

## BAB V

### KESIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Wiu Bakery. Namun kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Wiu Bakery. Saran kedepan bagi Wiu Bakery adalah lebih melengkapi variasi produk agar konsumen memiliki banyak pilihan dalam pembelian. Wiu Bakery tetap mempertahankan harga yang sesuai dengan manfaat yang diterima konsumen, kualitas dan kebutuhan konsumen.

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah faktor-faktor lain seperti variabel promosi, keamanan dan kenyamanan serta mempertimbangkan variabel demografi responden seperti gender atau pendapatan sebagai variabel penelitian yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan demikian memberikan kontribusi yang baik untuk penelitian selanjutnya tentang keputusan pembelian.