

BAB V

KESIMPULAN

5.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapat berdasarkan penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Pengelohan Instagram @jogjaku untuk Menarik Wisata” sebagai media informasi untuk memberikan informasi seputaran daerah Yogyakarta dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi yang digunakan dalam akun Instagram @jogjaku dalam mendapatkan informasi yaitu dengan melakukan strategi terarah dengan mulai dari pemilihan konten, penetapan komunikator, penyusunan pesan, penentuan target sasaran.
2. Dalam pengolahan untuk informasi, *caption* menjadi pengaruh terhadap proses untuk penyebaran informasi karena pemilihan *caption* harus memberikan informasi yang sangat lengkap dan mudah diterima oleh banyak kalangan wisatawan yang ingin mendapatkan informasi sebagai tujuan ingin berkunjung ke Yogyakarta.
3. Penyebaran informasi juga dengan melakukan penggunaan beberapa fitur-fitur di Instagram seperti *feed* dan *reels* dalam Instagram. Dan dalam penyebaran foto dan video banyak netizen yang memberikan informasi yang positif sebagai media untuk mencari informasi sebagai destinasi wisata untuk dikunjungi.
4. Pengelolaan Instagram @jogjaku juga memiliki kelebihan dalam memberikan informasi yang *ter-update* dan tepercaya untuk mencari informasi. Tetapi pengelolaan Instagram @jogjaku juga memiliki kekurangan dalam pengelolaannya dengan jumlah *followers* satu juta berbanding terbalik dengan jumlah viewsnya. Bahwa pengelolaannya sudah berjalan dengan baik tetapi kurang efektif karena *views* tidak sesuai dengan jumlah *followers*.

5.2 SARAN

Sehubungan dengan memberikan kesimpulan dari hasil penelitian ini, maka penulis memberikan beberapa saran, yaitu sebagai berikut:

A. Saran Akademis

Penelitian ini bersifat kualitatif maka dari itu, kebenaran dalam penelitian ini tidak dapat digeneralisasi. Dibutuhkan penelitian lanjutan dengan waktu yang lebih lama dan menggunakan pendekatan kuantitatif agar kajian tentang akun media sosial yang fokus pada pariwisata di Jogja bisa lebih komperhensif.

B. Saran Praktis

Secara praktis segenap pemerintah dan masyarakat Jogja berusaha untuk meningkatkan pariwisata yang sesuai dengan pengelolaan Instagram yang semakin baik dan menarik sehingga dapat memberikan rasa keingintahuan kepada wisatawan-wisatawan yang ingin berkunjung ke Yogyakarta.