

**FENOMENA BAHASA ALAY PADA REMAJA GENG RESPECT (REMAJA SUKA
CITA PENUH CANDA TAWA) PENGGUNA FACEBOOK**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Thomas Aditya Prayoga

17.96.0212

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**FENOMENA BAHASA ALAY PADA REMAJA GENG RESPECT (REMAJA SUKA
CITA PENUH CANDA TAWA) PENGGUNA FACEBOOK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar

Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Thomas Aditya Prayoga

17.96.0212

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**FENOMENA BAHASA ALAY PADA REMAJA GENG RESPECT (REMAJA SUKA
CITA PENUH CANDA TAWA) PENGGUNA FACEBOOK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Thomas Aditya Prayoga
17.96.0212

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Tanggal, 28 Juni 2024



Dosen Pembimbing

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302445

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

FENOMENA BAHASA ALAY PADA REMAJA GENG RESPECT (REMAJA SUKA CITA PENUH CANDA TAWA) PENGGUNA FACEBOOK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Thomas Aditya Prayoga
17.96.0212

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Juli 2024

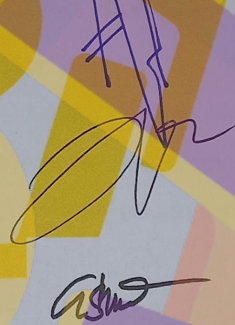
Nama Penguji

Dr. Achad Fauzi, S.E., M.M
NIK. 190302022

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos.,
M.A
NIK. 190302522

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302445

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
1 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK.190302125

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Thomas Aditya Prayoga

NIM : 17.96.0212

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Fenomena Bahasa Alay Pada Remaja Geng RESPECT (Remaja Suka Cita Penuh Canda Tawa) Pengguna Facebook”** merupakan karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat dalam menyusun skripsi. Adapun kutipan-kutipan dalam menyusun skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam daftar Pustaka dan telah mengikuti proses yang semestinya sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Fakultas Ekonomi dan Sosial. Demikian pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebaik- baiknya.

Yogyakarta, 27 Februari 2024



Thomas Aditya Prayoga
17.96.0212

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah, segala puji dan syukur bagi Allah atas ridho-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Fenomena Bahasa Alay Remaja Geng RESPECT (Remaja Suka Cita Penuh Canda Tawa) Pengguna Facebook”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Peneliti menyadari tanpa adanya bantuan, do'a, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak akan sangat sulit menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

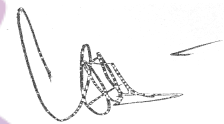
1. Terima kasih kepada Allah Yang Maha Esa dengan segala Rahmat dan Anugerah,
2. Kepada kedua Orang Tua saya tercinta dan terhormat Bapak Suparlan, Ibu Septi Herni, yang selalu mendoakan, memberikan semangat, kasih sayang dan selalu memberikan dukungan.
3. Bapak Prof. Dr. H. Mohammad Suyanto, MM selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Kepada Dosen Pembimbing Kadek Kiki Astria, S.I.Kom.,M.A terimakasih atas bantuan, kesabarannya, serta ilmu tiada batas yang telah diberikan.
5. Kepada seluruh Dosen ilmu Komunikasi yang sudah senantiasa memberikan banyak ilmu.
6. Kepada Narasumber Inisial KA, AL, SF selaku pengunjung Taman Mecca yang sudah bersedia menjadi narasumber dan mendukung peneliti dalam penelitiannya.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan saya yang tidak pernah lelah membantu saya Bima Anugrah, Reksa widuri, dan Bima Poernomo.
8. Kepada rekan seperjuangan di perantauan Alvian, Bima, dan Ochan.
9. Rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2017, Aldo,

Firdan, Bima, Alvian, Alfira, Devi, Amanah, dll yang tidak bisa sebutkan oleh penulis.

Mohon maaf apabila pada penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki peneliti sehingga peneliti mengharapkan saran dan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat terhadap pihak-pihak lain khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

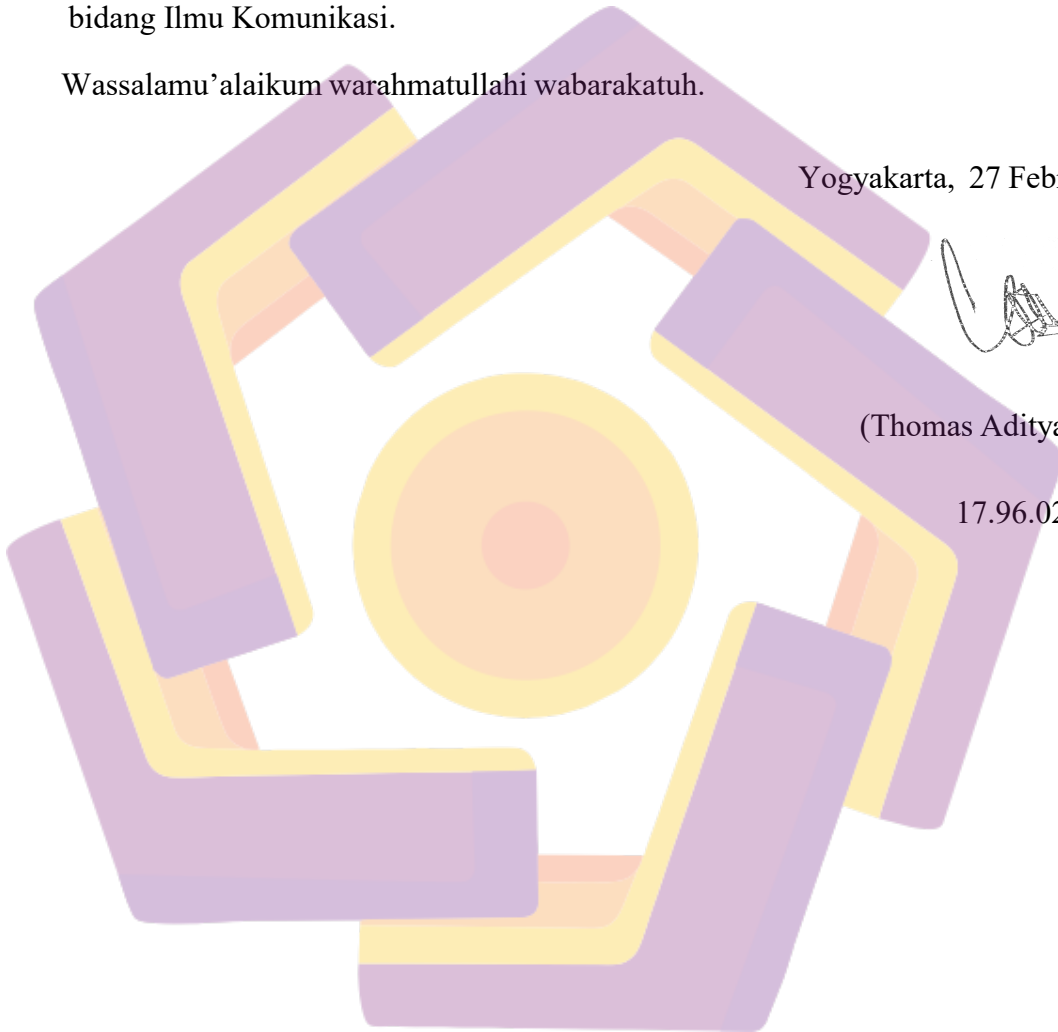
Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 27 Februari 2024



(Thomas Aditya Prayoga)

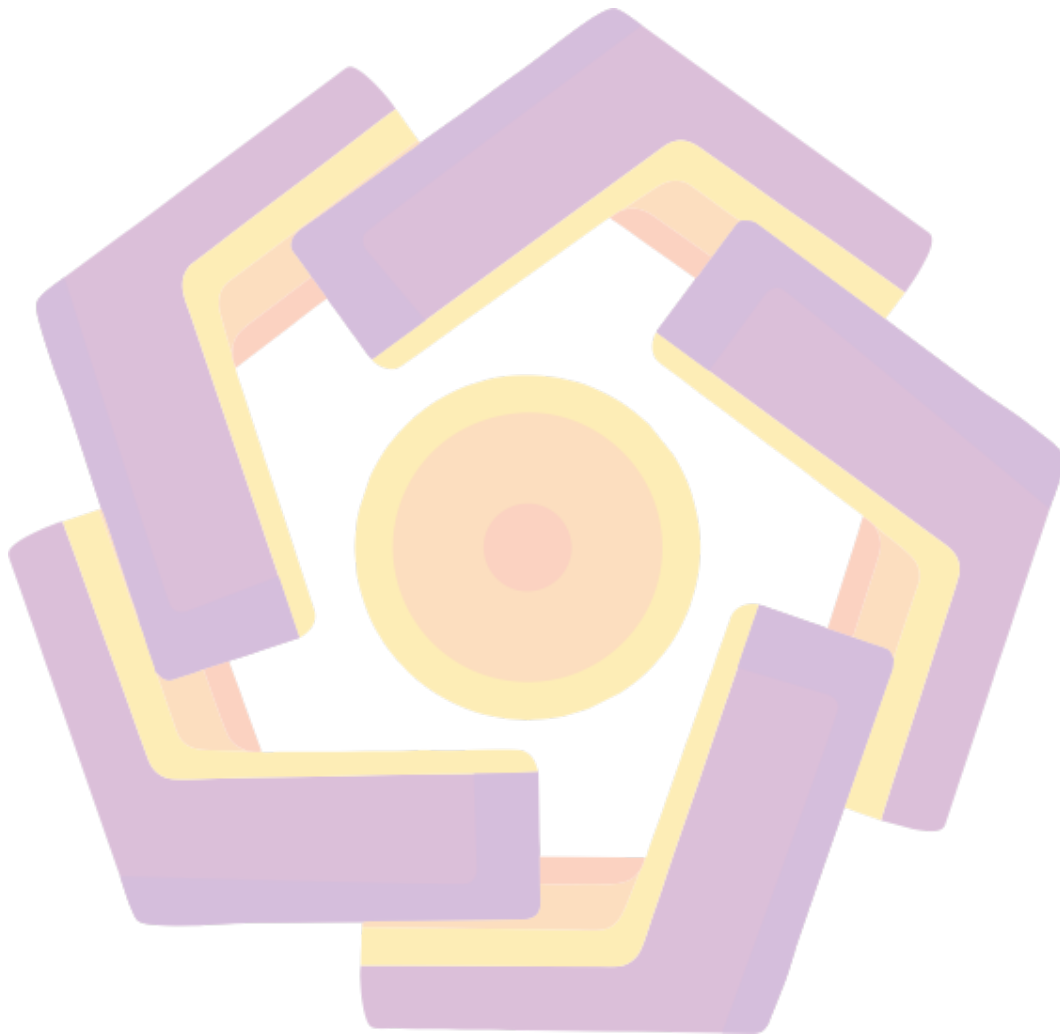
17.96.0212



DAFTAR ISI

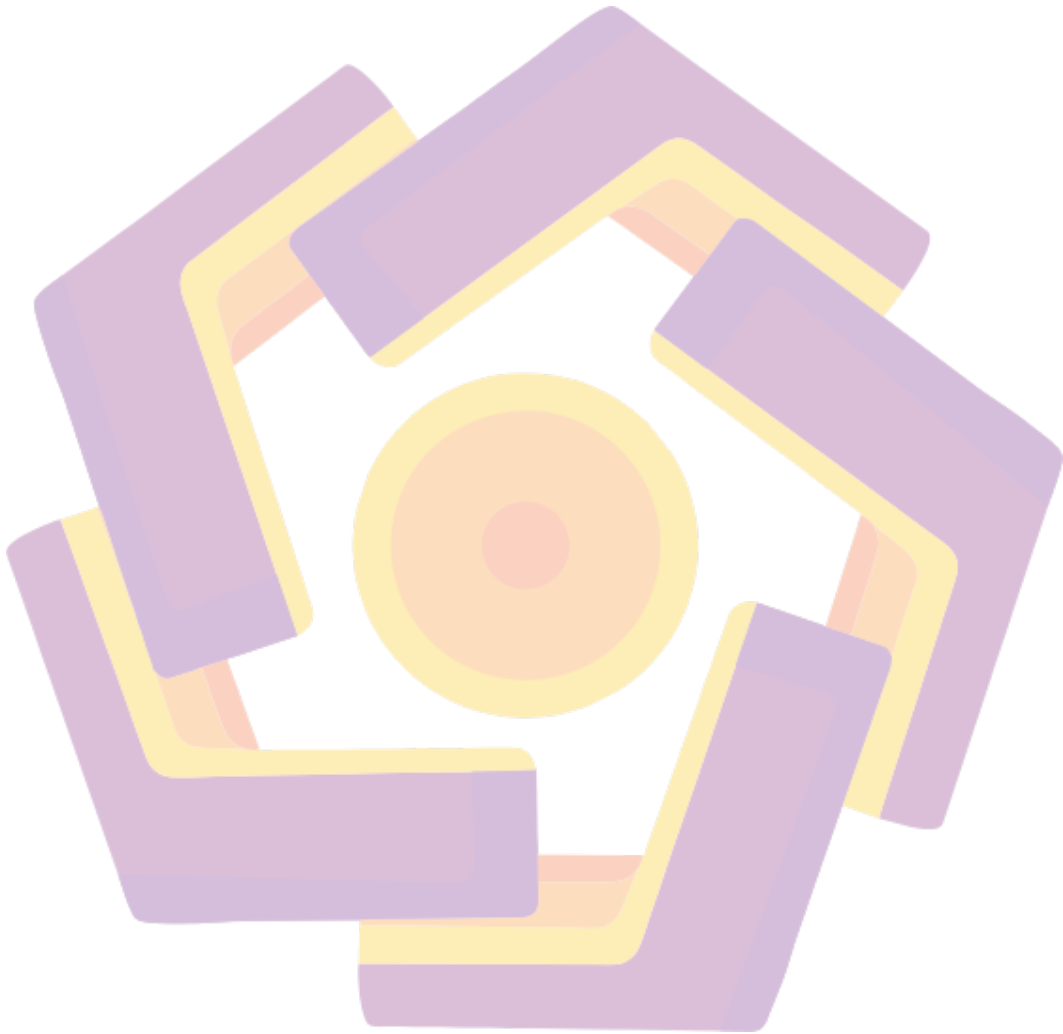
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	4
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5. Sistematika Penulisan Bab.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.2. Pengertian Bahasa.....	7
2.1.3. Bahasa Alay.....	9
2.1.4. Komunikasi.....	11
2.1.5. Interaksi Sosial Remaja.....	12
2.1.6. Facebook.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Jenis Penelitian.....	17
3.2. Objek Penelitian.....	17
3.3. Subjek Penelitian.....	17
3.3.1. Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.4. Teknik Analisa Data.....	18
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	19
4.1. Hasil Penelitian.....	19

4.2. Hasil Analisa Deskriptif.....	22
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	25
5.1. Kesimpulan.....	25
5.2. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	32
Gambar 1.2	32
Gambar 1.3	32



ABSTRAK

Kajian ini melihat penggunaan bahasa alay yang saat ini digandrungi remaja yang membutuhkan identitas untuk menunjukkan eksistensinya di masyarakat. Remaja mencari cara untuk mengamankan tempat di masyarakat menggunakan bahasa alay sebagai bahasa komunikasi. Salah satu aplikasi yang digunakan remaja melalui media sosial adalah Facebook. Bahasa alay bukan hanya alat komunikasi tetapi juga identifikasi. Remaja menggunakan bahasa alay ini untuk mengidentifikasi diri mereka sebagai alay. Data untuk penelitian ini adalah kata, frasa, dan kalimat bahasa alay. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan datanya adalah studi pustaka yang meliputi penelusuran internet, observasi dan wawancara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena penggunaan bahasa alay dalam komunikasi remaja Geng RESPECT pengguna Facebook. Penggunaan bahasa alay sebagai sarana komunikasi informal antar generasi muda dapat memberikan manfaat, khususnya bagi masyarakatnya. Remaja pengguna bahasa alay mencari identitas diri, eksistensi diri dalam hal perkembangan budaya, dan pengakuan keberadaannya oleh dunia luar dalam kehidupan remaja masa kini.

Kata Kunci: Bahasa Alay, Komunikasi, Facebook.



ABSTRACT

This study looks at the use of Alay language which is currently loved by teenagers who need an identity to show their existence in society. Teenagers are looking for ways to secure a place in society using Alay language as a language of communication. One of the applications that teenagers use through social media is Facebook. Alay language is not only a means of communication but also identification. Teenagers use this alay language to identify themselves as alay. The data for this study are words, phrases and sentences in Alay language. This study uses a qualitative approach with phenomenological methods. In this study, the data collection technique was literature study which included internet searches, observations and interviews. The purpose of this study was to find out the phenomenon of the use of alay language in the communication of the RESPECT gang of Facebook users. The use of Alay language as a means of informal communication between the younger generation can provide benefits, especially for the community. Adolescents who use Alay language seek self-identity, self-existence in terms of cultural development, and recognition of their existence by the outside world in the lives of today's youth.

Keywords: Alay Languages, Communication, Facebook.

