

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Strategi komunikasi pemasaran Asmaralaya Art Production dalam meningkatkan *brand awareness* sudah mengimplentasikan konsep teori *Integrated marketing communication* (IMC) yang terbagi menjadi 7 bauran menurut hasil penelitian penulis, yaitu proses *direct marketing* melakukan pemasaran langsung terhadap konsumen. Proses *sales promotions* dengan melakukan promosi produk jasa yang tersedia disaat bertemu konsumen serta memberikan bonus beberapa produk contohnya dokumentasi *live streaming*. Proses *public relations* dengan mengaktifkan sosial media untuk mengembangkan berbagai produk jasa yang ditawarkan kepada masyarakat. Proses *personal selling* dengan menjelaskan secara langsung maupun tidak langsung terkait produk-produk yang digunakan pada Asmaralaya Art Production. Proses *advertising* dengan memanfaatkan fitur *instagram ads* untuk meningkatkan *insight* akun *instagram* serta meningkatkan pembelian produk jasa dari konsumen. Proses *word of mouth marketing* merupakan pemasaran yang digunakan awal yaitu dari mulut-ke mulut melalui kerabat, keluarga, maupun organisasi. Proses *interactive marketing* yaitu selain konsumen menjelaskan karakteristik kebutuhan pihak Asmaralaya Art Production juga memberikan edukasi dengan tujuan memberikan pelayanan terbaik untuk konsumen. Pada tahapan *brand awareness* Asmaralaya Art Production telah mencapai pada tingkat *brand recall* yang dimana banyak konsumen yang melakukan *repeat order*. Pada target pemasaran Asmaralaya Art Production lebih fokus kepada instansi, sekolah, dan universitas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, maka terdapat beberapa saran dari peneliti yang diharapkan dapat menjadi rekomendasi yang positif, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Universitas

Untuk membantu proses penelitian, diharapkan terdapat buku, jurnal, maupun artikel yang lebih lengkap dan bervariasi sehingga mempermudah para mahasiswa untuk mencari bahan referensi penelitian.

2. Bagi Asmaralaya Art Production

a) Diharapkan untuk selalu memberikan informasi dan promo yang menarik untuk dapat menarik minat konsumen serta meningkatkan interaksi dengan *followers instagram Asmaralaya Art Production*.

b) Diharapkan Asmaralaya Art Production menambah media sosial lainnya seperti membuat website atau menekuni media sosial lainnya yang sedang ramai digunakan oleh masyarakat contohnya *Tiktok*.

