

## **BAB V**

### **Kesimpulan dan Saran**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibuat yaitu merancang media promosi berbasis video pada Klub Bela Diri SANBO di Kabupaten Magelang menggunakan *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Penelitian telah berhasil dilaksanakan dengan lancar di Klub Beladiri SANBO.
2. Dalam pembuatan video digunakan perangkat lunak seperti Adobe Illustrator CS6, Adobe Premiere Pro 2021, dan Adobe After Effect CS6.
3. Dari hasil implementasi di media instagram didapatkan 4.279 kali pemutaran, 135 orang yang menyukai, 21 orang berkomentar dan 15 orang membagikan video tersebut.
4. Dilakukan kuesioner kepada 75 responden dan mendapatkan nilai skala likert pada setiap item pertanyaan dengan kategori sangat baik.

#### **5.2 Saran**

Dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu peneliti memberikan saran agar peneliti berikutnya dapat menghasilkan video promosi yang lebih baik lagi. Berikut saran dari peneliti yaitu.

1. Jangan terburu buru dalam mengambil atau membuat video karena hanya ingin cepat selesai, jalani dengan santai dan nikmati prosesnya agar hasilnya lebih maksimal.
2. Memperbanyak teknik dalam pengambilan gambar agar video yang dihasilkan lebih menarik dan dapat menambah konsep cerita sehingga lebih fresh.
3. Mempelajari cara promosi agar target market lebih spesifik saat iklan berjalan.
4. Diharapkan video promosi yang akan dibuat selanjutnya dapat menyampaikan informasi dengan tepat dalam waktu singkat dengan baik.