

**FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PRODUK WIU BAKERY**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh
Dwi Nugrohowati
20.92.0236

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK WIU BAKERY

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh

Dwi

Nugrohowati

20.92.0236

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI
FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK WIU
BAKERY

Yang disusun dan diajukan oleh

Dwi Nugrohowati

20.92.0236

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada Tanggal 6 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Acc
ditanda



Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M., CSA.

6/2

NIK. 190302587

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK WIU BAKERY

yang disusun dan diajukan oleh

Dwi Nugrohowati

20.92.0236

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
pada tanggal 01 Maret 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Suyatmi, S.E., M.M
NIK. 190302019

Nurhayanto, SE, MBA
NIK. 190302578

Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M
NIK. 190302587



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 01 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.,
NIK. 190302125

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Nugrohowati

NIM : 20.92.0236

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa, dengan ini saya bersumpah atas nama Tuhan bahwa skripsi yang berjudul "FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK WIU BAKERY"

1. Karya tulis ini benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri**, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini saya buat dengan **sesungguhnya**, apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Klaten, 5 Februari 2024

Calon Peserta AEPT



(Dwi Nugrohowati)

NIM 20.92.0236

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor Penentu Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Wiu Bakery” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

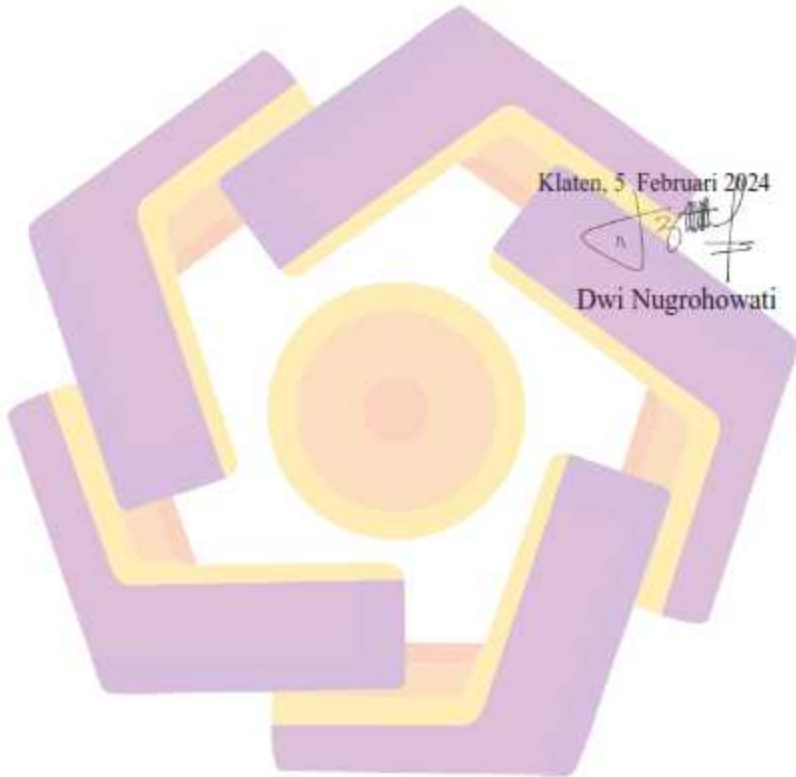
Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Olehkarena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom.(Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Ibu Suyatmi,S.E.,M.M.(Kaprod Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Bpk Reza Widhar Pahlevi,S.E.,M.M.(Dosen pembimbing skripsi yang selalu membimbing dalam proses menyelesaikan skripsi)
5. Seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmu bisnis.
6. Bpk Edy Sunarya dan Ibu Suadah selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan segala hal yang menyangkut dengan adanya perkuliahan hingga akhir Sarjana.
7. Teman-teman penulis yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, yang selalu mendukung dalam keadaan susah maupun senang, yang selalu memberikan

motivasi untuk tetap semangat, dan selalu mendukung perjalanan dari kerja sambil kuliah hingga akhir Sarjana.

8. Dan terakhir untuk penulis, selalu mau berusaha dalam keadaan apapun dan tidak pernah meyerah dalam menjalani kehidupan.

Penulis skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat berharap masukan kritik dan saran dari pembaca agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi.



MOTTO HIDUP

“TIME IS MONEY “

**“KESEMPATAN TIDAK PERNAH DATANG DUA KALI, JIKA
KAMU MENINGGALKAN KESEMPATAN YANG TUHAN
CIPTAKAN, KAMU TIDAK AKAN PERNAH BERADA DI
KESEMPATAN TERATAS SEPERTI TEMANMU”**



DAFTAR ISI

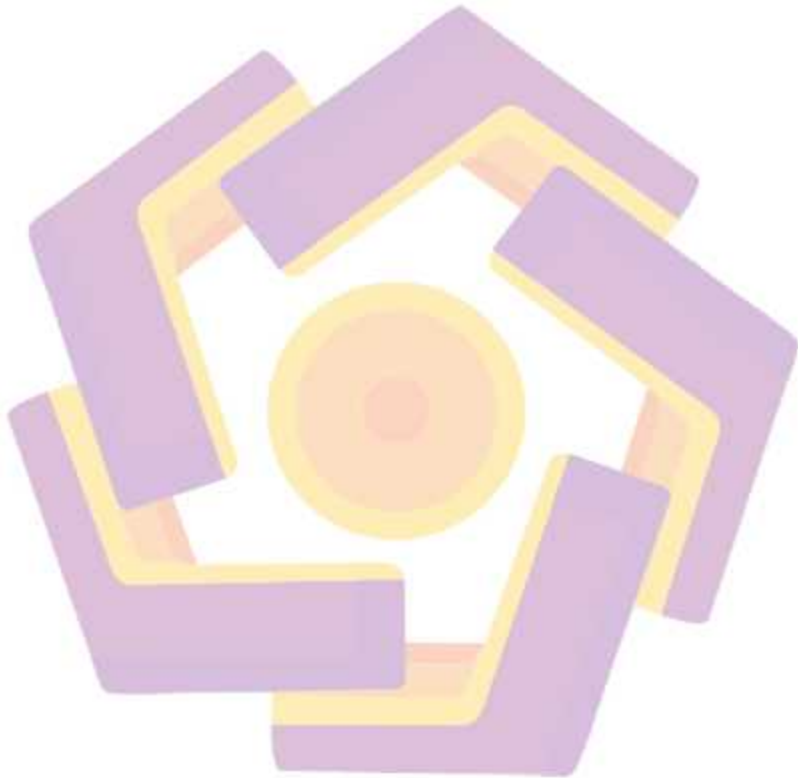
KATA PENGANTAR.....	ii
MOTTO HIDUP.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR PUSTAKA.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pengertian.....	1
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	4
2.1 Keputusan Pembelian.....	4
2.2 Harga Produk.....	4
2.3 Kualitas Produk.....	5
2.4 Citra Merek.....	6
BAB III.....	7
3.1 Hipotesis Penelitian.....	7
3.2 Metode Penelitian.....	7
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
4.1 Uji validasi dan Reabilitas.....	9
4.2 Analisis Deskriptif.....	10
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	13
4.4 Pengujian Hipotesis.....	16
BAB V PENUTUP.....	18
5.1 Kesimpulan.....	18
DAFTAR PUSTAKA.....	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Uji Validitas dan Relisbilitas.....	9
Tabel 2 Tanggapan Respondes terhadap harga.....	11
Tabel 3 Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk.....	12
Tabel 4 Tanggapan Konsumen terhadap Citra Merek.....	12
Tabel 5 Tanggapan Respondes terhadap Keputusan Pembelian.....	13
Tabel 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	14
Tabel 7 Koefisien Determinasi.....	15
Tabel 8 Uji F].....	16
Tabel 9 Pengujian Hipotesis secara perstal.....	17

DAFTAR GAMBAR

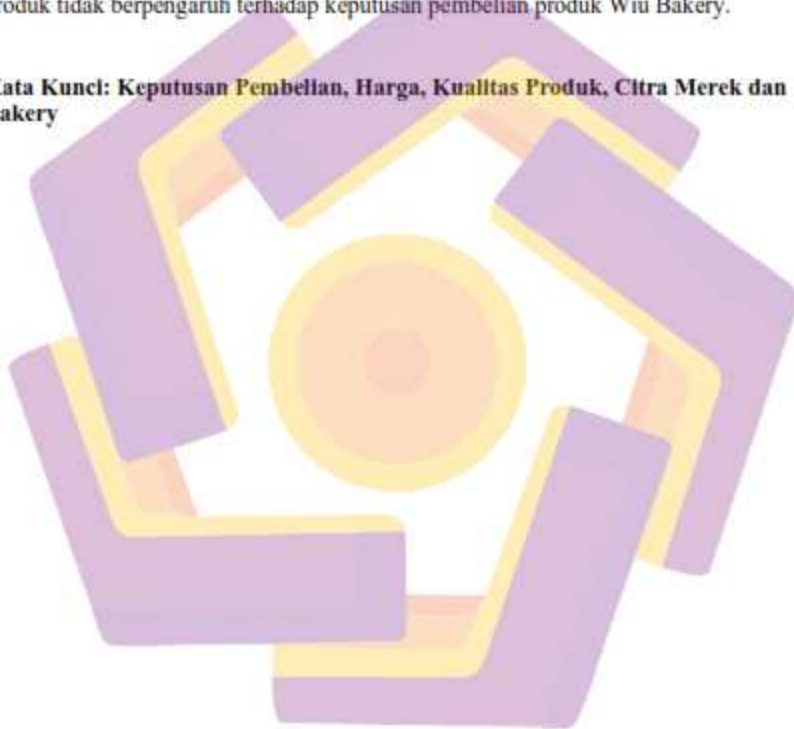
Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	7
Gambar 1.2 Hasil Uji Normalitas	14
Gambar 2.3 Hall Uji Heteroskedastisitas	15



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor penentu yang mempengaruhi keputusan pembelian pada produk Wiu Bakery yang terdiri dari variabel harga, kualitas produk dan citra merek. Penelitian ini menggunakan teknik *convenience sampling* atau penyampelan dengan cara mengambil sampel yang mudah ditemui. Kuesioner disebar kepada konsumen Wiu Bakery yang berasal dari data penjualan sebanyak 50 konsumen, namun kuesioner kembali dan layak diolah sebanyak 41 responden. Alat analisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Wiu Bakery. Namun kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Wiu Bakery.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Bakery



ABSTRACT

This research aims to determine the determining factors that influence purchasing decisions for Wiu Bakery products, namely those consisting of price, product quality and brand image variables. This research uses a convenience sampling technique or sampling by taking samples that are easy to find. Questionnaires were distributed to Wiu Bakery consumers from sales data of 50 consumers, but 41 respondents returned the questionnaire and were suitable for processing. The analysis tool uses multiple linear regression analysis. The research results show that price and brand image have a positive influence on purchasing decisions for Wiu Bakery products. However, product quality does not influence the decision to purchase Wiu Bakery products.

Keywords: Purchase Decision, Price, Product Quality, Brand Image and Bakery

