

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Proses dalam pembuatan media ini melalui beberapa tahapan, di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan kemudian melakukan evaluasi.
- b. Pembuatan Video Iklan Sapulu Coffee di bagi menjadi 3 tahapan, yaitu Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi
- c. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua point kebutuhan telah terpenuhi.
- d. Dari hasil uji faktor aspek multimedia, didapatkan bahwa semua informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari Sapulu Coffee Yogyakarta, dengan hasil perhitungan skala likert 89%.
- e. Dari hasil uji faktor aspek informasi, didapatkan bahwa semua informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Sapulu Coffee Yogyakarta, dengan hasil perhitungan skala likert 88%.
- f. Dari hasil promosi video iklan sapulu coffee mendapatkan 14,371 tayangan yang di lihat, terdiri dari perempuan 36,3% dan laki-laki 63,7% yang rentan usianya dari 18-24 95,5% dan rentan usia 25-34 3,7%
- g. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video dengan durasi 01.00 menit.
- h. Video yang dihasilkan telah tayang di feed isntagram @Sapulu Coffee

## 5.2. Saran

Pada Pembuatan Video Iklan Sapulu Coffee Yogyakarta, ini tentunya, masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut, yaitu:

- i. Untuk kedepannya lebih di kembangkan dalam penganimasian dan ilustrasi
- j. Diharapkan video ini dapat dibuat lebih menarik dan padat.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video sosialisasi ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.

