

**STRATEGI KAMERAMEN PADA PROSES PRODUKSI PROGRAM
TALKSHOW IMAJI EDISI BINCANG INSPIRATIF DI *JOGJA ISTIMEWA*
*TELEVISI***

SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP



Disusun oleh:

Syalu Varkhati
19.96.1340

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**STRATEGI KAMERAMEN PADA PROSES PRODUKSI PROGRAM
TALKSHOW IMAJI EDISI BINCANG INSPIRATIF DI *JOGJA ISTIMEWA*
TELEVISI**

SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Syalu Varkhati
19.96.1340

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA MAGANG**


**STRATEGI KAMERAMEN PADA PROSES PRODUKSI PROGRAM
TALKSHOW IMAJI EDISI BINCANG INSPIRATIF DI JOGJA ISTIMEWA
TELEVISI**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi


Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Syalu Varkhati
19.96.1340


**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**


Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.
(NIK. 190302360)


Penguji 2


Sheila Lestari Giza Pudrianisa,
M.I.Kom
NIK. 190302437


Penguji 3


Stara Asrita, S.I.Kom.,
M.A
NIK. 190302364

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**


Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu


Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 19030210

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Syalu Varkhati
NIM : 19.96.1340
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 25 Agustus 2023

Yang Memberikan Pernyataan



1000
REPUBLIK INDONESIA
MELIKAI
TEMPEL
3F49FALX404538586

Syalu Varkhati

19.96.1340

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

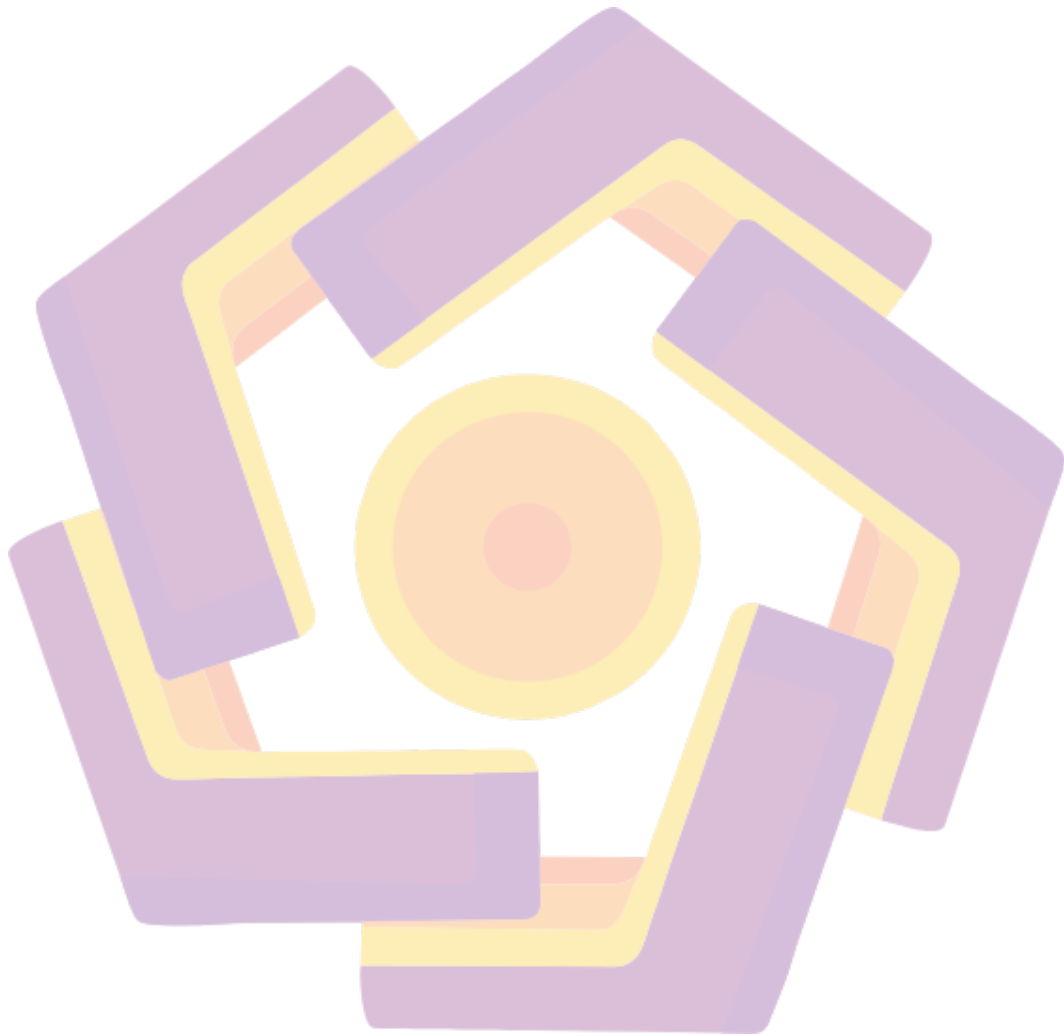
1. Dua orang paling berjasa dalam hidup penulis yaitu, kedua orang tua yang teristimewa dan tersayang Abah Munaji Robbah dan Umi Nukhilah. Terima kasih selalu berjuang dan mengupayakan apapun untuk kehidupan penulis hingga saat ini. Terima kasih atas cinta, kasih sayang serta tak pernah berhenti untuk melangitkan doanya demi kemudahan dan kelancaran penulis dalam bangku perkuliahan, sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan ini hingga akhir.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Ibu Dwi Pela Agustina, M.A, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Jogja Istimewa Televisi (JITV) yang telah mengizinkan saya magang serta melakukan penelitian skripsi ini.
7. Bapak Jimmy Mahardika selaku produser JITV dan pembimbing lapangan selama saya magang di JITV.
8. Teman-teman Eagle Production yang supportive dan bertanggung jawab

selama magang di JITV.

Yogyakarta, 25 Agustus 2023



Syalu Varkhati



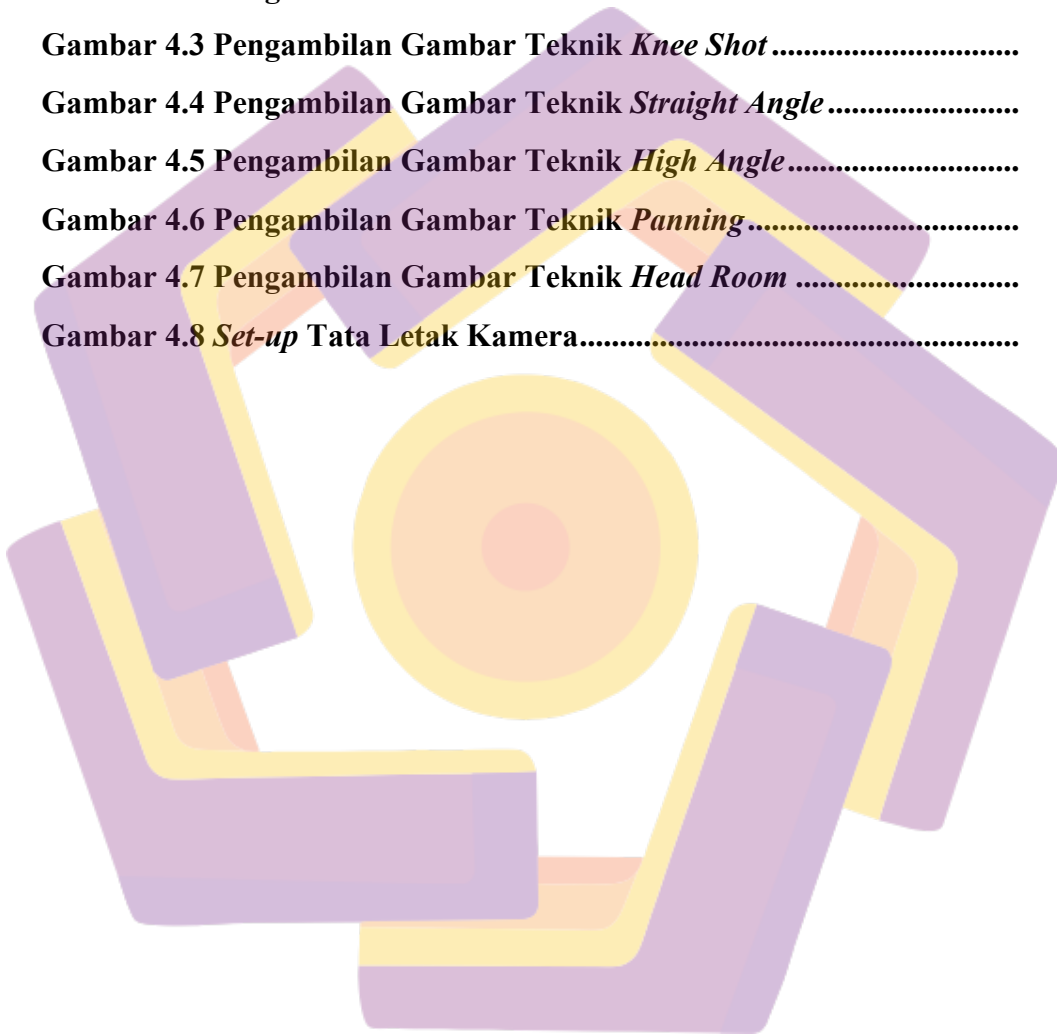
DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA MAGANG	ii
LEMBAR PENYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Strategi Kameramen.....	8
2.2.2 Kameramen	9
2.2.3 Teknik Pengambilan Gambar	10
2.2.4 Program Acara <i>Talkshow</i>	14
2.3 Kerangka Berpikir.....	15
BAB III METODOLOGI	16
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Metode Penelitian	16

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.4 Teknik Analisis Data.....	17
3.5 Profil Jogja Istimewa Televisi.....	18
3.5.1 Logo Jogja Istimewa Televisi	18
3.5.2 Visi Dan Misi Jogja Istimewa Televisi	19
3.5.3 Struktur Organisasi Jogja Istimewa Televisi	20
3.5.4 Program Acara Jogja Istimewa Televisi	20
3.5.5 Program <i>Talkshow</i> IMAJI Edisi Bincang Inspiratif.....	22
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Deskripsi Temuan Penelitian	23
4.1.1 Perencanaan Program <i>Talkshow</i> IMAJI Edisi Bincang Inspiratif	23
4.1.2 Strategi Kameramen <i>Talkshow</i> IMAJI Edisi Bincang Inspiratif	24
4.2 Pembahasan.....	33
BAB V PENUTUP.....	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	37
5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	37
5.2.2 Saran Untuk Instansi (JITV)	34
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	41

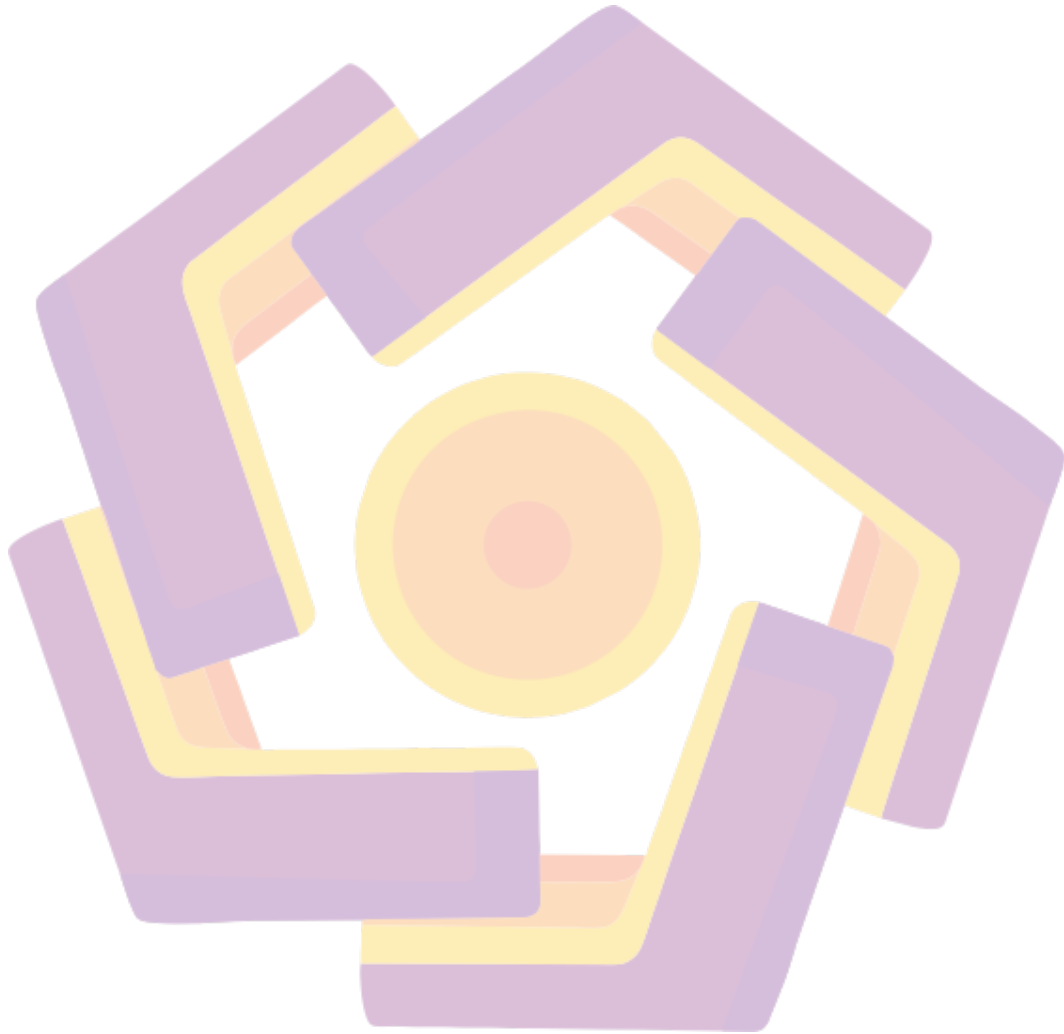
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	15
Gambar 3.1 Logo JITV	18
Gambar 3.2 Struktur Organisasi JITV.....	20
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar Teknik <i>Medium Close Up</i>	28
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Teknik <i>Medium Shot</i>	28
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Teknik <i>Knee Shot</i>	29
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Teknik <i>Straight Angle</i>	30
Gambar 4.5 Pengambilan Gambar Teknik <i>High Angle</i>	30
Gambar 4.6 Pengambilan Gambar Teknik <i>Panning</i>	31
Gambar 4.7 Pengambilan Gambar Teknik <i>Head Room</i>	32
Gambar 4.8 <i>Set-up</i> Tata Letak Kamera.....	32



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
---	----------



ABSTRAK

Televisi merupakan salah satu media massa yang efektif dalam menyampaikan informasi, karena mencakup komponen audio dan visual. Jogja Istimewa Televisi (JITV) merupakan salah satu stasiun televisi lokal Yogyakarta yang berdiri dibawah naungan Dinas Komunikasi dan Informatika Yogyakarta. JITV memiliki program acara *talkshow* IMAJI edisi Bincang Inspiratif yang membahas seputar kisah inspiratif tokoh masyarakat Jogja seperti UMKM Jogja, penggerak komunitas sosial, dan pelaku sosial budaya lainnya. Untuk menghasilkan tayangan yang menarik dibutuhkan kerja sama antar anggota, termasuk kameramen. Penelitian ini membahas bagaimana strategi kameramen dalam proses produksi *talkshow* IMAJI edisi Bincang Inspiratif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan wawancara, observasi partisipan dan dokumentasi. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana strategi kameramen dalam pengambilan gambar acara *talkshow* IMAJI edisi Bincang Inspiratif. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat beberapa tahap strategi untuk menghasilkan pengambilan gambar yang optimal, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Ketiga aspek ini berperan penting dalam mendukung kameramen menciptakan *framing* kamera dengan memperhatikan aspek sinematografi untuk menghasilkan visual yang menarik.

Kata Kunci: JITV, IMAJI, Strategi Kameramen, *Talkshow*, Program Televisi

ABSTRACT

Television is one of the most effective mass media in delivering information, as it includes both audio and visual components. Jogja Istimewa Televisi (JITV) is one of Yogyakarta's local television stations under the auspices of the Yogyakarta Communication and Information Agency. JITV has an inspirational talk show program called IMAJI that discusses inspirational stories of Jogja community leaders such as Jogja MSMEs, social community activists, and other socio-cultural actors. To produce an interesting show requires cooperation between members, including cameramen. This research discusses how the cameraman's strategy in the production process of the Inspirational Talks edition of the IMAJI talk show. This research uses a descriptive qualitative method. The data collection technique used interviews, participant observation and documentation. The purpose of this research is to find out and describe how the cameraman's strategy in taking pictures of the Inspirational Talk Show IMAJI edition. The results of this study show that there are several stages of strategy to produce optimal shooting, namely pre-production, production, and post-production. These three aspects play an important role in supporting cameramen to create camera framing by paying attention to cinematographic aspects to produce interesting visuals.

Keywords: JITV, IMAJI, Cameraman Strategy, Talkshow, Television Program