

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ethiopia Coffee berhasil mengimplementasikan strategi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan brand awareness. Dengan mengadaptasi elemen marketing mix atau bauran pemasaran 9P, seperti inovasi produk kopi, penggunaan media sosial untuk promosi, dan kolaborasi dengan berbagai brand dalam event, Ethiopia Coffee berhasil menarik minat dan meningkatkan kepuasan konsumen. Harga yang kompetitif dan promosi bundling yang menarik juga turut meningkatkan daya tarik konsumen. Lokasi yang strategis dan penggunaan *platform online* untuk distribusi telah memperluas jangkauan produk. Selain itu, staf yang ramah dan profesional serta proses pembuatan kopi yang efisien memastikan pelanggan mendapatkan pengalaman yang memuaskan. Ethiopia Coffee juga menjaga kenyamanan pelanggan melalui fasilitas lengkap dan kemudahan dalam proses pembayaran. Evaluasi kampanye promosi atau *ads* menunjukkan peningkatan *insight*, kunjungan, dan review positif, menandakan keberhasilan strategi pemasaran dalam membentuk brand awareness yang kuat di tengah persaingan ketat.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Saran penelitian ini menyarankan pengembangan lebih lanjut dari teori Marketing Mix 9P dengan membandingkan berbagai bisnis. Selain itu, menggunakan metode penelitian yang lebih beragam, termasuk pendekatan kuantitatif dan jangka Panjang, dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam. Eksplorasi lebih lanjut tentang bagaimana fitur media sosial

mempengaruhi interaksi pelanggan dan persepsi merek juga disarankan untuk memahami cara penggunaannya yang lebih efektif dalam strategi pemasaran.

5.2.2 Saran Praktis

Ethiopia Coffee disarankan untuk lebih memaksimalkan penggunaan media sosial guna meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Mereka perlu rutin mengevaluasi dan menyesuaikan strategi pemasaran dengan memanfaatkan konten berupa fitur-fitur seperti kuis, undian, polling, dan kolaborasi dengan influencer atau KOL. Dengan Langkah ini Ethiopia Coffee diharapkan dapat mencapai kesuksesan jangka Panjang, meningkatkan efektivitas promosi, memperkuat posisi mereka di pasar, serta memperluas jangkauan pasar.

