

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan tahap-tahap perancangan dan pengujian Website UI/UX UMKM KOLTIM, maka kesimpulan yang didapat sebagai berikut:

1. Langkah-langkah perancangan UI/UX dan front end menggunakan metode design thinking dengan 5 tahapan yang saling berhubungan yaitu tahap *Emphatize, Define, Ideate, Porotype, Test* yang melibatkan pihak pelaku usaha UMKM dan Dinas Perdagangan Perindustrian Koperasi Dan UKM Kabupaten Kolaka Timur disetiap tahapannya.
2. Pada penelitian ini berhasil menghasilkan sebuah platform website UMKM KOLTIM yang mempunya fitur utama berupa katalog produk dan detail produk. Website UMKM KOLTIM dibangun menggunakan Bahasa pemrograman HTML, *Javascript*, dan CSS. Dan menggunakan metode Design thinking yang mudah dipahami.
3. Berdasarkan dari hasil pengujian yang dilakukan dengan perhitungan *system usability scale* didapatkan skor 78 yang mana angka ini dikategorikan ke Grade B- "Good" berdasarkan interpretasi *SUS score*. Dapat disimpulkan bahwa pada penelitian. platform dapat diterima oleh pengguna karena sudah memenuhi ketentuan.

### **5.2 Saran**

Untuk mengembangkan penelitian ini agar menjadi lebih baik pada penelitian selanjutnya, penulis menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Mengembangkan platform ini menjadi tampilan menjadi website sebenarnya dan menghasilkan *prototype* yang lebih baik lagi dan dapat digunakan dalam *device mobile* agar dapat digunakan sepenuhnya.

2. Menambahkan Fungsi login dan fitur "Favorit" dirancang untuk meningkatkan pengalaman pengguna dengan memberikan akses yang lebih personal berdasarkan data individual, seperti riwayat pembelian dan daftar produk favorit. Dengan adanya fitur ini, pengguna dapat mengelola preferensi mereka dengan lebih mudah, serta menikmati akses eksklusif ke bagian-bagian tertentu dari website yang memerlukan autentikasi.
3. Menambahkan fitur chat admin memungkinkan pengguna untuk berkomunikasi langsung dengan admin toko UMKM yang tersedia, memberikan mereka kesempatan untuk menanyakan detail produk sebelum melakukan pemesanan. Fitur ini dirancang untuk meningkatkan interaksi dan kepercayaan antara pelanggan dan penjual, memastikan bahwa semua pertanyaan dan kekhawatiran dapat dijawab secara real-time, sehingga mendukung pengalaman belanja yang lebih informatif dan memuaskan.

