongan dari Allah SWT, serta bantuan, dukungan, motivasi dan segala pihak skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis ucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT membalas segera kebaikan kalian, Aamiin Yarabbal'amin.

Yogyakarta, 1 Juni 2024



Andhika Achmad Jamil

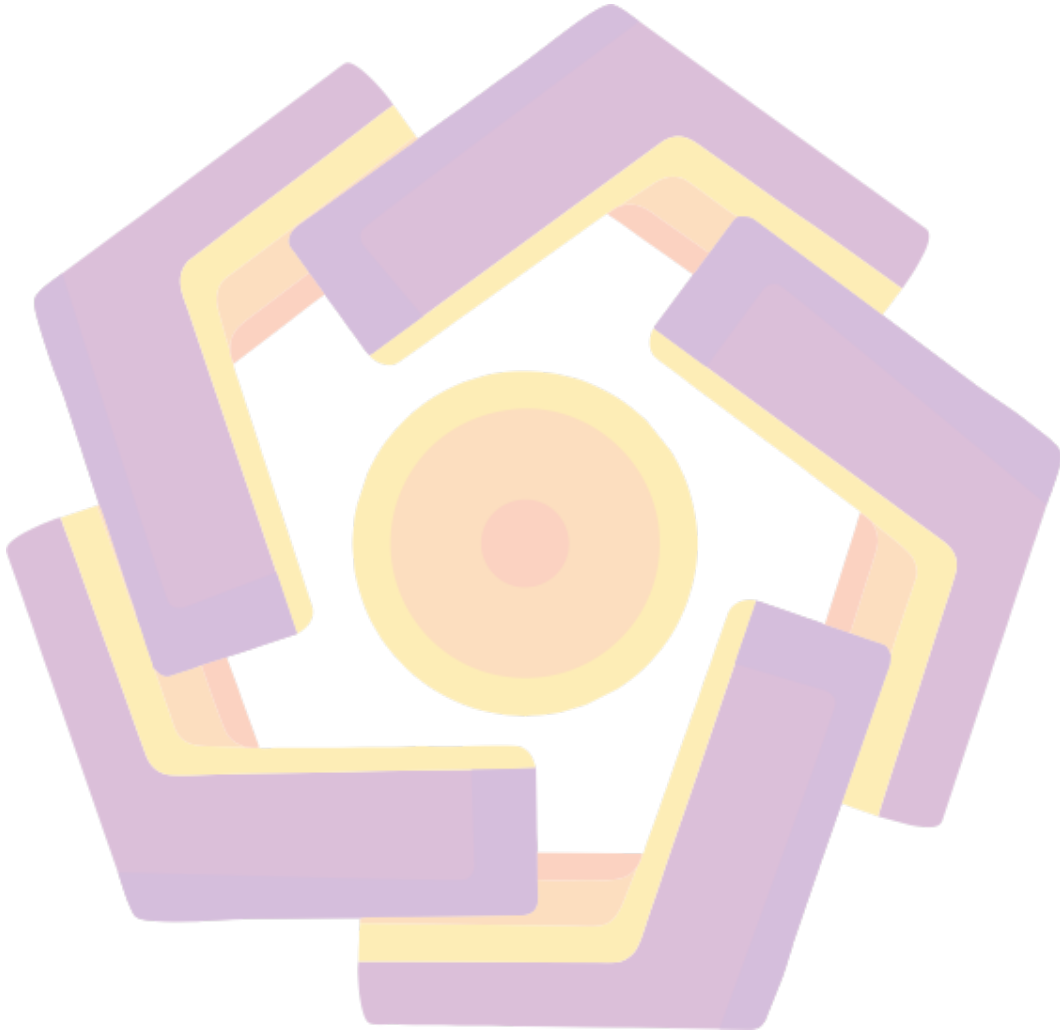
DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.2 Fokus Permasalahan	5
1.3 Tujuan Penciptaan.....	5
1.4 Manfaat Penciptaan.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Referensi Karya Sebelumnya.....	7
2.1.1. Iklan Layanan Masyarakat – Yuk Tertib Berlalu Lintas (SATLANTAS POLRESTA PADANG)	7
2.1.2. Iklan Layanan Masyarakat – Knalpot Racing	9
2.1.3. Iklan Layanan Masyarakat – Kena Tilang (SATLANTAS POLRES TUBAN).....	10
2.2 Landasan Teori Karya.....	10
2.2.1 Iklan.....	10
2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	11
2.2.4 Sutradara	12
BAB III	16
METODE PEMBUATAN KARYA	16
3.1. Gambaran Rancangan Karya	16

3.1.1 Judul Konten dan Kategori <i>Content Creator</i>	16
3.1.2 Format Konten	16
3.1.3 Format Media	17
3.1.4 Volume Konten.....	17
3.1.5 Target Audiens.....	17
3.1.6 Periode Publikasi Konten	18
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	18
BAB IV	19
PEMBAHASAN HASIL KARYA	19
4.1 Deskripsi Karya.....	19
4.2 Uraian Proses Produksi.....	20
4.2.1 Pra Produksi.....	22
4.2.2 Produksi	24
4.2.3 Pasca Produksi	24
4.2.4 Implementasi Acuan Pembuatan ILM AIDCA oleh Jefkins	25
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	30
4.3.2 Solusi Pemecah Masalah	31
BAB V.....	32
PENUTUP	32
5.1 Kesimpulan.....	32
5.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Produksi Sumber: (Dokumen Pribadi, 2024).....21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data total knalpot sitaan di daerah Yogyakarta	3
Gambar 2.1 Tiga orang pelajar tidak memakai helm.....	7
Gambar 2.2 Penyampaian pesan tentang tertib lalu lintas saat berkendara	8
Gambar 2.3 Pemuda yang memakai knalpot racing yang mengganggu kenyamanan masyarakat.....	9
Gambar 2.4 Polisi memberikan edukasi kepada pengendara.....	10
Gambar 4.1 Satria melihat jam	25
Gambar 4.2 Warna warm pada scene satria mendahului pejalan kaki.....	26
Gambar 4.3 <i>Typography opening</i>	26
Gambar 4.4 komposisi kamera	27
Gambar 4.5 Scene satria dan malik mengendarai motor	27
Gambar 4.6 Scene korlantas memberikan edukasi kepada pelajar	28
Gambar 4.7 Scene polisi wanita menjelaskan aturan dan undang-undang.....	29
Gambar 4.8 Scene mengenai undang-undang.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya.....	36
Lampiran 2 <i>Premis, Logline, Sinopsis</i>	37
Lampiran 3 Naskah.....	38
Lampiran 4 Shotlist	42
Lampiran 5 Storyboard.....	43
Lampiran 6 Daftar <i>Talent</i>	55
Lampiran 7 Peralatan dan Properti	56
Lampiran 8 Daftar Kru	57
Lampiran 9 Timeline Kerja	58
Lampiran 10 Rencana Anggaran	59
Lampiran 11 Laporan Keuangan	60
Lampiran 12 Dokumentasi Foto.....	61
Lampiran 13 Bukti Hak Karya Intelektual	65

ABSTRAK

Proses sutradara dalam menciptakan iklan layanan masyarakat yang bekerjasama dengan Polresta Yogyakarta. Penertiban knalpot brong merupakan suatu upaya yang dilakukan oleh aparat kepolisian dalam mewujudkan keamanan dan ketertiban dalam masyarakat. Seiring dengan banyaknya kendaraan dan gaya hidup tentunya mempengaruhi tingkat terjadinya pelanggaran lalu lintas, penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengedukasi masyarakat dalam penertiban pelanggaran lalu lintas di wilayah hukumnya. Sutradara berperan mengarahkan proses terbentuknya sebuah karya audio visual, baik itu dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis proses sutradara dalam merealisasikan pesan yang terkandung dalam iklan layanan masyarakat (ILM) berjudul “Edukasi masyarakat pengguna knalpot brong” Fokus utama dalam penelitian ini ialah mengungkap bagaimana sutradara memanfaatkan elemen-elemen kreatif seperti sinematografi dan narasi visual untuk menyampaikan edukasi ke masyarakat. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis iklan AIDCA oleh Jefkins. AIDCA yang menjadi acuan dalam pesan dalam ILM ini, merupakan singkatan dari attention (perhatian), *interest* (ketertarikan), *desire* (keinginan), *conviction* (keyakinan), dan *action* (tindakan). Temuan ini menyoroti tentang pentingnya keputusan sutradara dalam memilih adegan, visual, dan pesan naratif terperinci yang mendalam untuk mencapai tujuan komunikasi yang diinginkan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memahami proses sutradara dalam pembuatan iklan layanan masyarakat sehingga pesan dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat.

Kata kunci: Proses Sutradara, Iklan layanan Masyarakat, AIDCA, Edukasi Knalpot Brong

ABSTRACT

The director's process in creating public service advertisements in collaboration with the Yogyakarta Police. Controlling Brong exhausts is an effort made by the police to create security and order in society. As the number of vehicles and lifestyle certainly influence the level of traffic violations, this research was created with the aim of educating the public in controlling traffic violations in their jurisdiction. The director's role is to direct the process of creating an audio-visual work, from pre-production, production to post-production. This research aims to explore and analyze the director's process in realizing the message contained in a public service advertisement (ILM) entitled "Education of the community using Brong exhaust". The main focus in this research is to reveal how the director utilizes creative elements such as cinematography and visual narrative to convey education to the community. This research includes descriptive qualitative research using AIDCA advertising analysis by Jefkins. AIDCA, which is the reference in the message in this ILM, is an abbreviation for attention, interest, desire, conviction and action. These findings highlight the importance of the director's decisions in selecting scenes, visuals, and detailed in-depth narrative messages to achieve the desired communication goals. It is hoped that the results of this research will be able to understand the director's process in making public service advertisements so that the message can be conveyed well to the public.

Keywords: *Diretorial process, Public Service Annoument, AIDCA, Edukasi Knalpot Brong*