

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Saran

Strategi pemasaran pada media sosial Instagram yang dilakukan oleh Waroeng Kopi Pringgitan atau @wkpringgitan dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa Waroeng Kopi Pringgitan telah melakukan berbagai aspek *social media marketing* dari As'ad dan Alhadid dengan baik dalam mengembangkan dan menjaga pemasaran dari Waroeng Kopi Pringgitan. Waroeng Kopi Pringgitan telah berhasil menerapkan berbagai aspek tersebut dalam upaya untuk mengerahkan strategi pemasaran media sosial Instagramnya. Adanya aspek-aspek tersebut membuat manajer, karyawan dan pelanggan Waroeng Kopi Pringgitan mendapatkan dampak positif dari strategi pemasaran media sosial Instagram.

Waroeng Kopi Pringgitan atau @wkpringgitan telah berhasil dalam menjalankan lima aspek yang ada pada teori *social media marketing* As'ad dan Alhadid yaitu, komunitas online (*online community*), interaksi (*interaction*), berbagi konten (*sharing content*), aksesibilitas (*accessibility*) dan kredibilitas (*credibility*). Penelitian ini juga telah memverifikasi bahwa media sosial Instagram @wkpringgitan telah menerapkan kelima aspek tersebut pada media sosial Instagramnya. Hal ini tercermin pada pelanggan yang datang dapat mengetahui berbagai informasi dan nama Waroeng Kopi Pringgitan melalui konten kreator lain yang berkolaborasi dengan Waroeng Kopi Pringgitan, interaksi yang responsif di *direct message*, berbagi konten *reels*, kemudahan akses akun media sosial @wkpringgitan, pelayanan dan tanggung jawab Waroeng Kopi Pringgitan, hal ini seperti halnya aspek-aspek pada *social media marketing* As'ad dan Alhadid.

Dari beberapa aspek yang sudah dijelaskan pada pembahasan, aspek komunitas online (*online community*) dan interaksi (*interaction*) adalah aspek yang paling optimal dan berjalan bagi media sosial Instagram Waroeng Kopi Pringgitan.

Manajer Waroeng Kopi Pringgitan juga telah menjalankan strategi *social media marketing* Instagram dengan tepat sehingga pelanggan merasa puas dengan Waroeng Kopi Pringgitan.

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran dari peneliti untuk manajer Waroeng Kopi Pringgitan berdasarkan aspek *online community, interaction*, berbagi konten, aksesibilitas dan kredibilitas adalah diharapkan manajer Waroeng Kopi Pringgitan membuat atau memiliki tim media sosial Instagram sendiri untuk mengelola akun Instagram @wkpringgitan baik dari pembuatan konten, *reels*, unggahan *feeds*, *story*, *collaboration tag* dan menangani konsumen atau media publikasi dari media sosial Instagram, dengan begitu strategi pemasaran media sosial Instagram dapat berjalan secara maksimal dan manajer serta karyawan dapat optimal dalam bekerja di divisinya. Dengan adanya tim media sosial Instagram maka akun Instagram @wkpringgitan dapat lebih aktif dan menjadi sumber pemasaran yang lebih luas.

Lalu diharapkan manajer Waroeng Kopi Pringgitan harus selalu memperbarui postingan *highlight* sehingga informasi yang ada seperti harga promo, dapat diterima dengan jelas dan tidak ada kesalahpahaman dari pelanggan. Dengan begitu nantinya pengunjung media sosial Instagram dapat bertambah dan pengunjung Waroeng Kopi Pringgitan akan meningkat.

5.2 Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya, peneliti memberi saran untuk lebih menggali strategi pemasaran media sosial dengan menggunakan aspek-aspek *social media marketing* As'ad dan Alhadid dengan objek penelitian lainnya. Peneliti lainnya juga dapat memadukan teori *social media marketing* dari As'ad dan Alhadid dengan teori lainnya seperti *Integrated Marketing Communication* atau *Marketing Mix* untuk dapat memperdalam strategi pemasaran khususnya melalui media sosial dan memberikan hasil penelitian yang terbaru. Dengan menggunakan aspek-aspek tersebut diharapkan dapat memberi penelitian yang lebih baru dan mendapatkan

pandangan yang berbeda bagi strategi pemasaran media sosial Instagram. Mengenai penelitian tentang Waroeng Kopi Pringgitan, hal ini sangat menarik karena dapat berdampak pada bisnis kuliner yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media utama dalam pemasarannya, sehingga hal ini dapat membantu pemilik bisnis dalam merancang strategi bisnis kedepannya untuk menarik pelanggan dan menjaga kredibilitasnya di media sosial Instagram.

