

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam perancangan media promosi VMP Creative maka dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Media promosi tersebut telah melewati beberapa tahapan, seperti pengambilan data, analisis masalah, pembuatan konsep dan cerita, pembuatan naskah, pembuatan *storyboard*, *editing*, dan *review*.
2. Tahap editing video promosi *motion graphic* ini membutuhkan waktu 4 minggu, serta dalam pengerjaannya menggunakan software Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Audition, Adobe premiere.
3. Hasil dari video promosi VMP Creative berdurasi 1 menit dengan format .mp4.
4. Hasil video ini telah dipublikasikan di media sosial sehingga membantu dan memberikan informasi kepada masyarakat yang membutuhkan jasa dokumentasi.
5. Video animasi yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan dan kesepakatan, serta sudah di setujui oleh pihak objek.
6. Dari kuisioner yang telah dibagikan, video promosi VMP Creative tersebut mendapatkan hasil dari aspek tampilan sebesar 84,14% dan dari aspek informasi sebesar 84%.

5.2 Saran

Untuk pengembangan media promosi VMP Creative, berdasarkan analisa kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa saran yang perlu disampaikan untuk pengembangan kedepannya, yaitu :

1. Mengumpulkan informasi dari pihak penelitian dengan rinci dan lengkap untuk mempermudah perancangan dan pembuatan animasi tersebut.

2. Menambahkan variasi animasi pada object 3D agar video promosi terlihat lebih menarik.
3. Sebutkan kelebihan yang dimiliki dari objek tersebut yang digunakan sebagai pembeda dari jasa dokumentasi lainnya.
4. Perbanyak referensi untuk kualitas video promosi yang lebih baik.

